

### Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie (WP): Umsetzungs-/Kompetenzmatrix

Bezeichnung	ECTS	Wissen	Verstehen	Können	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9
<b>Erster Studienabschnitt</b>	<b>62</b>												
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	5	V	V		x			x	x	x	x	x	
Privatrecht	5	V	V		x			x			x		
Allgemeine Psychologie	5	V	V		x						x		
Sozialpsychologie	5	V+Ü	V+Ü	PA	x						x		
Wirtschaftsmathematik	5	V	V		x			x			x		
Methoden- und Sozialkompetenz	6	S	S	PA	x				x	x	x	x	x
Finanzmanagement	5	V	V		x			x		x	x		
Volkswirtschaftslehre	5	V	V		x			x			x		
Wirtschaftspsychologie 1	8	V+Ü	V+Ü	PA	x			x		x	x	x	x
Statistik	5	V	V		x			x			x		x
Management und Innovation	8	V+S	V+S	HA	x	x		x		x	x	x	x
<b>Zweiter Studienabschnitt</b>	<b>118</b>												
<b>Pflichtmodule</b>	<b>71</b>												
Marketing 1	5	V	V		x			x		x	x		
Investition und Finanzierung	5	V	V		x			x			x		
Markt- und Werbepsychologie	5	V+Ü	V+Ü	HA+RE	x			x			x	x	x
Wirtschaftspsychologie 2	5	V+Ü	V+Ü	PA	x	x		x			x	x	x
Psychologie und Ethik	5	S	S	HA	x			x			x	x	x
Empirische Sozialforschung	6	V+Ü	V+Ü		x			x			x	x	x
Personalmanagement und Organisation	5	V+Ü	V+Ü	PA	x	x		x			x	x	x
Strategische Unternehmensführung	5	V	V		x	x		x		x	x	x	
Wirtschaftsrecht	5	V	V		x			x			x		
Wirtschaftspsychologie 3	6	V	V	PA	x			x		x	x	x	x
Digital Work	9	V+S	V+S	HA+RE	x			x	x		x		x
Interational Business Project	5	S	S	PA	x			x		x	x	x	x
Wirtschaftspsychologisches Projekt	5	S	S	PR	x			x			x	x	x
<b>Studienrichtung</b>	<b>20</b>												
<b>DIGITAL ECONOMY &amp; HR-MANAGEMENT</b>	<b>20</b>												
HR-Management (HR 1)	9	V+S	V+S			x		x			x	x	
Digital Management (HR 2)	6	V+S	V+S			x		x	x		x	x	
Risikomanagement (HR 3)	5	V+Ü	V+Ü			x		x			x	x	
<b>MARKETING &amp; MARKETING RESEARCH</b>	<b>20</b>												
Marketing 2 (MR 1)	9	V+S	V+S					x	x		x	x	
Marketing 3 (MR 2)	6	V+S	V+S	M				x	x		x	x	
Konsumentenpsychologie (MR 3)	5	S	S					x			x	x	
<b>Praxissemester</b>	<b>30</b>												
<b>Wahlpflichtfach</b>	<b>12</b>	fachspezifisch											
<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>12</b>	Thesis											

#### Erläuterung der Kompetenztypen:

- K1: Schlüsselkompetenzen
- K2: Führung / Management
- K3: Technik und Produktion
- K4: Wirtschaft / Betriebswirtschaft
- K5: Informatik
- K6: Internationalität
- K7: Methodenkompetenz
- K8: Soziale Kompetenz
- K9: Wissenschaftliches Arbeiten

#### Verwendete Abkürzungen:

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- S = Seminar
- BE = Bericht
- HA = Hausarbeit
- L = Labor
- PA = Praktische Arbeit
- PR = Projektarbeit
- RE = Referat

ECTS	133	43	154	41	53	173	114	78
Anzahl	24	7	27	6	9	30	19	13