

# Studienverlauf und Modulübersicht: Betriebswirtschaft Bachelor

Studien- und Prüfungsordnung 20221

[Per Mausklick auf das einzelne Modul gelangen Sie auf die detaillierte Modulbeschreibung](#)

## Erster Studienabschnitt

1. Semester	2. Semester
<b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b> Vorlesung	<b>Volkswirtschaftslehre</b> Vorlesung
<b>Wirtschaftsmathematik</b> Vorlesung	<b>Methoden- und Sozialkompetenz</b> Seminar
<b>Privatrecht</b> Vorlesung	<b>Logistik</b> Vorlesung
<b>Buchführung</b> Vorlesung + Übung	<b>Statistik</b> Vorlesung
<b>Wirtschaftsenglisch</b> Seminar	<b>Kosten- und Leistungsrechnung</b> Vorlesung
<b>Informationstechnologien</b> Vorlesung + Labor	

## Zweiter Studienabschnitt

3. Semester	4. Semester
<b>Rechnungslegung (HGB und IFRS)</b> Vorlesung	<b>Informationssysteme</b> Vorlesung + Übung
<b>Investition und Finanzierung</b> Vorlesung	<b>Wirtschafts- und Arbeitsrecht</b> Vorlesung
<b>Marketing 1</b> Vorlesung	<b>Unternehmenssteuerrecht</b> Vorlesung
<b>Controlling 1</b> Vorlesung	<b>Studienrichtung nach Wahl</b> (Es stehen zwei Studienrichtungen zur Auswahl) fachspezifisch
<b>Produktionsmanagement</b> Vorlesung + Übung	

## Praxis

5. Semester
<b>Praxissemester</b>

6. Semester	7. Semester
<b>Unternehmensführung</b> Vorlesung + Seminar	<b>Business Transformation Management</b> Vorlesung + Seminar
<b>Wirtschaftspolitik</b> Vorlesung + Seminar	<b>Wahlpflichtfächer</b> fachspezifisch
<b>Personalwirtschaft und Organisation</b> Vorlesung	<b>Bachelor-Thesis</b> Wissenschaftliche Arbeit
<b>International Business Project</b> Seminar	
<b>Studienrichtung nach Wahl</b> (Es stehen zwei Studienrichtungen zur Auswahl) fachspezifisch	

## Studienrichtungen:

<b>Marketing und Vertrieb</b> Vertrieb Vorlesung
<b>Marketing 2</b> Vorlesung + Labor
<b>Marketing und Vertrieb Projektarbeit</b> Vorlesung
<b>Controlling und Vertrieb</b> Finanzen Vorlesung
<b>Controlling 2</b> Vorlesung + Übung + Seminar
<b>Controlling 3</b> Vorlesung + Übung