

## § 38 Studiengang Medien und Informationswesen

- (1) **Studienumfang**  
 Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 90 Credits (77 SWS) im ersten Studienabschnitt und 120 Credits (68 SWS) im zweiten Studienabschnitt. Die Lehrveranstaltungen sind als Vorschlag den einzelnen Studiensemestern zugeordnet. Die Prüfungsleistungen müssen jeweils innerhalb des Studienabschnitts erbracht werden, dem sie zugeordnet sind.
- (2) **Voraussetzung für das Praktische Studiensemester**  
 Voraussetzung für die Zulassung zum Praktischen Studiensemester ist der erfolgreiche Abschluss des ersten Studienabschnitts.
- (3) **Praktisches Studiensemester**  
 Das Ableisten des Praktischen Studiensemesters soll in medienspezifischen Unternehmen erfolgen. Ziel des Praktischen Studiensemesters ist die Anwendung des theoretisch erworbenen Orientierungswissens der vorangegangenen Studiensemester. Die Studierenden sollen hierbei anhand konkreter Aufgabenstellungen einen tiefer gehenden Einblick in das vielschichtige Berufsfeld der Medienindustrie erhalten. Ziel ist die Vermittlung von technischen, organisatorischen, wirtschaftlichen und gestalterischen Zusammenhängen. Das Praktische Studiensemester muss im 4. oder 5. Fachsemester absolviert werden. Im Rahmen des Semesters, in dem das Praktische Studiensemester abgeleistet wird, sind Lehrveranstaltungen im Umfang von 8 Credits vorgesehen.
- (4) **Noten und Notenberechnung**  
 Bis auf BE und LA sind alle Prüfungsleistungen benotet. Wird von dieser Regel abgewichen, so ist dies durch Verwendung der Kürzel (b) für benotet bzw. (m.E.) für ohne Note / mit Erfolg vermerkt. Die Note eines Moduls errechnet sich aus den Noten der im Modul enthaltenen Prüfungsleistungen entsprechend den jeweiligen Gewichtungen. Besteht eine Prüfungsleistung aus mehreren Klausurarbeiten und sonstigen Arbeiten, so errechnet sich die Note der Prüfungsleistung im gleichgewichtigen Verhältnis, es sei denn im Rahmen der Tabelle ist eine andere Aufteilung vermerkt.
- Für den erfolgreichen Abschluss eines Moduls müssen alle Prüfungsleistungen bestanden sein. Für das Bestehen einer Prüfungsleistung müssen alle Klausurarbeiten und sonstigen Arbeiten bestanden sein.
- (5) **Erster Studienabschnitt**
1. Der erste Studienabschnitt beinhaltet die Studiensemester MI1, MI2 und MI3.
  2. Die für den erfolgreichen Abschluss des ersten Studienabschnitts erforderlichen Lehrveranstaltungen sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle. Auf Beschluss des Fakultätsrats können Lehrveranstaltungen auch in englischer Sprache abgehalten und geprüft werden.

### Module des ersten Studienabschnitts

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS / C	Prüf.-leistg.	Gewicht
MI-01	Grundlagen Betriebswirtschaft	5	M+I 100	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	V	2 / 2	K120	1
			M+I 101	Statistik	V	2 / 3		
MI-02	Wahrnehmen und Darstellen	9	M+I 102	Mediengestaltung	V	2 / 2	K120	1/2
			M+I 104	Filmanalyse	V	2 / 2		
			M+I 105	Gestaltungslehre	S	2 / 3	PA	1/2
			M+I103	Studio Computergrafik	L	2 / 2		
MI-03	Informatik I – Problem, Algorithmus, Programm	8	M+I 106	Informatik I & Übungen	V+Ü	6 / 8	K90	1

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS / C	Prüf.-leistg.	Gewicht
MI-04	Medientechnologie I – Ingenieurstechnische Grundlagen	9	M+I 107	Medientechnik I	V	6 / 7	K150	1
			M+I 108	Digitale Medien I	V	2 / 2		
MI-05	Medienbetriebswirtschaft	6	M+I 109	Medienbetriebswirtschaftslehre	V	4 / 5	K120	1
			M+I 110	Betriebliches Rechnungswesen	V	2 / 1		
MI-06	Medientheorie	4	M+I 111	Animationsfilm	V	2 / 2	K90+HA	1
			M+I 112	Kommunikationswissenschaft	S	2 / 2		
MI-07	Medienpraxis	5	M+I 113	Audiogestaltung	V	2 / 2,5	HA+PA	1
			M+I 114	Studio Audio & Video	L	2 / 2,5		
MI-08	Informatik II – Objektorientierte Programmierung	7	M+I 115	Informatik II & Übungen	V+Ü	6 / 7	K90	1
MI-09	Medientechnologie II – Ingenieurstechnische Vertiefung	7	M+I 116	Medientechnik II	V+L	4 / 5	LA+K120	1
			M+I 117	Digitale Medien II	V	2 / 2		
MI-10	Medienmarketing	5	M+I 118	Medienmarketing	V	2 / 2,5	K120	1
			M+I 119	Medienrecht	V	2 / 2,5		
MI-11	Medienproduktion	5	M+I 120	Studio Multimedia-Produktion	L	2 / 2,5	LA(b)+ PA	1
			M+I 121	Studio Animation	L	2 / 2,5		
MI-12	Software Engineering	5	M+I 122	Software Engineering	V	2 / 3	K60+LA	1
			M+I 123	Praktikum Software Engineering	L	1 / 2		
MI-13	Informatik III – Rechnerarchitektur & Betriebssysteme	4	M+I 124	Rechnerarchitektur	V	2 / 2	K90	1
			M+I 125	Betriebssysteme	V	2 / 2		
MI-14	Medientechnologie III – Theorien, Technologien, Anwendungen	6	M+I 126	Medientechnik III	V+L	6 / 6	K120+LA	1
MI-15	Mensch-Computer- Interaktion	5	M+I 127	Multimedialität & Interaktivität	V	2 / 2	K45	1
			M+I 128	Interaktions-Software	V	1 / 1,5	K45	
			M+I 129	Aspekte der Mensch-Computer- Interaktion	V	1 / 1,5		
<i>Summe</i>		<i>90</i>				<i>77 / 90</i>	<i>15</i>	

Studienplan erster Studienabschnitt

Modul-Nr.	Modul-Name	Credits	Modul-Gruppen		Semester							
			Pflicht	Wahl	1	2	3	4	5	6	7	
MI-01	Grundlagen Betriebswirtschaft	5	X		X							
MI-02	Wahrnehmen und Darstellen	9	X		X							
MI-03	Informatik I – Problem, Algorithmus, Programm	8	X		X							
MI-04	Medientechnologie I – Ingenieurstechnische Grundlagen	9	X		X							
MI-05	Medienbetriebswirtschaft	6	X			X						
MI-06	Medientheorie	4	X			X						
MI-07	Medienpraxis	5	X			X						

Modul-Nr.	Modul-Name	Credits	Modul-Gruppen		Semester							
			Pflicht	Wahl	1	2	3	4	5	6	7	
MI-08	Informatik II – Objektorientierte Programmierung	7	X			X						
MI-09	Medientechnologie II – Ingenieurstechnische Vertiefung	7	X			X						
MI-10	Medienmarketing	5	X				X					
MI-11	Medienproduktion	5	X				X					
MI-12	Software Engineering	5	X				X					
MI-13	Informatik III – Rechnerarchitektur & Betriebssysteme	4	X				X					
MI-14	Medientechnologie III – Theorien, Technologien, Anwendungen	6	X				X					
MI-15	Mensch-Computer-Interaktion	5	X				X					

(6) Alle im ersten Studienabschnitt der Hochschule Offenburg angebotenen Pflicht- und Wahlpflichtfächer können über die 90 Credits hinaus als Zusatzfächer belegt und auf Antrag im Zeugnis benotet ausgewiesen werden, soweit sie inhaltlich nicht einer bereits anderweitig angerechneten Lehrveranstaltung entsprechen. Die zugehörigen Prüfungsmodalitäten werden übernommen.

(7) Zweiter Studienabschnitt

1. Eintritt

Studierende, die sämtliche Prüfungen des ersten Studienabschnitts erfolgreich absolviert haben, erhalten das Zwischenzeugnis und damit die Zulassung zum zweiten Studienabschnitt. Die Zulassung zum zweiten Studienabschnitt erhalten außerdem alle Studierenden, die mindestens 83 Credits des ersten Studienabschnitts erreicht haben. Erfolgreich erbrachte Teilleistungen eines Moduls werden dabei entsprechend ihrem Anteil an den Semesterwochenstunden des kompletten Moduls eingerechnet. Studierende des vierten Semesters ohne Zulassung zum zweiten Studienabschnitt erhalten die Berechtigung zur Teilnahme an den Fächern des Moduls „Profilbildung“ des zweiten Studienabschnitts.

2. Aufbau

Der zweite Studienabschnitt umfasst die Studiensemester MI4, MI5, MI6 und MI7.

Der zweite Studienabschnitt setzt sich zusammen aus:

- 13 Vertiefungsmodulen (Wahl) im Umfang von insgesamt 65 Credits. Die Studierenden können aus den vier Vertiefungsbereichen Medienwirtschaft, Mediengestaltung, Medieninformatik und Medientechnik Module im Umfang von je 5 Credits auswählen. Es werden mindestens die 19 aufgeführten Vertiefungsmodule angeboten. Weitere Module werden auf Beschluss des Fakultätsrats semesterweise aufgenommen. Von den Studierenden müssen mindestens 3 Vertiefungsbereiche gewählt werden. Bei drei gewählten Vertiefungsbereichen sind alle drei mit mindestens 3 Modulen zu belegen. Wenn alle vier Vertiefungsbereiche gewählt werden, darf einer mit bis zu 7 Modulen belegt werden. Die Anzahl der Studierenden in den einzelnen Vertiefungsmodulen kann begrenzt werden. Über die Teilnahmemöglichkeit an einem Modul entscheidet dann eine Rangliste, die auf Beschluss des Fakultätsrats aus den für das entsprechende Modul festgelegten Modulnoten des ersten Studienabschnitts erstellt wird.
- dem Modul Unternehmenspraxis (MI-70) mit 28 Credits.

- dem Modul Querschnittskompetenz (MI-80), das 5 Credits umfasst. In diesem Modul werden unterschiedliche Ergänzungen zum aktuellen Fächerspektrum angeboten. Die Liste der angebotenen Fächer wird vom Fakultätsrat zu Semesterbeginn beschlossen. Von den angebotenen Fächern müssen 3 Veranstaltungen ausgewählt werden, wobei jedes dieser 3 Fächer zu gleichen Teilen in die Note einget.
- Projektarbeit (MI-71) im Umfang von 8 Credits. Voraussetzung für die Absolvierung der Projektarbeit ist der erfolgreiche Abschluss des Moduls Unternehmenspraxis.
- Bachelorarbeit (MI-72) im Umfang von 12+2 Credits. Die Bachelorarbeit kann nur nach bestandener Projektarbeit und Erreichen aller 90 Credits des ersten Studienabschnitts angetreten werden. Sie dauert höchstens 4 Monate.

Alle im zweiten Studienabschnitt der Hochschule Offenburg angebotenen Pflicht- und Wahlpflichtfächer können über die 120 Credits hinaus als Zusatzfächer belegt und auf Antrag im Zeugnis benotet ausgewiesen werden, soweit sie inhaltlich nicht einer bereits anderweitig angerechneten Lehrveranstaltung entsprechen. Die zugehörigen Prüfungsmodalitäten werden übernommen.

### 3. Lehrveranstaltungen

Die für den erfolgreichen Abschluss des zweiten Studienabschnitts erforderlichen Lehrveranstaltungen sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus den folgenden Tabellen. Lehrveranstaltungen können auch in englischer Sprache abgehalten und geprüft werden.

Inhalte, Anzahl und Wiederholungsrhythmus der Vertiefungsmodule können auf Beschluss des Fakultätsrats je nach verfügbarer Lehrkapazität und geänderten Studienanforderungen angepasst werden.

#### Vertiefungsmodule des zweiten Studienabschnitts

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS / C	Prüf.-leistg.	Gewicht
<b>Medienwirtschaft</b>								
MI-30	Medienforschung und -wettbewerb	5	M+I 200	Werbe- & Wettbewerbsrecht	V	2 / 2,5	K120	1
			M+I 201	Markt- & Medienforschung	V	2 / 2,5		
MI-31	Medien-Management	5	M+I 202	Führung & Strategie	V	2 / 2,5	HA	1/2
			M+I 203	Seminar Medienmanagement	S	2 / 2,5	RE	1/2
MI-32	Mediennutzung	5	M+I 204	Labor Medienforschung	L	1 / 1	HA	1/3
			M+I 205	Markt- & Werbepsychologie	V	2 / 3	RE	1/3
			M+I 231	Labor Usability	L	1 / 1	LA(b)	1/3
MI-33	Medien-Planspiel	5	M+I 206	Management-Planspiel	S	4 / 5	RE	1
MI-34	Social Media	5	M+I 236	Online-Marketing und E-Commerce	V	2 / 2,5	K60	1/2
			M+I 237	Social-Media-Marketing	V	2 / 2,5	K60	1/2
<b>Mediengestaltung</b>								
MI-40	Video-Produktion	5	M+I 207	Filmkonzeption	S	2 / 2,5	PA	1
			M+I 208	Studio Filmgestaltung	L	2 / 2,5		
MI-41	3D-Produktion	5	M+I 209	Konzeption 3D & Virtual Reality	S	2 / 2,5	PA	1
			M+I 210	Studio 3D-Animation & Medienkunst	L	2 / 2,5		
MI-42	Audio-Produktion	5	M+I 211	Soundkonzeption	S	2 / 2,5	PA	1
			M+I 212	Studio Sounddesign	L	2 / 2,5		
MI-43	Digitaldesign	5	M+I 213	Konzeption Print & Screen	S	2 / 2,5	PA	1
			M+I 214	Studio Digitaldesign	L	2 / 2,5		

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS / C	Prüf.-leistg.	Gewicht
MI-44	Mediendramaturgie und Planung	5	M+I 215	Text & Drehbuch	V	2 / 2,5	PA	1/2
			M+I 216	Produktionsplanung	V	2 / 2,5	K60	1/2
MI-45	Medienintegration	5	M+I 232	Konzeption Multimedia und Rich Media	S	2 / 2,5	PA(b)	1
			M+I 233	Studio Multimedia und Rich Media	S	2 / 2,5		
<b>Medieninformatik</b>								
MI-50	Computernetze	5	M+I 217	Computernetze	V	3 / 3	K60+LA	1
			M+I 218	Labor Computernetze	L	1 / 2		
MI-51	Interaktive verteilte Systeme	5	M+I 219	Interaktive verteilte Systeme	V	3 / 3	K60+LA	1
			M+I 220	Labor Interaktive verteilte Systeme	L	1 / 2		
MI-52	Sicherheit	5	M+I 221	IT-Sicherheit	V	3 / 3	K60+LA	1
			M+I 222	Labor IT-Sicherheit	L	1 / 2		
MI-53	Datenbanken	5	M+I 223	Datenbanken	V	3 / 3	K60+LA	1
			M+I 224	Labor Datenbanken	L	1 / 2		
<b>Medientechnik</b>								
MI-60	Broadcast-Technik	5	M+I 235	Broadcast-Technik	V	4 / 5	K90+LA	1
MI-61	Offset & Tiefdruck	5	M+I 227	Offset & Tiefdruck	V	4 / 5	K90	1
MI-62	Audio- Video Studioteknik	5	M+I 228	Audio-Video Studioteknik	V	3 / 4	K60	1
			M+I 234	Labor Audio-Video-Studioteknik	L	1 / 1	LA	
MI-63	Datenformate und Komprimierung	5	M+I 229	Datenformate & Streaming	V	2 / 2,5	K90	1
			M+I 230	Komprimierungsverfahren	V	2 / 2,5		
	<i>Summe</i>	65				52 / 65	13	

Pflichtmodule des zweiten Studienabschnitts

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS / C	Prüf.-leistg.	Gewicht
MI-70	Unternehmenspraxis	28	M+I 310	Präsentationstechnik und Rhetorik	S	2 / 2	RE	1/3
			M+I 301	Kalkulation	V	2 / 2	RE	1/3
			M+I 316	Projektmanagement	V	2 / 2	HA	1/3
			M+I 302	Praktisches Studiensemester	P	0 / 22	BE+KO (m.E)	0
MI-71	Projektarbeit	8	M+I 303	Projektarbeit	S	4 / 8	PA	1
MI-72	Bachelorarbeit	14	M+I 304	Bachelor-Thesis	WA	0 / 12	AA	1
			M+I 305	Präsentation & Verteidigung	S	2 / 2		
	<i>Summe</i>	50				12 / 50	5	

Profilbildendes Modul des zweiten Studienabschnitts <sup>1</sup>

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS / C	Prüf.-leistg.	Gewicht
MI-80	Querschnittskompetenz	5	M+I 300	laut Aushang	S	2 / 5/3	laut Aushang	1/3
			M+I 311		S	2 / 5/3		1/3
			M+I 312		V	2 / 5/3		1/3
			M+I 315		V	2 / 5/3		1/3
	<i>Summe</i>	5				6 / 5	3	

<sup>1</sup> vgl. Absatz 7 Nr. 2 dritter Aufzählungspunkt

Studienplan zweiter Studienabschnitt

Modul-Nr.	Modul-Name	Credits	Modul-Gruppen		Empfohlenes Semester						
			Pflicht	Wahl	1	2	3	4 oder 5	6	7	
MI-30	Medienforschung und -wettbewerb	5		X					X		
MI-31	Medien-Management	5		X						X	
MI-32	Mediennutzung	5		X					X		
MI-33	Medien-Planspiel	5		X							X
MI-34	Social Media	5		X					X	X	X
MI-40	Video-Produktion	5		X					X	X	
MI-41	3D-Produktion	5		X					X	X	
MI-42	Audio-Produktion	5		X					X	X	
MI-43	Digitaldesign	5		X					X	X	
MI-44	Mediendramaturgie und Planung	5		X					X		
MI-45	Medienintegration	5		X					X	X	
MI-50	Computernetze	5		X					X		
MI-51	Interaktive verteilte Systeme	5		X					X		
MI-52	Sicherheit	5		X					X		
MI-53	Datenbanken	5		X					X		
MI-60	Broadcast-Technik	5		X						X	
MI-61	Offset & Tiefdruck	5		X					X		
MI-62	Audio- Video Studiotchnik	5		X					X		
MI-63	Datenformate und Komprimierung	5		X						X	
MI-70	Unternehmenspraxis	28	X						X		
MI-71	Projektarbeit	8	X							X	
MI-72	Bachelorarbeit	14	X								X
MI-80	Querschnittskompetenz	5	X						X	X	X

Credits in den Modulgruppen:

<b>Modul-Gruppe</b>	<b>Credits</b>
Pflicht	145
Wahl	65
Summe	210

- (8) Bachelor-Zeugnis  
Das Modul Unternehmenspraxis geht nur mit 6 Credits in die Zeugnisnote ein.  
Vertiefungsbereiche, die mit mindestens 4 Modulen belegt sind, können als Studienschwerpunkte ausgewiesen werden.