Master Dialogmarketing und E-Commerce (DEC)

Masterstudiengang Dialogmarketing und E-Commerce (DEC): Umsetzungs-/Kompetenzmatrix zum Curriculum

Stand 03.3.2020

Bezeichnung	ECTS	Wissen	Verstehen	Können	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9
Module	60												
1 E-Commerce-Architekturen und Content	6	V + S	V + S	PA	x	x	x	x	x		x	x	
2 Multi-Channel-Infrastructure	6	V + S	V + S	PA	x	x	x	x	x	x			
3 Marketing-Management	9	V + S	V + S	HA + RE				x			x	x	x
4 Wahlpflichtfächer	9	fachspezifisch											
5 Dialogmarketing und Konsumentenpsychologie	6	S	S	RE + M	x	x		x		x	x	x	x
6 Social Media	6	V + S	V + S	PA	x	x	x	x		x	x	x	
7 Multi-Channel Management	9	V + L	V + L	LA				x	x		x		x
8 Data Analytics	9	V + S	V + S	RE	x		x		x		x		
9 Master-Thesis	30	Kolloquium und Thesis			x	themenspezifisch					x		x

Erläuterung der Kompetenztypen:

K1: Schlüsselkompetenzen
K2: Führung / Management
K3: Technik / Umsetzung
K4: Wirtschaft / Betriebswirtschaft
K5: Informatik
K6: Internationalität
K7: Methodenkompetenz
K8: Soziale Kompetenz
K9: Wissenschaftliches Arbeiten