

§ 38 Studiengang International Business Consulting

Ziel des Studiengangs

- (1) Ziel des Studiums ist es, ein Benchmark in der Management-Ausbildung mit dem Fokus Consulting zu setzen. Inhaltsbestandteile der Ausbildung sind:

- die Vermittlung methodischen Wissens in den Beratungsfeldern General Management Consulting, Logistics Consulting und IT Consulting und
- die Förderung der Kommunikations-, Team- und Führungsfähigkeit (Communication & Leadership).

Dieser duale Ansatz wird um die internationale Dimension ergänzt: Englische Sprachkompetenz, Internationalität der Projekte und Studieninhalte.

- (2) Das Konzept dieses MBA-Programms ist so angelegt, dass die Felder Inhouse Consulting und Externes Consulting gleichermaßen abgedeckt werden.
- (3) Mit dem erfolgreichen Abschluss wird der Titel „Master of Business Administration“ in International Business Consulting vergeben.

Struktur des Studiengangs

- (4) Der Studiengang setzt sich aus Veranstaltungen des Pflichtprogramms und Veranstaltungen des Wahlpflichtkatalogs zusammen. Zum modulbezogenen Aufbau sowie den modulbezogenen Credits vgl. Tab. 1.

Tabelle 1: Module des Pflicht- und Wahlpflichtprogramms

	Modul-Nr.	Modul-Bezeichnung	Credits	Modul-Gruppen		Semester		
				Pflicht	Wahl	1	2	3
General Management Consulting	IBC-01	Corporate Finance	6	x		x	x	
	IBC-02	Microeconomics	3	x		x		
	IBC-03	Accounting	5	x		x		
	IBC-04	Advanced Accounting	5	x			x	
	IBC-05	Strategic & Marketing Management	5	x		x		
Logistics Consulting	IBC-06	Logistics & Simulation	8	x		x	x	
General Management Consulting	IBC-07	Turnaround Management	5	x		x	x	
Information Technology Consulting	IBC-08	Business Informations Systems	5	x			x	
General Management Consulting	IBC-09	Integrated Case Study	4	x			x	
Leadership	IBC-10	Leadership Management	6	x		x	x	

	Modul-Nr.	Modul-Bezeichnung	Credits	Modul-Gruppen		Semester		
				Pflicht	Wahl	1	2	3
Operational Consulting	IBC-11	Operational Consulting	8		x	x	x	
Strategic Consulting	IBC-12	Strategic Consulting	8		x	x	x	
German Language	IBC-13	German Language	2		x	x	x	
	IBC-14	Master-Thesis	30	x				x

- (5) Es werden insgesamt 90 Credits vergeben. Die Veranstaltungen des Pflichtprogramms umfassen die Vergabe von 52 Credits, die des Wahlpflichtprogramms 8 Credits; das Modul „Master Thesis“ umfasst 30 Credits. Zu den modulbezogenen Lehrveranstaltungen, der Art der Prüfungsleistung sowie der Gewichtung vgl. Tab. 2 (Pflichtkatalog) und Tab. 3 (Wahlpflichtkatalog).
- (6) Für die Module des Wahlpflichtkatalogs ist zu berücksichtigen, dass nicht alle Wahlpflicht-Lehrveranstaltungen innerhalb eines Studienjahres angeboten werden müssen.
- (7) Durch Beschluss des Fakultätsrats können ergänzende Lehrveranstaltungen in den Wahlpflichtkatalog aufgenommen werden.
- (8) Die Prüfungsleistungen der Veranstaltungen des Wahlpflichtkatalogs sind – abgesehen von definierten Ausnahmen – festgelegt. Die Prüfungsleistung muss vor Vorlesungsbeginn des jeweiligen Semesters festgelegt werden.
- (9) Aus den Modulen des Wahlpflichtkatalogs sind Veranstaltungen beliebig auszuwählen mit der Maßgabe, dass aus diesem Katalog 8 Credits erreicht werden. Das Modul German Language ist nur in seiner Gesamtheit (verbunden mit der Vergabe von 2 Credits) zu belegen. Auf Antrag können auch englischsprachige Lehrveranstaltungen des Wahlpflichtkatalogs der Masterstudiengänge Betriebswirtschaft und Wirtschaftsingenieurwesen im Rahmen von max. 4 Credits belegt werden. Über den Antrag entscheidet der Prüfungsausschussvorsitzende.
- (10) Die Prüfungen der in den Tabellen 2 und 3 mit „e“ bezeichneten Lehrveranstaltungen sind nach § 13 Absatz (1) bestanden, wenn jede einzelne Prüfungsleistung mit mindestens ausreichender Leistung (4,0) erbracht wurde.

Tabelle 2: Pflichtkatalog

Module			Lehrveranstaltungen						
Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrfach	C	Art	SWS	Prüf.-leistg.	Gewicht
IBC-01	Corporate Finance	6	IBC-01-01	Corporate Finance I	3	V	2	K60	e e 7/90
			IBC-01-02	Corporate Finance II	3	S	2	PA	
IBC-02	Microeconomics	3	IBC-02-01	Microeconomics	3	V	2	K60	4/90
IBC-03	Accounting	5	IBC-03-01	Cost Management	2	V	2	K90	6/90
			IBC-03-02	Financial Accounting and Reporting I	3	S	2		
IBC-04	Advanced Accounting	5	IBC-04-01	Advanced Accounting	5	V	4	K90	6/90
IBC-05	Strategic and Marketing Management	5	IBC-05-01	Strategic and Marketing Management	5	S	4	PA	6/90

IBC-06	Logistics & Simulation	8	IBC-06-01	Production & Operations Management	2	S	2	K120 PA	9/90
			IBC-06-02	Modeling and Simulation	2	S	2		
			IBC-06-03	Supply Chain Management	2	S	2		
			IBC-06-04	Simulation Cases	2	S	2		
IBC-07	Turnaround Management	5	IBC-07-01	International Economic Law I	2	V	2	K60	e 6/90
			IBC-07-02	Turnaround Management I	3	S	2	PA	e
IBC-08	Business Information Systems	5	IBC-08-01	Business Information Systems I	2	S	2	M	6/90
			IBC-08-02	Business Information Systems II	3	S	3		
IBC-09	Integrated Case Study	4	IBC-09-01	Integrated Case Study	4	S	4	PA+K60 ¹	5/90
IBC-10	Leadership Management	6	IBC-10-01	Organisational Behaviour	2	S	2	PA	7/90
			IBC-10-02	Psychological Aspects of Consulting	2	S	2		
			IBC-10-03	Managing People in Projects	2	S	2		
IBC-14	Master-Thesis	30	IBC-14-01	Scientific work	1	S	1	-	e 20/90
			IBC-14-02	Master-Thesis	23	WA	0	AA ²	
			IBC-14-03	Colloquium	6	S	0	KO ²	
	<i>Summe</i>	52			52		46		82/90

Tabelle 3: Wahlpflichtkatalog

Module			Lehrveranstaltungen						
Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrfach	C	Art	SWS	Prüf.-leistg.	Gewicht
IBC-11	Operational Consulting ³	8	IBC-11-01	Managing Complexity I	2	S	2	PA	e
			IBC-11-02	Managing Complexity II	2	S	2	PA	e
			IBC-11-03	Project Management	2	S	2	PA	e
			IBC-11-04	International Economic Law II	2	S	2	K60	e
			IBC-11-05	Lobbying	2	S	2	PA	e
			IBC-11-06	Managing the Sales System	2	S	2	K60	e
			IBC-11-07	Advanced Business Analytics	2	S	2	PA oder M	e
			IBC-11-08	Principles of Pitching	2	S	2	PA	e
IBC-12	Strategic Consulting ³	8	IBC-12-01	Change Management	2	S	2	PA	e
			IBC-12-02	Board of Directors	2	S	2	PA	e
			IBC-12-03	Business Development	2	S	2	PA	e
			IBC-12-04	Management of Consultancies	2	S	2	PA	e
			IBC-12-05	Turnaround Management II	2	S	2	PA oder M	e
			IBC-12-06	Risk Management	2	V	2	PA	e
			IBC-12-07	Financial Accounting and Reporting II	2	S	2	K60	e
			IBC-12-08	Management of Start-ups	2	S	2	PA	e
			IBC-12-09	Corporate Sustainability	2	S	2	PA	e
			IBC-12-10	Benchmarking	2	S	2	PA	e
IBC-13	German Language	2	IBC-13-01	German Language	2	V	4	K60	

Master Thesis

- (11) Die Bearbeitungszeit für die Master Thesis beträgt fünf Monate.
- (12) Aufgrund der inhaltlichen Ausrichtungen des Programms ist die Master Thesis in der Regel in Unternehmen zu einem definierten betriebswirtschaftlichen Thema zu erstellen.
- (13) Der Student hat nach Abgabe der Master Thesis innerhalb eines Kolloquiums seine Arbeit zu verteidigen. Für das Kolloquium erfolgt eine Bewertung.

Berechnung der Noten der Module und der Gesamtnote

- (14) Die Noten der Module des Pflichtkatalogs werden als gewichtete Mittelwerte mit den Credits der einzelnen Lehrveranstaltungen berechnet (zu den Gewichten der Lehrveranstaltungen des Pflichtkatalogs vgl. Tab. 2).
- (15) Für die Lehrveranstaltungen des Wahlpflichtkatalogs wird eine gewichtete Gesamtnote ermittelt (zu den Gewichten vgl. Tab. 3).
- (16) Die Gesamtnote errechnet sich als Mittelwert, in dem die Noten der Module (des Pflichtkatalogs) und die Note (des Wahlpflichtkatalogs) mit den dazugehörigen Faktoren der Tabellen 2 und 3 (hier: jeweils letzte Spalte) gewichtet werden.

¹ Bei der Bewertung der Prüfungsleistung wird die Teilprüfungsleistung PA mit 70 % und die Teilprüfungsleistung K60 mit 30 % gewichtet.

² Zur Berechnung der Modulnote wird das Lehrfach „Master-Thesis“ mit 23/29 und das Lehrfach „Colloquium“ mit 6/29 gewichtet.

³ Aus dem Wahlpflichtkatalog sind Veranstaltungen mit der Maßgabe zu wählen, dass in der Summe 8 Credits erreicht werden.