

## § 29 Studiengang Betriebswirtschaft

### (1) **Übersicht Studienverlauf:**

Das Studium umfasst sechs Semester und ist in zwei Studienabschnitte gegliedert. Der Gesamtaufwand der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module beträgt 180 Credits.

Die Studiensemester 1 und 2 (erster Studienabschnitt) umfassen eine Leistung von 60 Credits. Zu den Studiensemestern 3 bis 6 (zweiter Studienabschnitt) gehören Fächer und Prüfungen im Umfang von 120 Credits (siehe Tabelle 1).

Tabelle 1: Gesamtübersicht der Pflichtbestandteile des Studiengangs Betriebswirtschaft

<b>Module des Bachelorstudiums und Abschlussarbeit</b>		<b>Gewicht (Credits)</b>
<b>Module des ersten Studienabschnitts</b>		
BW-01	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	5
BW-02	Wirtschaftsmathematik	5
BW-03	Privatrecht	5
BW-04	Buchführung	5
BW-05	Methoden- und Sozialkompetenz	6
BW-06	Informationstechnologien 1	6
BW-07	Betriebsstatistik	7
BW-08	Kosten- und Leistungsrechnung	5
BW-09	Bilanzierung und Bilanzanalyse	5
BW-10	Investition und Finanzierung	6
BW-11	Marketing 1	5
<b>Summe Credits erster Studienabschnitt</b>		<b>60</b>
<b>Module des zweiten Studienabschnitts</b>		
BW-12	Controlling 1	5
BW-13	Führung	5
BW-14	Volkswirtschaftslehre	5
BW-15	Informationstechnologien 2	5
BW-16	Wirtschaftssprachen	5
BW-17	Produktion und Logistik	7
BW-18	Wirtschafts- und Arbeitsrecht	5
BW-19	Unternehmenssteuerrecht	5
BW-20	Wirtschaftspolitik	5
BW-21	Personalwirtschaft und Organisation	6
BW-22	Wahlpflichtfächer	6
BW-23 oder BW-26	Studienrichtung Marketing und Vertrieb (MV 1) oder Studienrichtung Controlling und Finanzen (CF 1)	5
BW-24 oder BW-27	Studienrichtung Marketing und Vertrieb (MV 2) oder Studienrichtung Controlling und Finanzen (CF 2)	8
BW-25 oder BW-28	Studienrichtung Marketing und Vertrieb (MV 3) oder Studienrichtung Controlling und Finanzen (CF 3)	8
<b>Summe Credits zweiter Studienabschnitt</b>		<b>80</b>

Module des Bachelorstudiums und Abschlussarbeit		Gewicht (Credits)
BW-30	Abschlussarbeit (Bachelor-Thesis)	10
<b>Summe Credits für die Gesamtnote (1. und 2. Studienabschnitt, Thesis)</b>		<b>150</b>
BW-29	Praktisches Studiensemester	30
<b>Summe Credits für das Bachelorstudium</b>		<b>180</b>

- (2) **Reihenfolge und Semesterzuordnung von Lehrveranstaltungen/Prüfungsleistungen:**  
 Die in den Tabellen 2, 3 und 4 gezeigte Reihenfolge und Semesterzuordnung der Pflichtbestandteile des Studiums stellt eine, bezogen auf den sich aufbauenden Inhalt und der Anforderungen, empfohlene Reihenfolge dar.
- (3) **Prüfungsleistungen:**  
 Abweichend von § 8 Absatz (2) kann mit Zustimmung des Prüfungsausschussvorsitzenden die Prüfungsleistung zu einem anderen Zeitpunkt erbracht werden, wenn die Lehrveranstaltung im Block angeboten wird.
- Zeitpunkt der Prüfungsleistung:**  
 Prüfungsleistungen werden in der Regel während der Prüfungswochen außerhalb der Vorlesungszeit des Studiensemesters erbracht. Von dieser Regelung kann mit Zustimmung des Prüfungsausschussvorsitzenden abgewichen werden, wenn Lehrveranstaltungen im Block angeboten werden.
- Für Hausarbeiten, Referate und Projektarbeiten sind die von den Dozenten individuell genannten Abgabetermine maßgebend. Eine Nichteinhaltung dieser Termine führt zu einem Nichtbestehen der entsprechenden Teilleistung.
- Modulprüfungen:**  
 Entsprechend § 11 Absatz (3) errechnet sich eine Modulnote aus den zugehörigen Prüfungsleistungen. Werden Lehrveranstaltungen eines Moduls in einer einzigen Prüfungsleistung zusammengefasst, so wird nur eine Note festgelegt. In diesem Fall werden weder Teilnoten für Prüfungsteile vergeben, noch wird die Möglichkeit gewährt, einzelne Teile einer schriftlichen Prüfungsleistung zwecks Leistungsverbesserung zu wiederholen, wenn die Gesamtleistung als bestanden gilt.
- Kombinierte Prüfungsleistungen:**  
 Bei kombinierten Prüfungsleistungen können alle Teilleistungen nur im gleichen Semester erbracht werden. Bei nicht bestandenen Teilleistungen muss die gesamte kombinierte Prüfungsleistung wiederholt werden.
- (4) **Wirtschaftssprachen:**  
 Die Wirtschaftssprachen sind wahlweise Wirtschaftsenglisch und Wirtschaftsfranzösisch. Die Studierenden müssen auf dem Klausurblatt erklären, ob der Leistungsnachweis in einer der Wirtschaftssprachen als Pflichtfach oder als Wahlpflichtfach angetreten wird. Falls keine Erklärung angegeben wird, wird der erste Leistungsnachweis, der in einer Wirtschaftssprache angetreten wird, als Pflichtfach gewertet.
- (5) **Englischsprachige Lehrveranstaltungen**  
 Im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft können Lehrveranstaltungen und Prüfungsleistungen bis zu 30 Credits in englischer Sprache angeboten werden. Die Liste der englischsprachigen Lehrveranstaltungen wird jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn veröffentlicht und gilt für das laufende Semester.

(6) Tabelle 2: Pflichtmodule des ersten Studienabschnitts (1. und 2. Semester):

Module/ Lehrveranstaltungen	Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester		Prüfungs- leistung	Credits	
		Sem. 1	Sem. 2			
<b>BW-01</b>	<b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>				<b>5</b>	
B+W0101	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	V	4		K90	5
<b>BW-02</b>	<b>Wirtschaftsmathematik</b>				<b>5</b>	
B+W0102	Wirtschaftsmathematik	V	4		K90	5
<b>BW-03</b>	<b>Privatrecht</b>				<b>5</b>	
B+W0103	Privatrecht	V	4		K90	5
<b>BW-04</b>	<b>Buchführung</b>				<b>5</b>	
B+W0104	Buchführung	V+Ü	4		K90	5
<b>BW-05</b>	<b>Methoden- und Sozialkompetenz</b>				<b>6</b>	
B+W0105	Wissenschaftliches Arbeiten	S	2		PA	3
B+W0106	Soziale und interkulturelle Kompetenz	S	2		PA	3
<b>BW-06</b>	<b>Informationstechnologien 1</b>				<b>6</b>	
B+W0107	Grundlagen IT	V+L	4		K90	4
B+W0108	IT-Werkzeuge	L		2	K60	2
<b>BW-07</b>	<b>Betriebsstatistik</b>				<b>7</b>	
B+W0109	Betriebsstatistik	V		6	K120	7
<b>BW-08</b>	<b>Kosten und Leistungsrechnung</b>				<b>5</b>	
B+W0110	Kosten- und Leistungsrechnung	V		5	K120	5
<b>BW-09</b>	<b>Bilanzierung und Bilanzanalyse</b>				<b>5</b>	
B+W0111	Bilanzierung und Bilanzanalyse	V		4	K90	5
<b>BW-10</b>	<b>Investition und Finanzierung</b>				<b>6</b>	
B+W0112	Investitionsrechnung	V		2	K120	6
B+W0113	Finanzierung	V		2		
<b>BW-11</b>	<b>Marketing 1</b>				<b>5</b>	
B+W0114	Marketing Grundlagen	V		4	K90	5
<b>Summe SWS</b>	-		<b>24</b>	<b>25</b>	-	-
<b>Summe Credits</b>	-		<b>30</b>	<b>30</b>	-	<b>60</b>

Folgendes Modul des ersten Studienabschnitts ist nur bestanden, wenn jede einzelne Prüfungsleistung mindestens mit „ausreichend“ (4,0) bewertet wurde: Methoden- und Sozialkompetenz (BW-05).

(7) **Pflichtmodule des zweiten Studienabschnitts (3. – 6. Semester):**

Der zweite Studienabschnitt umfasst Pflichtmodule und alternativ die Module der Studienrichtungen Marketing und Vertrieb (MV) oder Controlling und Finanzen (CF) sowie die Abschlussarbeit (Bachelor-Thesis).

Tabelle 3: Pflichtmodule des zweiten Studienabschnitts (3. – 6. Semester):

Module/ Lehrveranstaltungen	Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester			Prüfungs- leistung	Credits	
		Sem. 3	Sem. 5	Sem. 6			
<b>BW-12</b>	<b>Controlling 1</b>					<b>5</b>	
B+W0115	Controlling Grundlagen	V	4		K90	5	
<b>BW-13</b>	<b>Führung</b>					<b>5</b>	
B+W0116	Strategisches Management	V	2		K60	2	
B+W0117	Seminar Fallstudien Corporate Social Responsibility (CSR)	S	2		HA+RE *)	3	
<b>BW-14</b>	<b>Volkswirtschaftslehre</b>					<b>5</b>	
B+W0118	Volkswirtschaftslehre Grundlagen	V	4		K90	5	
<b>BW-15</b>	<b>Informationstechnologien 2</b>					<b>5</b>	
B+W0119	Betriebliche Informationssysteme	V+Ü	2		K60	3	
B+W0120	Business Intelligence	V+Ü	2		K60	2	
<b>BW-16</b>	<b>Wirtschaftssprachen</b>					<b>5</b>	
B+W0121	Wirtschaftssprachen (Englisch, Französisch)	V+Ü	4		K60+M <sup>1</sup>	5	
<b>BW-17</b>	<b>Produktion und Logistik</b>					<b>7</b>	
B+W0122	Fertigungsorganisation	V+Ü		2	K120+PA <sup>2</sup>	5	
B+W0123	Qualitätsmanagement	V		2			
B+W0124	Logistik und Materialwirtschaft	V		2	K60	2	
<b>BW-18</b>	<b>Wirtschafts- und Arbeitsrecht</b>					<b>5</b>	
B+W0125	Wirtschafts- und Arbeitsrecht	V		4	K90	5	
<b>BW-19</b>	<b>Unternehmenssteuerrecht</b>					<b>5</b>	
B+W0126	Steuerrecht	V		4	K90	5	
<b>BW-20</b>	<b>Wirtschaftspolitik</b>					<b>5</b>	
B+W0127	Volkswirtschaftliches Seminar	S		2	HA+RE *)	2	
B+W0128	Wirtschaftspolitik	V		2	K60	3	
<b>BW-21</b>	<b>Personalwirtschaft und Organisation</b>					<b>6</b>	
B+W0129	Personalwirtschaft	V		4	K120	6	
B+W0130	Organisation	V		2			
<b>BW-22</b>	<b>Wahlpflichtfächer</b>					<b>6</b>	
	bis zu 3 Wahlpflichtfächer	fach-spezifisch			6	fach-spezifisch	6
<b>Summe SWS</b>		-	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	-	-
<b>Summe Credits</b>		-	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	-	<b>59</b>

(8) **Wahlpflichtfächer:**

Im Modul Wahlpflichtfächer des Bachelorstudiums sind 6 Credits erforderlich. Die Fächer können aus dem Katalog von Wahlpflichtfächern gewählt werden. Ein verringertes Angebot bleibt nach Maßgabe der Lehrkapazität und Nachfrage vorbehalten.

Die Liste der Wahlpflichtfächer wird jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn veröffentlicht und gilt für das laufende Semester.

Fächer aus anderen Studiengängen der Hochschule Offenburg können mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Vorsitzenden des Prüfungsausschusses als Wahlpflichtfächer gewählt werden. Es können auf Antrag auch andere Lehrveranstaltungen an der Hochschule Offenburg als Wahlpflichtfach belegt werden, soweit keine inhaltlichen Überschneidungen mit anderen Leistungsnachweisen gegeben sind.

(9) **Alternative Studienrichtungen:**

Im zweiten Studienabschnitt haben die Studierenden alternativ die Studienrichtungen Marketing und Vertrieb (MV) oder Controlling und Finanzen (CF) erfolgreich abzuschließen. Die Wahl der Studienrichtung erfolgt zu Beginn des 3. Semesters. Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses kann zu Beginn des 4. Semesters in begründeten Fällen einmalig einen Wechsel der gewählten Studienrichtung genehmigen.

Tabelle 4: Module der alternativen Studienrichtungen

Module der alternativen Studienrichtungen/ Lehrveranstaltungen		Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester			Prüfungsleistung	Credits
			Sem. 3	Sem. 5	Sem. 6		
<b>Alternative Studienrichtung Marketing und Vertrieb (MV)</b>							
<b>BW-23</b>	<b>Vertrieb (MV 1)</b>						<b>5</b>
B+W0131	Technischer Vertrieb	V	2			K120	5
B+W0132	E-Commerce	V	2				
<b>BW-24</b>	<b>Marketing 2 (MV 2)</b>						<b>8</b>
B+W0133	Konsumentenverhalten und Marketingforschung	V		2		K120+PA <sup>3</sup>	8
B+W0134	Dienstleistungs- und Investitionsgütermarketing	V		2			
B+W0135	Quantitative Methoden im Marketing	L		2			
<b>BW-25</b>	<b>Marketing 3 (MV 3)</b>						<b>8</b>
B+W0136	Marktorientiertes Innovationsmanagement	V			2	K150	8
B+W0137	Direktmarketing	V			2		
B+W0138	Recht im Marketing	V			2		
<b>Summe SWS</b>		-	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	-	-
<b>Summe Credits</b>		-	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	<b>21</b>
<b>Alternative Studienrichtung Controlling und Finanzen (CF)</b>							
<b>BW-26</b>	<b>Finanzen (CF 1)</b>						<b>5</b>
B+W0139	Finanzierung und Banken	V	2			K120	5
B+W0140	Kapitalmarktorientierte Finanzierung	V	2				
<b>BW-27</b>	<b>Controlling 2 (CF 2)</b>						<b>8</b>
B+W0141	Integrierte Unternehmenssteuerung	V		2		K90+RE <sup>4</sup>	5
B+W0142	Planspiel zur Unternehmenssteuerung	V+Ü		2			
B+W0143	Controlling-Seminar	S		2		HA+RE <sup>*)</sup>	3
<b>BW-28</b>	<b>Controlling 3 (CF 3)</b>						<b>8</b>
BW0144	IT-gestütztes Rechnungswesen und Controlling	V+Ü			4	M	5
BW0145	Planungswerkzeuge im Controlling	V+Ü			2	PA	3
<b>Summe SWS</b>		-	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	-	-
<b>Summe Credits</b>		-	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-	<b>21</b>

Folgende Module des zweiten Studienabschnitts sind nur bestanden, wenn jede einzelne Prüfungsleistung mindestens mit „ausreichend“ (4,0) bewertet wurde: Führung (BW-13), Informationstechnologien 2 (BW-15), Produktion und Logistik (BW-17) sowie Wirtschaftspolitik (BW-20).

(10) **Praktisches Studiensemester (BW -29):**

Das Praktische Studiensemester liegt im Regelfall im vierten Semester, es kann aber auch im dritten oder fünften Semester durchgeführt werden. Es wird mit 30 Credits bewertet und darf nur begonnen werden, wenn der erste Studienabschnitt erfolgreich abgeschlossen ist. Ausnahmen hiervon bedürfen der vorherigen Genehmigung des Vorsitzenden des Prüfungsausschusses.

Ausbildungsziel des betriebspraktischen Studiensemesters ist:

- die Bedeutung des Betriebes als gesellschaftlichen Faktor beurteilen zu können,
- die internen Arbeitsabläufe sowie das Zusammenwirken der betrieblichen Bereiche zu verstehen und
- die betrieblichen Beziehungen zum Unternehmensumfeld, insbesondere zu den Beschaffungs- und Absatzmärkten sowie zum Arbeitsmarkt zu kennen.

Ausbildungsziel des Praktischen Studiensemesters ist ferner, dass die Studierenden selbständig komplexe Aufgaben lösen können. Auch soll die Mitwirkung in Projektgruppen erprobt werden.

Über das Praktische Studiensemester fertigen die Studierenden einen Bericht an (§ 4 Abs. 3). Außerdem berichten sie in einer Veranstaltung über die praktischen Erfahrungen, die sie im Betrieb gemacht haben.

(11) **Semesterbegleitende Prüfungsleistungen, Gewichtungsfaktoren:**

Bei einer Hausarbeit (HA) und einer Praktischen Arbeit (PA) muss der Studierende in der Lage sein, den Inhalt der Arbeit zu verteidigen.

In Seminaren (S) besteht Anwesenheitspflicht.

Für alle Prüfungsleistungen, in denen sowohl eine Hausarbeit als auch ein Referat (HA+RE) gefordert wird, gilt folgende Regelung: Die Hausarbeit (HA) hat einen Gewichtungsfaktor von 0,75 und das Referat (RE) einen Gewichtungsfaktor von 0,25.

(12) **Bachelor-Thesis** (Abschlussarbeit nach § 21):

Zu den Pflichtleistungen des zweiten Studienabschnitts gehört die Anfertigung einer Abschlussarbeit (Bachelor-Thesis). Voraussetzungen für die Vergabe des Themas der Abschlussarbeit sind der erfolgreiche Abschluss des ersten Studienabschnitts, die erfolgreiche Teilnahme am Praktischen Studiensemester sowie das Vorliegen von 40 Credits aus den Modulen des zweiten Studienabschnitts. Die Bearbeitungszeit beträgt drei Monate.

(13) **Bachelor-Zeugnis:**

Das Praktische Studiensemester geht nicht in die Zeugnisnote ein.

Entgegen § 19 Absatz (3) wird im Studiengang Betriebswirtschaft kein Zwischenzeugnis für den ersten Studienabschnitt ausgegeben.

---

1 Gewichtung: 60 % Klausur, 40 % Mündliche Prüfung  
2 Gewichtung: 80 % Klausur, 20 % Praktische Arbeit  
3 Gewichtung: 75 % Klausur, 25 % Praktische Arbeit  
4 Gewichtung: 75 % Klausur, 25 % Referat  
\*) siehe Absatz (11)