

Kolloquium Fakultät Medien 25. Oktober 2022

15:45 Uhr – 17.15 Uhr – Raum D114

MI

Analyse des inhaltlichen Optimierungspotenzials von Websites und Ableitung von Handlungsempfehlungen

Frank Rahel (MI)

Prof. Dr. Christopher Zerres, Keno Neubehler

Fashion / Youth-Culture Magazin

Mang Christoph (MI)

Dr. Oliver Vauderwange, Linda Kunath-Ünver

MW-Plus

Einsatz von NDI in Hybriden Broadcast Umgebungen am Beispiel des SWR

Kaufmann Marcel (MW-Plus)

Prof. Dr. Dan Curticapean, Sascha Schwoil

mgp

hundert12 – Deine Heimat. Deine Feuerwehr. Erweiterung der crossmedialen Werbekampagne für das besondere Ehrenamt Feuerwehr.

Meier Markus und Nesselhauf Arvin (mgp)

Prof. Dr. Robert Gücker, Sebastian Hurler

Green producing Möglichkeiten und Grenzen einer nachhaltigen Produktion? Die Herausforderungen der nachhaltigen Produktionstätigkeit im studentischen Kurzfilm Apollon

Ostheimer Louis (mgp)

Prof. Sabine Burg, Prof. Daniel Fetzner

Bordering the sacred – Dokumentarfilm

Wielandt Josua (mgp)

Prof. Dr. Heinrich Behring, Prof. Sabine Burg

Musikvideo – Lardjah x Tacka 77 – 2004

Locher Tobias (mgp)

Prof. Sabine Hirtes, Prof. Markus Birkle

UNITS

Common Security Advisory Framework (CSAF) 2.0 API development to request security advisories

Schmidt Leon (UNITS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Klaus Biß

Risikoanalyse einer bidirektionalen Verbindung SecuriCloud – Business-IT

Gabriel Jani (UNITS)

Prof. Dirk Drechsler, Pascal Steffens

MuK

Etablierung von Moodle als Learning Management System bei der Duravit AG vor dem Hintergrund einer veränderten Lernkultur – Konzeption, Evaluation und Handlungsempfehlungen

Storz Leonie (MuK)

Prof. Dr. Claudia Schmidt, Marcel Hoerer

Herr Vater und ich – künstlerische Auseinandersetzung mit zwei Generationen

Seidel Max (MuK)

Prof. Sabine Burg, Prof. Dr. Robert Gücker

Beeinflussung des Markenimages durch humorvolle Kommunikation auf Social Media

Gramlich Samantha (MuK)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Prof. Dr. Christopher Zerres

Benchmarkin Multi-Industry-Players im Bereich Digitalisierung – Eine Social-Media-Wettbewerbsanalyse für ein Kundenprojekt der DIGITALL Nature Germany GmbH

Obreiter Nadine (MuK)

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Arno Ulbricht

ENITS

Using maturity model evaluation information security management system in critical infrastructure

Khandaker Atique Shahrier (ENITS)

Prof. Dr. Daniel Hammer, Mirko Blüming