

Studienschwerpunkte

Digital Economy & Human Resources (HR)

HR-Management	Recruiting und HR Diagnostics
	Organisational Development
	Digital Economy
Digital Management	Strategic Information Management and Decision Making
	Projektmanagement
Risikomanagement	Risikomanagement

Marketing & Marketing Research (MR)

Konsumentenpsychologie	Konsumentenpsychologie
Marketing 2	Konsumentenverhalten und Marketingforschung
	Kommunikationspsychologie und Marketing-Management
	Recht im Marketing
Marketing 3	Direktmarketing
	Digitales Marketing