

§ 34 Studiengang Medien und Informationswesen

- (1) **Studienumfang**
Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 90 Credits (77 SWS) im ersten Studienabschnitt und 120 Credits (68 SWS) im zweiten Studienabschnitt. Die Lehrveranstaltungen sind als Vorschlag den einzelnen Studiensemestern zugeordnet. Die Prüfungsleistungen müssen jeweils innerhalb des Studienabschnitts erbracht werden, dem sie zugeordnet sind.
- (2) **Voraussetzung für das Praktische Studiensemester**
Voraussetzung für die Zulassung zum Praktischen Studiensemester ist der erfolgreiche Abschluss des ersten Studienabschnitts.
- (3) **Praktisches Studiensemester**
Das Ableisten des Praktischen Studiensemesters soll in medienspezifischen Unternehmen erfolgen. Ziel des Praktischen Studiensemesters ist die Anwendung des theoretisch erworbenen Orientierungswissens der vorangegangenen Studiensemester. Die Studierenden sollen hierbei anhand konkreter Aufgabenstellungen einen tiefer gehenden Einblick in das vielschichtige Berufsfeld der Medienindustrie erhalten. Ziel ist die Vermittlung von technischen, organisatorischen, wirtschaftlichen und gestalterischen Zusammenhängen. Das Praktische Studiensemester muss im 4. oder 5. Fachsemester absolviert werden. Im Rahmen des Semesters, in dem das Praktische Studiensemester abgeleistet wird, sind Lehrveranstaltungen im Umfang von 8 Credits vorgesehen.
- (4) **Noten und Notenberechnung**
Bis auf BE und LA sind alle Prüfungsleistungen benotet. Wird von dieser Regel abgewichen, so ist dies durch Verwendung der Kürzel (b) für benotet bzw. (m.E.) für ohne Note / mit Erfolg vermerkt. Die Note eines Moduls errechnet sich aus den Noten der im Modul enthaltenen Prüfungsleistungen entsprechend den jeweiligen Gewichtungen. Besteht eine Prüfungsleistung aus mehreren Klausurarbeiten und sonstigen Arbeiten, so errechnet sich die Note der Prüfungsleistung im gleichgewichtigen Verhältnis, es sei denn im Rahmen der Tabelle ist eine andere Aufteilung vermerkt. Für den erfolgreichen Abschluss eines Moduls müssen alle Prüfungsleistungen bestanden sein. Für das Bestehen einer Prüfungsleistung müssen alle Klausurarbeiten und sonstigen Arbeiten bestanden sein.
- (5) **Erster Studienabschnitt**
 1. Der erste Studienabschnitt beinhaltet die Studiensemester MI1, MI2 und MI3.
 2. Die für den erfolgreichen Abschluss des ersten Studienabschnitts erforderlichen Lehrveranstaltungen sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle. Auf Beschluss des Fakultätsrats können Lehrveranstaltungen auch in englischer Sprache abgehalten und geprüft werden.

Module des Grundstudiums

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Prüf.-leistg.	Gewicht
MI-01	Grundlagen Betriebswirtschaft	5	M+I 100	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	V	2	K120	1
			M+I 101	Statistik	V	2		
MI-02	Wahrnehmen und Darstellen	9	M+I 102	Mediengestaltung	V	2	K120+PA	1
			M+I 103	Studio Computergrafik	L	2		
			M+I 104	Filmanalyse	V	2		
			M+I 105	Gestaltungslehre	S	2		

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Prüf.-leistg.	Gewicht
MI-03	Informatik I – Problem, Algorithmus, Programm	8	M+I 106	Informatik I & Übungen	V+Ü	6	K90	1
MI-04	Medientechnologie I – Ingenieurtechnische Grundlagen	9	M+I 107	Medientechnik I	V	6	K150	1
			M+I 108	Digitale Medien I	V	2		
MI-05	Medienbetriebswirtschaft	6	M+I 109	Medienbetriebswirtschaftslehre	V	4	K120	1
			M+I 110	Betriebliches Rechnungswesen	V	2		
MI-06	Medientheorie und -praxis	9	M+I 111	Animationsfilm	V	2	K90+ LA(b)	1
			M+I 112	Kommunikationswissenschaft	S	2		
			M+I 113	Audiogestaltung	V	2		
			M+I 114	Studio Audio & Video	L	2		
MI-07	Informatik II – Objektorientierte Programmierung	7	M+I 115	Informatik II & Übungen	V+Ü	6	K90	1
MI-08	Medientechnologie II – Ingenieurtechnische Vertiefung	7	M+I 116	Medientechnik II	V+L	4	LA+K120	1
			M+I 117	Digitale Medien II	V	2		
MI-09	Medienmarketing	5	M+I 118	Medienmarketing	V	2	K120	1
			M+I 119	Medienrecht	V	2		
MI-10	Medienproduktion	5	M+I 120	Studio Multimedia-Produktion	L	2	LA(b)+ PA	1
			M+I 121	Studio Animation	L	2		
MI-11	Informatik III	9	M+I 122	Software Engineering	V	2	K150+LA	1
			M+I 123	Praktikum Software Engineering	L	1		
			M+I 124	Rechnerarchitektur	V	2		
			M+I 125	Betriebssysteme	V	2		
MI-12	Medientechnologie III – Theorien, Technologien, Anwendungen	6	M+I 126	Medientechnik III	V+L	6	K120+LA	1
MI-13	Mensch-Computer-Interaktion	5	M+I 127	Multimedialität & Interaktivität	V	2	K90	1
			M+I 128	Interaktions-Software	V	1		
			M+I 129	Aspekte der Mensch-Computer-Interaktion	V	1		
	Summe	90				77	15	

Studienplan erster Studienabschnitt

Modul-Nr.	Modul-Name	Credits	Modul-Gruppen		Semester						
			Pflicht	Wahl	1	2	3	4	5	6	7
MI-01	Grundlagen Betriebswirtschaft	5	X		X						
MI-02	Wahrnehmen und Darstellen	9	X		X						
MI-03	Informatik I – Problem, Algorithmus, Programm	8	X		X						
MI-04	Medientechnologie I – Ingenieurtechnische Grundlagen	9	X		X						

Modul-Nr.	Modul-Name	Credits	Modul-Gruppen		Semester						
			Pflicht	Wahl	1	2	3	4	5	6	7
MI-05	Medienbetriebswirtschaft	6	X			X					
MI-06	Medientheorie und -praxis	9	X			X					
MI-07	Informatik II – Objektorientierte Programmierung	7	X			X					
MI-08	Medientechnologie II – Ingenieurtechnische Vertiefung	7	X			X					
MI-09	Medienmarketing	5	X				X				
MI-10	Medienproduktion	5	X				X				
MI-11	Informatik III	9	X				X				
MI-12	Medientechnologie III – Theorien, Technologien, Anwendungen	6	X				X				
MI-13	Mensch-Computer- Interaktion	5	X				X				

- (6) Alle im Grundstudium bzw. ersten Studienabschnitt der Hochschule Offenburg angebotenen Pflicht- und Wahlpflichtfächer können über die 90 Credits hinaus als Zusatzfächer belegt und auf Antrag im Zeugnis benotet ausgewiesen werden, soweit sie inhaltlich nicht einer bereits anderweitig angerechneten Lehrveranstaltung entsprechen. Die zugehörigen Prüfungsmodalitäten werden übernommen.

(7) Zweiter Studienabschnitt

1. Eintritt

Studierende, die sämtliche Prüfungen des ersten Studienabschnitts erfolgreich absolviert haben, erhalten das Zwischenzeugnis und damit die Zulassung zum zweiten Studienabschnitt. Die Zulassung zum zweiten Studienabschnitt erhalten außerdem alle Studierenden, die mindestens 83 Credits des ersten Studienabschnitts erreicht haben. Erfolgreich erbrachte Teilleistungen eines Moduls werden dabei gemäß ihrem Anteil an den Semesterwochenstunden des kompletten Moduls eingerechnet. Studierende des vierten Semesters ohne Zulassung zum zweiten Studienabschnitt erhalten die Berechtigung zur Teilnahme an den Fächern des Moduls „Profilbildung“ des Hauptstudiums.

2. Aufbau

Der zweite Studienabschnitt umfasst die Studiensemester MI4, MI5, MI6 und MI7.
Der zweite Studienabschnitt setzt sich zusammen aus:

- 13 Vertiefungsmodulen (Wahl) im Umfang von insgesamt 65 Credits. Die Studierenden können aus den vier Vertiefungsbereichen Medienwirtschaft, Mediengestaltung, Medieninformatik und Medientechnik Module im Umfang von je 5 Credits auswählen. Dabei werden in jedem Vertiefungsbereich mindestens 4 Module angeboten. Pro Vertiefungsbereich dürfen maximal 5 Module belegt werden.
Die Anzahl der Studierenden in den einzelnen Vertiefungsmodulen kann begrenzt werden. Über die Teilnahmemöglichkeit an einem Modul entscheidet dann eine Rangliste, die auf Beschluss des Fakultätsrats aus den für das entsprechende Modul festgelegten Modulnoten des Grundstudiums erstellt wird.

- Es werden mindestens die 17 aufgeführten Vertiefungsmodule angeboten. Weitere Module können auf Beschluss des Fakultätsrats aufgenommen werden.
- dem Modul Unternehmenspraxis mit 28 Credits.
- dem Modul Querschnittskompetenz, das 5 Credits umfasst. In diesem Modul werden unterschiedliche Ergänzungen zum aktuellen Fächerspektrum angeboten. Die Liste der angebotenen Fächer wird vom Fakultätsrat zu Semesterbeginn beschlossen. Von den angebotenen Fächern müssen 3 Veranstaltungen ausgewählt werden, wobei jedes dieser 3 Fächer zu gleichen Teilen in die Note eingeht.
- Projektarbeit im Umfang von 8 Credits. Voraussetzung für die Absolvierung der Projektarbeit ist der erfolgreiche Abschluss des Moduls Unternehmenspraxis.
- Bachelorarbeit im Umfang von 12+2 Credits. Die Bachelorarbeit kann nur nach bestandener Projektarbeit angetreten werden. Sie dauert höchstens 4 Monate.

Alle im Hauptstudium bzw. zweiten Studienabschnitt der Hochschule Offenburg angebotenen Pflicht- und Wahlpflichtfächer können über die 120 Credits hinaus als Zusatzfächer belegt und auf Antrag im Zeugnis benotet ausgewiesen werden, soweit sie inhaltlich nicht einer bereits anderweitig angerechneten Lehrveranstaltung entsprechen. Die zugehörigen Prüfungsmodalitäten werden übernommen.

3. Lehrveranstaltungen

Die für den erfolgreichen Abschluss des Hauptstudiums erforderlichen Lehrveranstaltungen sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus den folgenden Tabellen. Auf Beschluss des Fakultätsrats können Lehrveranstaltungen auch in englischer Sprache abgehalten und geprüft werden.

Inhalte, Anzahl und Wiederholungsrhythmus der Vertiefungsmodule können auf Beschluss des Fakultätsrats je nach verfügbarer Lehrkapazität und geänderten Studienanforderungen angepasst werden.

Vertiefungsmodule des zweiten Studienabschnitts

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Prüf.-leistg.	Gewicht
Medienwirtschaft								
MI-30	Medienforschung und -wettbewerb	5	M+I 200 M+I 201	Werbe- & Wettbewerbsrecht Markt- & Medienforschung	V L	2 2	K120	1
MI-31	Medien-Management	5	M+I 202 M+I 203	Führung & Strategie Seminar Medienmanagement	V S	2 2	HA	1
MI-32	Mediennutzung	5	M+I 204 M+I 205 M+I 231	Labor Medienforschung Markt- & Werbepsychologie Labor Usability	L V L	1 2 1	HA+ LA(b)	1
MI-33	Medien-Planspiel	5	M+I 206	Management-Planspiel	S	4	RE	1
Mediengestaltung								
MI-40	Video-Produktion	5	M+I 207 M+I 208	Filmkonzeption Studio Filmgestaltung	S L	2 2	PA	1
MI-41	3D-Produktion	5	M+I 209 M+I 210	Konzeption 3D & Virtual Reality Studio 3D-Animation & Medienkunst	S L	2 2	PA	1
MI-42	Audio-Produktion	5	M+I 211 M+I 212	Soundkonzeption Studio Sounddesign	S L	2 2	PA	1

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Prüf.- leistg.	Gewicht
MI-43	Digitaldesign	5	M+I 213 M+I 214	Konzeption Print & Screen Studio Digitaldesign	S L	2 2	PA	1
MI-44	Mediendramaturgie und Planung	5	M+I 215 M+I 216	Text & Drehbuch Produktionsplanung	V V	2 2	HA	1
Medieninformatik								
MI-50	Computernetze	5	M+I 217 M+I 218	Computernetze Labor Computernetze	V L	3 1	K60+LA	1
MI-51	Interaktive verteilte Systeme	5	M+I 219 M+I 220	Interaktive verteilte Systeme Labor Interaktive verteilte Systeme	V L	3 1	K60+LA	1
MI-52	Sicherheit	5	M+I 221 M+I 222	IT-Sicherheit Labor IT-Sicherheit	V L	3 1	K60+LA	1
MI-53	Datenbanken	5	M+I 223 M+I 224	Datenbanken Labor Datenbanken	V L	3 1	K60+LA	1
Medientechnik								
MI-60	Broadcast-Technik	5	M+I 225 M+I 226	Studio-Messtechnik Radio- & TV-Übertragungstechnik	V V	2 2	K90	1
MI-61	System- und Informationstheorie	5	M+I 227	System- & Informationstheorie	V	4	K90	1
MI-62	Audio- Video Studioteknik	5	M+I 228	Audio-Video Studioteknik	V	4	K60+LA	1
MI-63	Datenformate und Komprimierung	5	M+I 229 M+I 230	Datenformate & Streaming Komprimierungsverfahren	V V	2 2	K90	1
	Summe	65				52	13	

Pflichtmodule des zweiten Studienabschnitts

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Prüf.- leistg.	Gewicht
MI-70	Unternehmenspraxis	28	M+I 310 M+I 301 M+I 302	Präsentationstechnik und Rhetorik Kalkulation & Projektmanagement Praktisches Studiensemester	S V P	2 4	RE RE+HA BE+KO (m.E)	1/3 2/3 0
MI-71	Projektarbeit	8	M+I 303	Projektarbeit	S	2	PA	1
MI-72	Bachelorarbeit	14	M+I 304 M+I 305	Bachelor-Thesis Präsentation & Verteidigung	WA S	2	AA	1
	Summe	50				10	5	

Profilbildendes Modul des zweiten Studienabschnitts ¹

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Prüf.-leistg.	Gewicht
MI-80	Querschnittskompetenz	5	M+I 300	Bereiche der Sozialkompetenz	S	2	RE	1/3
			M+I 311	Ästhetik des Films	S	2	RE	1/3
			M+I 312	Englisch für Medienschaffende	V	2	RE	1/3
			M+I 315	Journalismus	V	2	RE+PA	1/3
	Summe	5				6	3	

Studienplan zweiter Studienabschnitt

Modul-Nr.	Modul-Name	Credits	Modul-Gruppen		Empfohlenes Semester					
			Pflicht	Wahl	1	2	3	4 oder 5	6	7
MI-30	Medienforschung und -wettbewerb	5		X				X		
MI-31	Medien-Management	5		X					X	
MI-32	Mediennutzung	5		X				X		
MI-33	Medien-Planspiel	5		X						X
MI-40	Video-Produktion	5		X				X	X	
MI-41	3D-Produktion	5		X				X	X	
MI-42	Audio-Produktion	5		X				X	X	
MI-43	Digitaldesign	5		X				X	X	
MI-44	Mediendramaturgie und Planung	5		X				X		
MI-50	Computernetze	5		X				X		
MI-51	Interaktive verteilte Systeme	5		X				X		
MI-52	Sicherheit	5		X				X		
MI-53	Datenbanken	5		X				X		
MI-60	Broadcast-Technik	5		X					X	
MI-61	System- und Informationstheorie	5		X				X		
MI-62	Audio- Video Studiotchnik	5		X				X		
MI-63	Datenformate und Komprimierung	5		X					X	
MI-70	Unternehmenspraxis	28	X					X		
MI-71	Projektarbeit	8	X						X	
MI-72	Bachelorarbeit	14	X							X
MI-80	Querschnittskompetenz	5	X					X	X	X

¹ vgl. Absatz (7) Nr. 2 vierter Aufzählungspunkt

Credits in den Modulgruppen:

Modul-Gruppe	Credits
Pflicht	145
Wahl	65
Summe	210

- (8) Bachelor-Zeugnis
Das Modul Unternehmenspraxis geht nur mit 6 Credits in die Zeugnisnote ein.
Das Bachelor-Zeugnis enthält alle in der Tabelle aufgeführten Noten der Module des zweiten Studienabschnitts. Darüber hinaus können auf Antrag Zusatzfächer jeweils mit Note in das Zeugnis aufgenommen werden.
Vertiefungsbereiche, die mit mindestens 4 Modulen belegt sind, werden als Studienschwerpunkte ausgewiesen.