

UNTERNEHMEN ZUKUNFT

Digitale Geschäftsmodelle und E-Commerce:
Potenziale und Herausforderungen
der Digitalen Transformation in B2B und B2C



HOCH
SCHULE
OFFEN
BURG



Donnerstag, 10.04.2025, 15:00 – 19:30 Uhr

BildungsCampus Gengenbach, BC 2.1.1

Potenziale und Herausforderungen der Digitalen Transformation in B2B und B2C

Die Digitalisierung aller Geschäftsbereiche ist in Unternehmen heute Alltag. Neue Technologien, insbesondere die Künstliche Intelligenz, können eine weitgehende Automatisierung und Unterstützung der Mitarbeitenden ermöglichen. Diese Veranstaltung bietet Ihnen die Möglichkeit, Einblicke in die aktuelle Forschung sowie Berichte aus der Praxis verschiedener Branchen zu gewinnen.

Wir laden Sie herzlich ein, sich mit den Forscherinnen und Forschern sowie den Referierenden aus den Unternehmen auszutauschen und sich über den neuesten Stand der Entwicklung zu informieren.

Prof. Dr. Simone Braun und Prof. Dr. Andrea Müller forschen in zahlreichen Laboren und Projekten zu den Themen „Digitale Geschäftsmodelle und E-Commerce“, wie zum Beispiel in

- Customer-Experience-Tracking: User Experience Untersuchungen zur Optimierung der Conversion und Evaluation von Geschäftsmodellen.
- Multi-Channel-Management: Technische Umsetzung und Entwicklung innovativer Technologien im Handel.
- Projekt RoBuddy: Einsatz von KI-Systemen zur Automatisierung von Büroaktivitäten.
- Projekt SDI4ECom: Sichere und selbstbestimmte digitale Identitäten, um die transparente und souveräne Freigabe von Daten zu ermöglichen.

PROGRAMM

15:00 – 15:10 Uhr

Begrüßung // Thomas Seifert

15:10 – 15:30 Uhr

KI und UX – Zukunftstechnologien am Oberrhein: Potenziale und Herausforderungen der Digitalen Transformation // Simone Braun und Andrea Müller

15:30 – 15:50 Uhr

Digitale Geschäftsmodelle von Start-ups für eine dynamische Welt: Erfahrungsberichte aus Sicht von professionellen Investoren // Markus Dauber, Nils Seele

15:50 – 16:10 Uhr

Erfolgsfaktor Personalisierung: Datensouveränität im Fokus // Christoph Heinle

16:10 – 16:30 Uhr

Kaffeepause

16:30 – 16:50 Uhr

Erfolgsfaktoren im E-Commerce: Herausforderungen bei der Entwicklung kundenorientierter Geschäftsmodellinnovationen // Oliver Charles

16:50 – 17:10 Uhr

UX-optimiertes Dialogmarketing: KI-basierte Kampagnenkonzeption für die Klimalotterie KlimaClic // Diana Kolbe

17:10 – 17:50 Uhr

Keynote: Mit Low-Code die Tech-Welt bewegen: Digitale Transformation durch Konfigurieren statt Programmieren // Kerstin Stier

17:50 – 19:30 Uhr

Ausstellung zu den aktuellen Forschungsprojekten, Meet&Greet



Die Hochschule Offenburg steht für innovative Projekte und eine enge Verzahnung mit Unternehmen in der Region. Ihre vielseitigen Kompetenzen und Erfahrungen bieten beste Voraussetzungen, um neue Technologien und Lösungen praxisorientiert zu entwickeln.

**Hochschule Offenburg –
Vielfalt in Forschung und Entwicklung.**

Das RegioWIN-Leuchtturmprojekt Zukunft.Raum.Schwarzwald hat es sich zum Ziel gesetzt, durch die Förderung eines strukturierten, bedarfsbezogenen Wissens- und Technologietransfers die Innovationsleistung der kleinen und mittleren Unternehmen zu erhöhen und die ländlichen und suburbanen Räume durch Coworking- und Innovations-Hubs in ein dezentrales, grenzüberschreitendes Netzwerk einzubinden.

**Zukunft.Raum.Schwarzwald –
Mehr Innovation. Mehr Zukunft. Hier vor Ort.**

REFERENTINNEN & REFERENTEN

Prof. Dr. Simone Braun

Multi-Channel-Management Labor, HS Offenburg

Dr. Oliver Charles

Chief Solutions Officer, OXID eSales AG

Markus Dauber

Aufsichtsratsvorsitzender, LEA Partners GmbH

Christoph Heinle

Teamlead Development Web Analytics & Personalization,

DYMATRIX GmbH

Dr. Diana Kolbe

KI & Marketing Professional, Burda Direct

Prof. Dr. Andrea Müller

Customer Experience Tracking Labor, HS Offenburg

Prof. Dr. Thomas Seifert

Prorektor Forschung, HS Offenburg

Nils Seele

Partner, LEA Partners GmbH

Kerstin Stier, M.Sc.

Co-Founder & CEO, engomo GmbH



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Baden-Württemberg

Die Veranstaltung findet simultan am BildungsCampus Gengenbach Raum BC2.1.1 in Gengenbach und online statt.

Sie ist kostenfrei, eine Anmeldung ist dennoch erforderlich. Mit der Anmeldung werden die AGBs der Hochschule Offenburg anerkannt und Bildaufnahmen zugestimmt.

mit freundlicher Unterstützung von:



Die Gestalterbank



Hochschule Offenburg

BildungsCampus Gengenbach

Brückenhäuserstraße 26

77723 Gengenbach

+49 7803 9698-0

info@hs-offenburg.de

hs-offenburg.de