

# UNTERNEHMEN ZUKUNFT

Digitale Geschäftsmodelle und E-Commerce:  
Potenziale und Herausforderungen  
der Digitalen Transformation in B2B und B2C



HOCH  
SCHULE  
OFFEN  
BURG



**Donnerstag, 10.04.2025, 15:00 – 19:30 Uhr**

BildungsCampus Gengenbach, BC 2.1.1

## **Potenziale und Herausforderungen der Digitalen Transformation in B2B und B2C**

Die Digitalisierung aller Geschäftsbereiche ist in Unternehmen heute Alltag. Neue Technologien, insbesondere die Künstliche Intelligenz, können eine weitgehende Automatisierung und Unterstützung der Mitarbeitenden ermöglichen. Diese Veranstaltung bietet Ihnen die Möglichkeit, Einblicke in die aktuelle Forschung sowie Berichte aus der Praxis verschiedener Branchen zu gewinnen.

Wir laden Sie herzlich ein, sich mit den Forscherinnen und Forschern sowie den Referierenden aus den Unternehmen auszutauschen und sich über den neuesten Stand der Entwicklung zu informieren.

Prof. Dr. Simone Braun und Prof. Dr. Andrea Müller forschen in zahlreichen Laboren und Projekten zu den Themen „Digitale Geschäftsmodelle und E-Commerce“, wie zum Beispiel in

- Customer-Experience-Tracking: User Experience Untersuchungen zur Optimierung der Conversion und Evaluation von Geschäftsmodellen.
- Multi-Channel-Management: Technische Umsetzung und Entwicklung innovativer Technologien im Handel.
- Projekt RoBuddy: Einsatz von KI-Systemen zur Automatisierung von Bürotätigkeiten.
- Projekt SDI4ECom: Sichere und selbstbestimmte digitale Identitäten, um die transparente und souveräne Freigabe von Daten zu ermöglichen.

## **PROGRAMM**

**15:00 – 15:10 Uhr**

Begrüßung // Thomas Seifert

**15:10 – 15:30 Uhr**

KI und UX – Zukunftstechnologien am Oberrhein: Potenziale und Herausforderungen der Digitalen Transformation // Simone Braun und Andrea Müller

**15:30 – 15:50 Uhr**

Digitale Geschäftsmodelle von Start-ups für eine dynamische Welt: Erfahrungsberichte aus Sicht von professionellen Investoren // Markus Dauber, Nils Seele

**15:50 – 16:10 Uhr**

Erfolgsfaktor Personalisierung: Datensouveränität im Fokus // Christoph Heinle

**16:10 – 16:30 Uhr**

Kaffeepause

**16:30 – 16:50 Uhr**

Erfolgsfaktoren im E-Commerce: Herausforderungen bei der Entwicklung kundenorientierter Geschäftsmodellinnovationen // Oliver Charles

**16:50 – 17:10 Uhr**

UX-optimiertes Dialogmarketing: KI-basierte Kampagnenkonzeption für die Klimalotterie ClimaClic // Diana Kolbe

**17:10 – 17:50 Uhr**

Keynote: Mit Low-Code die Tech-Welt bewegen: Digitale Transformation durch Konfigurieren statt Programmieren // Kerstin Stier

**17:50 – 19:30 Uhr**

Ausstellung zu den aktuellen Forschungsprojekten, Meet&Greet



Die Hochschule Offenburg steht für innovative Projekte und eine enge Verzahnung mit Unternehmen in der Region. Ihre vielseitigen Kompetenzen und Erfahrungen bieten beste Voraussetzungen, um neue Technologien und Lösungen praxisorientiert zu entwickeln.

**Hochschule Offenburg –  
Vielfalt in Forschung und Entwicklung.**

Das RegioWIN-Leuchtturmprojekt Zukunft.Raum.Schwarzwald hat es sich zum Ziel gesetzt, durch die Förderung eines strukturierten, bedarfsbezogenen Wissens- und Technologietransfers die Innovationsleistung der kleinen und mittleren Unternehmen zu erhöhen und die ländlichen und suburbanen Räume durch Coworking- und Innovations-Hubs in ein dezentrales, grenzüberschreitendes Netzwerk einzubinden.

**Zukunft.Raum.Schwarzwald –  
Mehr Innovation. Mehr Zukunft. Hier vor Ort.**

## REFERENTINNEN & REFERENTEN

**Prof. Dr. Simone Braun**

Multi-Channel-Management Labor, HS Offenburg

**Dr. Oliver Charles**

Chief Solutions Officer, OXID eSales AG

**Markus Dauber**

Aufsichtsratsvorsitzender, LEA Partners GmbH

**Christoph Heinle**

Teamlead Development Web Analytics & Personalization,

DYMATRIX GmbH

**Dr. Diana Kolbe**

KI & Marketing Professional, Burda Direct

**Prof. Dr. Andrea Müller**

Customer Experience Tracking Labor, HS Offenburg

**Prof. Dr. Thomas Seifert**

Prorektor Forschung, HS Offenburg

**Nils Seele**

Partner, LEA Partners GmbH

**Kerstin Stier, M.Sc.**

Co-Founder & CEO, engomo GmbH



Kofinanziert von der  
Europäischen Union



Baden-Württemberg

Die Veranstaltung findet simultan am BildungsCampus Gengenbach Raum BC2.1.1 in Gengenbach und online statt.

Sie ist kostenfrei, eine Anmeldung ist dennoch erforderlich. Mit der Anmeldung werden die AGBs der Hochschule Offenburg anerkannt und Bildaufnahmen zugestimmt.

*mit freundlicher Unterstützung von:*



Die Gestalterbank



## **Hochschule Offenburg**

### **BildungsCampus Gengenbach**

Brückenhäuserstraße 26

77723 Gengenbach

+49 7803 9698-0

[info@hs-offenburg.de](mailto:info@hs-offenburg.de)

[hs-offenburg.de](http://hs-offenburg.de)