

# Studienverlauf und Modulübersicht: Wirtschaftspsychologie Bachelor

Studien- und Prüfungsordnung 2012

[Per Mausklick auf das einzelne Modul gelangen Sie auf die detaillierte Modulbeschreibung](#)

## Erster Studienabschnitt

1. Semester

**Allgemeine Betriebswirtschaftslehre**  
Vorlesung

**Privatrecht**  
Vorlesung

**Allgemeine Psychologie**  
Vorlesung

**Sozialpsychologie**  
Vorlesung + Übung

**Wirtschaftsmathematik**  
Vorlesung

**Methoden- und Sozialkompetenz**  
Seminar

2. Semester

**Rechnungswesen**  
Vorlesung

**Volkswirtschaftslehre**  
Vorlesung

**Wirtschaftspsychologie 1**  
Vorlesung + Übung

**Statistik**  
Vorlesung

**Management und Innovation**  
Vorlesung + Seminar

## Zweiter Studienabschnitt

3. Semester

**Marketing 1**  
Vorlesung

**Investition und Finanzierung**  
Vorlesung

**Markt- und Werbepsychologie**  
Vorlesung + Übung

**Wirtschaftspsychologie 2**  
Vorlesung + Übung

**Psychologie und Ethik**  
Seminar

**Empirische Sozialforschung**  
Vorlesung + Übung

4. Semester

**Personalmanagement und Organisation**  
Vorlesung + Übung

**Strategische Unternehmensführung**  
Vorlesung

**Wirtschaftsrecht**  
Vorlesung

**Wirtschaftspsychologie 3**  
Vorlesung

**Digital Work**  
Vorlesung + Seminar

## Praxis

5. Semester

**Praxissemester**

6. Semester

**International Business Project**  
Seminar

**Wirtschaftspsychologie Project**  
Seminar

**Studienrichtung nach Wahl**  
(Es stehen zwei Studienrichtungen zur Auswahl)  
fachspezifisch

7. Semester

**Wahlpflichtfächer**  
fachspezifisch

**Bachelor-Thesis + Kolloquium**  
Wissenschaftliche Arbeit

## Studienrichtungen:

**Digital Economy & HR-Management**  
Digital Management  
Vorlesung + Seminar

**HR-Management**  
Vorlesung + Seminar

**Risikomanagement**  
Vorlesung + Übung

**Marketing & Marketing Research**  
Marketing 2  
Vorlesung + Seminar

**Marketing 3**  
Vorlesung + Seminar

**Konsumentenpsychologie**  
Seminar