

§ 29 Studiengang Betriebswirtschaft

(1) Das Studium umfasst drei Semester. Der Gesamtaufwand für den erfolgreichen Abschluss des Studiums beträgt 90 Credits. Lehr- und Prüfungssprachen sind Deutsch und Englisch. Die aufgeführten Lehrveranstaltungen werden jeweils nur einmal pro Jahr angeboten. Die Veranstaltungen des 1. und 3. Fachsemesters finden grundsätzlich im Wintersemester und die Veranstaltungen des 2. Fachsemesters im Sommersemester statt.

(2) Tabelle 1: Pflichtmodule des Masterstudiums

Module/ Lehrveranstaltungen	Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester			Prüfungs- leistung	Credits	Gewicht
		Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3			
BWM-01	Management & Governance					6	
B+W1150	Wert- und Ethikmanagement	S	2		(HA+RE) [*] +K60 ¹	6	1
B+W1151	Corporate Governance	V	2			6	
BWM-02	Decision Making					6	
B+W1152	Quantitative Methoden	V	2		K60+PA ²	6	1
B+W1153	Entscheidungslehre (engl.)	V	2			6	
BWM-03	Finance & Law					6	
B+W1154	Internationales Finanzmanagement (engl.)	V		2	K120	6	1
B+W1155	Internationales Steuerrecht	V		2		6	
BWM-04	Global Business					6	
B+W1156	Global Economics	V		2	K60+PA ²	6	1
B+W1154	Global Business Project (engl.)	S		2		6	
BWM-05	Wahlpflichtfächer					6	
	siehe Absatz 3			4	fach- spezifisch	6	1
Summe SWS			8	8	4		
Summe Credits			12	12	6	30	

(3) Im Modul Wahlpflichtfächer des Masterstudiums sind 6 Credits erforderlich. Die Liste der Wahlpflichtfächer wird jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn veröffentlicht und gilt für das laufende Semester. Die Modulnote errechnet sich gleichgewichtet aus den einzelnen Fächern. Es können auf Antrag auch andere Lehrveranstaltungen der Hochschule Offenburg als Wahlpflichtfach belegt werden, soweit keine inhaltlichen Überschneidungen mit anderen Prüfungsleistungen gegeben sind.

(4) Tabelle 2: Schwerpunktmodule des Masterstudiums

Alternative Module der Schwerpunkte/Lehrveranstaltungen	Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester			Prüfungs- leistung	Credits	Gewicht
		Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3			
SCHWERPUNKT Controlling & Risikomanagement					18		
BWM-06	Controlling					9	
B+W1158	Advanced Controlling	V	4		K90+ (HA+RE) [*] ₃	9	1
B+W1159	Seminar Controlling	S	2			9	
BWM-07	Risikomanagement & Compliance					9	
B+W1160	Risikomanagement	V		4	K150	9	1
B+W1161	Corporate Compliance	V		2		9	

Alternative Module der Schwerpunkte/Lehrveranstaltungen		Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester			Prüfungsleistung	Credits	Gewicht
			Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3			
SCHWERPUNKT Direktmarketing & E-Commerce						18		
BWM-08	Direktmarketing-Management						9	
B+W1148	Customer Relationship Management	V	2			K60+ (HA+RE) *) 4	9	1
B+W1149	Marketing-Projekte	S	4					
BWM-09	E-Commerce-Management						9	
B+W1138	Labor E-Commerce-Konzeption und -Testing	L		2		LA+K120 ⁵	9	1
B+W1139	Strategisches Marketing	V		2				
B+W1140	Retail Management und Multi-Channel-Strategien	V		2				
SCHWERPUNKT Wirtschaftsinformatik						18		
BWM-10	IT gestütztes Prozessmanagement						9	
B+W1162	Business Process Management	V	2			K60+PA ⁶	9	1
B+W1163	Fallstudie Business Process Management	L	4					
BWM-11	Betriebliche Anwendungen der Informatik						9	
B+W1164	Mobile Anwendungen	L		2		PA+PA+PA ⁷	9	1
B+W1165	Business Analytics	V+L		2				
B+W1166	Informationsmanagement	V		2				
SCHWERPUNKT Lean Production						18		
BWM-12	Lean Production 1						12	
B+W1134	Prozessdesign	V+Ü	2			K90+PA ²	6	1/2
B+W1110	Wertstrommanagement	V+Ü	2					
B+W1123	Lean Manufacturing	V+Ü	4			K60+PA ⁸	6	1/2
BWM-13	Lean Production 2						6	
B+W1124	Synchrone Produktionssysteme	V+Ü		4		K60+PA ⁸	6	1
SCHWERPUNKT Logistik						18		
BWM-14	Logistics Planning						9	
B+W1167	Supply Chain Risk Management	V	2			K60+PA ⁶	9	1
B+W1168	Seminar Supply Chain Planning	S	4					
BWM-15	Operations Execution						9	
B+W1169	Technische Logistik	V		2		K60+PA ⁶	9	1
B+W1170	Seminar Technische Logistik	S		4				
Summe SWS Schwerpunktmodule			12 - 14	10 - 12				
Summe Credits			18 - 22	14 - 18			36	

- (5) Von den vorstehenden Schwerpunkten sind zwei Schwerpunkte zu wählen und abzuschließen. Die Wahl erfolgt spätestens eine Woche vor Ablauf der Anmeldefrist des Prüfungszeitraums des 1. Semesters. Der Prüfungsausschuss kann zu Beginn des 2. Semesters in begründeten Ausnahmefällen aufgrund eines schriftlichen Antrags eine Änderung der Schwerpunktwahl genehmigen.

(6) **Prüfungsleistungen:**

Prüfungsleistungen können grundsätzlich nur bei Dozenten abgeleistet werden, die im Masterstudiengang Betriebswirtschaft die zugehörige Veranstaltung in dem Semester anbieten, in welchem die Prüfungsleistung abgelegt wird.

Zeitpunkt der Prüfungsleistung:

Abweichend von § 8 Absatz 2 kann mit Zustimmung des Prüfungsausschussvorsitzenden die Prüfungsleistung zu einem anderen Zeitpunkt erbracht werden, wenn die Lehrveranstaltungen im Block angeboten werden.

Für Hausarbeiten, Referate und Projektarbeiten sind die von den Dozenten individuell genannten Abgabetermine maßgebend. Eine Nichteinhaltung dieser Termine führt zu einem Nichtbestehen der entsprechenden Leistung bzw. Teilleistung.

Prüfungsleistungen mit mehreren Teilleistungen:

Bestehen Prüfungsleistungen aus mehreren Teilleistungen, können diese nur im gleichen Semester erbracht werden. In diesem Fall wird nur eine Note festgelegt; es werden weder Teilnoten für Teilleistungen vergeben, noch wird die Möglichkeit gewährt, einzelne Teilleistungen zwecks Leistungsverbesserung zu wiederholen, wenn die Prüfungsleistung insgesamt als bestanden gilt. Bei nicht bestandenen Teilleistungen muss die gesamte Prüfungsleistung wiederholt werden.

Bestehen der Prüfungsleistungen sowie der Module:

Sämtliche Module sind nur bestanden, wenn jede einzelne Prüfungsleistung mindestens mit „ausreichend“ (4,0) bewertet wurde.

- (7) Für alle Prüfungsleistungen, in denen sowohl eine Hausarbeit als auch ein Referat (HA+RE) gefordert wird, gilt folgende Regelung: Die Hausarbeit (HA) hat einen Gewichtungsfaktor von 0,75 und das Referat (RE) einen Gewichtungsfaktor von 0,25.

In Seminaren besteht Anwesenheitspflicht.

Zu den Pflichtleistungen des Masterstudiums gehört die Anfertigung einer Abschlussarbeit (Master-Thesis). Die Bearbeitungszeit beträgt sechs Monate.

- (8) Tabelle 3: Übersicht über die Studienbelastung

	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Summe
SWS Pflichtmodule	8	8	-	16
SWS Schwerpunktmodule	12 - 14	10 - 12	-	24
SWS Wahlpflichtfach	-	-	4	4
Summe SWS	20 - 22	18 - 20	4	44
Credits Pflichtmodule	12	12	-	24
Credits Schwerpunktmodule	18	18	-	36
Credits Wahlpflichtfach	-	-	6	6
Credits Abschlussarbeit	-	-	24	24
Summe Credits	30	30	30	90

- (9) Die Gesamtnote des Masterstudiums errechnet sich aus den Noten der Pflichtmodule, den Noten der Schwerpunktmodule, der Note des Moduls Wahlpflichtfächer und der Note der Abschlussarbeit (Master-Thesis). Die Gewichtung erfolgt entsprechend den zugewiesenen Credits.

Tabelle 4: Gesamtübersicht der Module und Modulgewichtungen des Masterstudiengangs
Betriebswirtschaft

Module des Masterstudiums		Gewicht (Credits)
BWM-01	Management & Governance	6
BWM-02	Decision Making	6
BWM-03	Finance & Law	6
BWM-04	Global Business	6
BWM-05	Wahlpflichtfächer	6
BWM-06 bis BWM-15	Schwerpunktmodule	36
BWM-16	Abschlussarbeit (Master-Thesis)	24
Summe Credits		90

*) siehe Absatz 7

- 1 Gewichtung: 50 % HA+RE, 50 % Klausur
- 2 Gewichtung: 50 % Klausur, 50 % PA
- 3 Gewichtung: 60 % Klausur, 40 % HA+RE
- 4 Gewichtung: 35 % Klausur, 65 % HA+RE
- 5 Gewichtung: 35 % LA, 65 % Klausur
- 6 Gewichtung: 35 % Klausur, 65 % PA
- 7 Gewichtung: PA je 1/3
- 8 Gewichtung: 60 % Klausur, 40 % PA