

Antrag auf Ausstellung des Master-Abschlusszeugnisses Masterstudiengang Medien und Kommunikation, Stupo 20181

Bitte tragen Sie im Adressfeld Ihre aktuellen Kontaktdaten ein.

Sie können die erbrachten Prüfungsleistungen entweder durch Eintragen der Note oder durch Ankreuzen markieren.

Bitte tragen Sie den endgültigen Titel der Masterthesis und den Namen Ihres betreuenden Professors/in ein.

Zusatzfächer eintragen die bescheinigt werden sollen (vom Zeugnis gesonderte Bescheinigung) - falls vorhanden -

Der Master of Arts wird nur erteilt, wenn in der Studienrichtung Mediengestaltung 40 Credits erreicht worden sind.

Wenn mindestens 40 Credits in einer Studienrichtung erbracht wurden, wird der Schwerpunkt im Zeugnis aufgeführt. Bitte gegebenenfalls entsprechenden Schwerpunkt markieren.

Name:	Matrikelnr.
Straße	PLZ/Ort:
Telefon:	E-Mail:

Ich habe die folgenden Lehrveranstaltungen erfolgreich bestanden und beantrage hiermit die Ausstellung des Abschlusszeugnisses.

Vertiefungsbereich Mediengestaltung:

Modul Nr.	Modul / Lehrveranstaltung	Credits	Note
MuK-01	Sound A/R/T Konzeption und Studio		
	Sound A/R/T Konzeption	5	
	Sound A/R/T Studio Realisation	5	
MuK-02	Visual Music		
	Konzeption Visuelle Musik	5	
	Produktion Visuelle Musik	5	
MuK-03	Cross Media Publishing		
	Konzeption Crossmedia/Print	5	
	Produktion Crossmedia/Print	5	
MuK-04	Dokumentarfilm/Videojournalismus		
	Konzeption Dokumentarfilm/Videojournalismus	5	
	Produktion Dokumentarfilm/Videojournalismus	5	
MuK-05	Kurzspielfilm		
	Konzeption Kurzspielfilm	5	
	Produktion Kurzspielfilm	5	
MuK-06	Intermediale Gestaltung		
	Konzeption Intermediale Gestaltung	5	
	Produktion Intermediale Gestaltung	5	
MuK-07	Digitale Bildwelten		
	Konzeption Digitale Bildwelten	5	
	Produktion Digitale Bildwelten	5	

Summe Credits Vertiefungsbereich Mediengestaltung:

Matrikelnr.: _____

Vertiefungsbereich Innovation, Marketing und Management:

Modul Nr.	Modul / Lehrveranstaltung	Credits	Note
MuK-08	Innovation		
	Think New	4	
	Labor Think New	3	
	Innovationsprozessmanagement	3	
MuK-09	Marketing		
	Operatives Online-Marketing	2	
	Operatives Social Media Marketing	2	
	Marketing-Controlling	3	
	Unternehmenskommunikation	3	
MuK-10	Unternehmensgründung i.d. digitalen Wirtschaft		
	Make-or-Buy-Entscheidungen	3	
	Unternehmensgründungs-Lab	4	
	Marktorientiertes Management von Medienunternehmen	3	
MuK-11	Internationale Corporate Governance		
	Aktuelle Themen der Corporate Governance	5	
	Globales Risiko- und Sicherheitsmanagement	5	

Summe Credits Vertiefungsbereich Innovation, Marketing und Management:

Vertiefungsbereich IT; Interaktion in vernetzten Welten:

Modul Nr.	Modul / Lehrveranstaltung	Credits	Note
MuK-12	Multimedia im Web		
	Next Generation Internet/Multimedia Database/Anonymität	10	
MuK-13	Ambient Intelligence		
	Ubiquitous Applications	5	
	Kontextbewusste Systeme	5	
MuK-14	Human Computer Interaction		
	Perspektiven der HCI	3	
	HCI Studien Seminar	3	
	HCI in Computerspielen	4	
MuK-15	Data Analytics		
	Data Modeling, Mining and Analytics	7	
	Seminar Trends im Datenmanagement	3	
MuK-16	IT-Projekt		
	IT-Projekt	10	

Summe Credits Vertiefungsbereich IT:

Interdisziplinärer Bereich E-Learning u. Medien in Bildung und Personalentwicklung:

Modul Nr.	Modul / Lehrveranstaltung	Credits	Note
MuK-17	E-Learning		
	E-Learning Systeme	4	
	Innovative E-Learning Technologien	3	
	Mediendidaktik	3	
MuK-18	Medien in der Bildung und Personalentwicklung		
	Wissensmanagement und Personalentwicklung mit Medien	3	
	Medien in der Bildungsarbeit/Medienpädagogik	2	
	Konzeption und Umsetzung von Bildungsmedien	3	
	Konzeption und Umsetzung von Corporate Media	2	

Summe Credits Interdisziplinärer Bereich:

Matrikelnr.: _____

Pflichtbereich

Modul Nr.	Modul / Lehrveranstaltung	Credits	Note
MuK-19	Kernmodul		
	ComputerMedienGesellschaft	4	
	Ethik	4	
MuK-20	Wahlpflichtmodul		
	Transmedialität und Kognition	4	
	Medientheorie - Basistexte und Positionen	4	
	Intuition und Kreativität	4	
	Rationales Entscheiden	4	
	Empirische Forschungsmethoden	4	
	Philosophische Ästhetik	4	
	Mediaplanung Workshop	4	
	Mobile Communications	4	
MuK-21	Masterarbeit		
	Master-Thesis	30	

Titel der Masterthesis:

Betreuende/r Professor*in: _____**Zusatzfächer (gehen nicht in die Gesamtnotenberechnung ein):**

Ich beantrage den Abschluss:

Master of Science (M.Sc.) ☐Master of Art (M.A.) ☐

Folgende Studienrichtung soll als Schwerpunkt im Zeugnis aufgeführt werden
(vorausgesetzt es wurden mindestens 40 Credits erreicht):

Mediengestaltung ☐

Innovation, Marketing und Management ☐

IT: Interaktion in vernetzten Welten ☐

Offenburg, den _____

Unterschrift Student*in: _____