

Bezeichnung	ECTS	Wissen	Verstehen	Können	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9
Module	60												
1 E-Commerce-Architekturen und Content	6	V + S	V + S	PA	x	x	x	x	x		x	x	
2 Multi-Channel-Infrastructure	6	V + S	V + S	PA	x	x	x	x	x	x			
3 Marketing-Management	9	V + S	V + S	HA + RE				x			x	x	x
4 Wahlpflichtfächer	9	fachspezifisch											
5 Dialogmarketing und Konsumentenpsychologie	6	S	S	RE + M	x	x		x		x	x	x	x
6 Social Media	6	V + S	V + S	PA	x	x	x	x		x	x	x	
7 Multi-Channel Management	9	V + L	V + L	LA				x	x		x		x
8 Data Analytics	9	V + S	V + S	RE	x		x		x		x		
9 Master-Thesis	30	Kolloquium und Thesis			x	themenspezifisch					x		x

Erläuterung der Kompetenztypen:

K1: Schlüsselkompetenzen

K2: Führung / Management

K3: Technik / Umsetzung

K4: Wirtschaft / Betriebswirtschaft

K5: Informatik

K6: Internationalität

K7: Methodenkompetenz

K8: Soziale Kompetenz

K9: Wissenschaftliches Arbeiten