

Temporäre StuPO-Änderungen Sommersemester 2022

Fakultätsratssitzung 03.Mai 2022

Nr.	Modulnr.	Modulname	Veranstaltung	Änderung	StuPOs
1	MI-07	Audiogestaltung		statt HA+PA jetzt PA+PA	2015-2, 2017-2
2	MI-09	Medientechnologie II		statt K120 jetzt OB120	2015-2, 2017-2
3	MI-13	Informatik III	(beide Fächer)	statt K90 jetzt K60+LA; statt V jetzt V+L	2015-2
4	MI-32	Mediennutzung	Labor Medienforschung	statt HA jetzt LA(b)	2015-2, 2017-2
5	MI-32	Mediennutzung	Markt- und Werbepsychologie	statt V jetzt S, statt HA+RE jetzt PA	2015-2, 2017-2
6	MI-44	Mediendramaturgie und Planung	Produktionsplanung	statt K60 jetzt RE	2015-2
7	MI-61	Offset & Tiefdruck		statt jedes Semester nur SS	2015-2, 2017-2
8	MI-62	Audio Video Studioteknik	Labor AVS	statt LA jetzt LA(b)	2015-2
9	MI-70	Unternehmenspraxis	Präsentationstechnik + Rhetorik	jetzt ersatzweise auch Sozialpsychologie möglich	2015-2
10	MI-70	Unternehmenspraxis	Kalkulation	statt V jetzt S, statt RE jetzt HA	2015-2, 2017-2
11	mgp-11	Audio + Sound	Audiogestaltung	statt RE jetzt PA	2018-2
12	mgp-11	Audio + Sound	Praxis Audio Sound	statt K60 jetzt PA	2018-2
13	mgp-17	Medientheorie	Kunstgeschichte	statt K60 jetzt HA	2018-2
14	mgp-19	Medienmanagement	Medien-Produktion	statt RE jetzt K45	2018-2
15	mgp-29	Unternehmenspraxis	Kalkulation	statt V jetzt S, statt RE jetzt HA	2015-2
16	UNITS-07	Software Engineering	VL Software Engineering	statt K60 jetzt HA	2017-2
17	UNITS-08	Scripting & Hacking		statt K120 jetzt K60 + HA	2017-2
18	UNITS-09	Rechnerarchitektur & Betriebssysteme	(beide Fächer)	statt K90 jetzt K60+LA; statt V jetzt V+L	2015-2
19	UNITS-39	Theorie der IT-Sicherheit	Theorie der IT-Sicherheit	statt K90 jetzt HA	2017-2
20	MWp-02	Rechnerarchitektur & Betriebssysteme	(beide Fächer)	statt K90 jetzt K60+LA; statt V jetzt V+L	2012-1, 2020-2
21	MWp-06	Medientechnologie II		statt K120 jetzt OB120	2012-1, 2020-2
22	MWp-09	Wirtschaftsmathematik		statt K90 jetzt OB90	2012-1, 2020-2
23	MWp-27	Audio Video Studioteknik	Labor AVS	statt LA jetzt LA(b)	2012-1, 2020-2
24	MWBB-06	Internationale Wirtschaftsbeziehungen		statt K60 jetzt RE+M	2015-2
25	MWBB-07	E-Learning		statt WS jetzt SS	2015-2
26	MuK-08	Innovation	Innovationsprozessmanagement	statt K60 jetzt HA	2018-1, 2021-1
27	MuK-09	Marketing	Marketing-Controlling	statt RE+M jetzt K60+RE	2018-1, 2021-1
28	MuK-20	Wahlpflichtmodul	Transmedialität und Kognition	statt K45+RE jetzt RE	2018-1, 2021-1
29	ENITS-01	Applied Cryptanalysis		statt V+L jetzt L, statt K90+BE jetzt LA(b)	2017-2
30	ENITS-05	Software Security	VL Software Security	statt K90 jetzt HA	2017-2
31	ENITS-07	Data Analysis for Risk and Security Man:	Global Risk and Security Management	statt S jetzt V	2017-2
32	ENITS-07	Data Analysis for Risk and Security Management		statt dreier Teilprüfungen (K90 + RE + M) jetzt eine Prüfung (K90)	2017-2
33	ENITS-09	Security in Ubiquitous Computing		statt K90 jetzt HA	2017-2
34	DEC-01	E-Commerce-Architekturen und Content		statt K60+PA jetzt M+PA	2020-1
35	CME-10	Mobile Communications	Internet of Things	statt RE jetzt K60	2017-2, 2020-2, 2021-2
36	CME-25	Optical Networks	Optical Networks	statt K60 jetzt OB60	2017-2, 2020-2, 2021-2

Zusatzmodul MuK

Seit dem Sommersemester 2020 wird das neue Modul „Markenpositionierung und Identität“ für den Vertiefungsbereich „Innovation, Marketing und Management“ angeboten:

- Markenpositionierung durch Sprache, Text und Bild (S, 2 SWS, 5 Credits, PA)
- Markenpositionierung durch Bewegtbildkonzepte (S, 2 SWS, 5 Credits, PA)

Das Modul darf auch von Studierenden nach der StuPO 2018-1 belegt werden und wird dort für den Vertiefungsbereich „Innovation, Marketing und Management“ anerkannt.