

§ 39 Studiengang mediengestaltung produktion film animation grafik interaktion

- (1) **Studienumfang**
 Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt insgesamt 210 Credits (138 Semesterwochenstunden = SWS). Im ersten Studienabschnitt sind 90 Credits (78 SWS) und im zweiten Studienabschnitt 120 Credits (58 SWS) zu erbringen. Die Lehrveranstaltungen sind als Vorschlag den einzelnen Studiensemestern zugeordnet. Sie können wöchentlich (siehe Vorlesungsplan) oder als Blockveranstaltung (siehe Blockveranstaltungsplan) stattfinden. Die Prüfungsleistungen müssen innerhalb des Studienabschnitts erbracht werden, dem sie zugeordnet sind.
- (2) **Noten und Notenberechnung**
 Bis auf BE und LA sind alle Prüfungsleistungen benotet. Wird von dieser Regel abgewichen, so ist dies durch Verwendung der Kürzel (b) für benotet bzw. (m.E.) für ohne Note / mit Erfolg vermerkt. Die Note eines Moduls errechnet sich aus den Noten der im Modul enthaltenen Prüfungsleistungen entsprechend den jeweiligen Gewichtungen. Besteht ein Modul aus mehreren Prüfungsleistungen, so errechnet sich die Note des Moduls im gleichgewichtigen Verhältnis, es sei denn im Rahmen der Tabelle ist eine andere Aufteilung vermerkt.
 Für den erfolgreichen Abschluss eines Moduls müssen alle Prüfungsleistungen bestanden sein. Für das Bestehen der Prüfungsleistung eine Lehrveranstaltung müssen zusätzlich zu dem in der Tabelle ausgewiesenen Leistungsnachweis alle erforderlichen praktischen und schriftlichen Übungsaufgaben, technische Einweisungen und sonstige Arbeiten bestanden und alle vom Lehrenden festgelegten Pflichttermine (Teilnehmerliste) wahrgenommen worden sein.
- (3) **Erster Studienabschnitt**
1. Der erste Studienabschnitt beinhaltet die Studiensemester mgp1, mgp2 und mgp3.
 2. In den Gestaltungsmodulen, in denen eine umfangreiche praktische Arbeit im Vordergrund steht (Schwerpunkt der Gestaltungspraxis im jeweiligen Semester), werden in den Veranstaltungen zu Beginn des Semesters kompakt die theoretischen Grundlagen gelehrt und im Anschluss bis zum Ende des Semesters, begleitet von gestalterischen und technischen Übungen und Einzel- und Gruppenbesprechungen, die umfangreichen praktischen Arbeiten durch die Studierenden selbständig erstellt.
 3. Die für den erfolgreichen Abschluss des ersten Studienabschnitts erforderlichen Lehrveranstaltungen sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle.
 4. Alle im ersten Studienabschnitt der Hochschule Offenburg angebotenen Pflicht- und Wahlpflichtfächer können über die 90 Credits hinaus als Zusatzfächer belegt und auf Antrag im Zeugnis benotet ausgewiesen werden, soweit sie inhaltlich nicht einer bereits anderweitig angerechneten Lehrveranstaltung entsprechen. Die zugehörigen Prüfungsmodalitäten werden übernommen.

Pflichtmodule des ersten Studienabschnitts

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS / C	Prüf.-leistg.	Gewicht
mgp-01	Interaktions- und Grafikdesign 1	9	M+I420	Praxis Interaktionsdesign	S	4 / 6	PA	2/3
			M+I153	Praxis Grafikdesign 1	S	2 / 3	PA	1/3
mgp-02	Kamera + Licht	4	M+I154	Praxis Kamera + Licht	S	4 / 4	PA	1
mgp-03	Grundlagen Gestaltung 1	4	M+I180	Mediengestaltung	V	2 / 2	K60	1/2
			M+I152	Zeichnen	S	2 / 2	PA	1/2
mgp-04	Grundlagen Film 1	6	M+I104	Filmanalyse	S	2 / 2	K60	1/3
			M+I155	Drehbuch 1	S	2 / 2	KE	1/3
			M+I176	Animationsfilm	V	2 / 2	KE	1/3

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS / C	Prüf.-leistg.	Gewicht
mgp-05	Medientechnik 1 + Wirtschaft 1	8	M+I156	AV-Studioteknik	S	4 / 2	K40	1/4
			M+I108	Digitale Medien 1	V	2 / 2	K40	1/4
			M+I157	Internet-Medien	V	2 / 2	K40	1/4
			M+I100	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	V	2 / 2	K60	1/4
	<i>Summe erstes Semester</i>	31				30 / 31		
mgp-06	Animation + CGI	9	M+I163	Praxis Animation	S	4 / 6	PA+M	2/3
			M+I165	Praxis Computeranimation	S	2 / 3	KE	1/3
mgp-07	Grafikdesign 2 und Grundlagen Gestaltung 2	8	M+I421	Praxis Grafikdesign 2	S	2 / 4	PA	1/2
			M+I160	Malerei	S	2 / 2	PA	1/4
			M+I161	Fotografie	S	2 / 2	RE/PA	1/4
mgp-08	Grundlagen Film 2	8	M+I162	Drehbuch 2	V	2 / 2	KE	1/4
			M+I158	Filmästhetik	S	2 / 2	RE	1/4
			M+I166	Recherche + Interview	S	2 / 2	HA	1/4
			M+I174	Creative Producing	S	2 / 2	HA	1/4
mgp-09	Medientechnik 2 + Wirtschaft 2	6	M+I117	Digitale Medien 2	V	2 / 2	K40	1/2
			M+I109	Medienbetriebswirtschaftslehre	V	4 / 4	K60	1/2
	<i>Summe zweites Semester</i>	31				26 / 31		
mgp-10	Film	6	M+I167	Praxis Film	S	4 / 6	PA	1
mgp-11	Audio + Sound	8	M+I159	Audiogestaltung	S	2 / 4	RE	1/3
			M+I172	Praxis Audio/Sound	S	2 / 2	K60	1/3
			M+I171	Praxis Filmmusik	S	2 / 2	PA	1/3
mgp-12	Postproduktion + VFX	5	M+I168	Praxis Postproduktion/VFX	S	4 / 5	PA	1
mgp-13	Medientext	5	M+I422	Reflexive Medienproduktion	S	4 / 5	RE/PA	1
mgp-14	Medienwissenschaft + Wirtschaft 3	4	M+I112	Kommunikationswissenschaft	V	2 / 2	K60	1/2
			M+I119	Medienrecht	V	2 / 2	K60	1/2
	<i>Summe drittes Semester</i>	28				22 / 28		
	Summe erster Studienabschnitt	90				78 / 90		

Studienplan erster Studienabschnitt

Modul-Nr.	Modul-Name	Credits	Modul-Gruppen		Semester							
			Pflicht	Wahl	1	2	3	4	5	6	7	
mgp-01	Interaktions- und Grafikdesign 1	9	X		X							
mgp-02	Kamera + Licht	4	X		X							
mgp-03	Grundlagen Gestaltung 1	4	X		X							
mgp-04	Grundlagen Film 1	6	X		X							
mgp-05	Medientechnik 1 + Wirtschaft 1	8	X		X							
mgp-06	Animation + CGI	9	X			X						
mgp-07	Grafikdesign 2 + Grundlagen Gestaltung 2	8	X			X						
mgp-08	Grundlagen Film 2	8	X			X						
mgp-09	Medientechnik 2 + Wirtschaft 2	6	X			X						
mgp-10	Film	6	X				X					
mgp-11	Audio + Sound	8	X				X					
mgp-12	Postproduktion + VFX	5	X				X					

Modul-Nr.	Modul-Name	Credits	Modul-Gruppen		Semester							
			Pflicht	Wahl	1	2	3	4	5	6	7	
mgp-13	Medientext	5	X				X					
mgp-14	Medienwissenschaft + Wirtschaft 3	4	X				X					

(4) Zweiter Studienabschnitt

1. Eintritt

Studierende, die sämtliche Prüfungen des ersten Studienabschnitts erfolgreich absolviert haben, erhalten das Zwischenzeugnis und die Zulassung zum zweiten Studienabschnitt. Studierende des vierten Semesters ohne Zulassung zum zweiten Studienabschnitt erhalten die Berechtigung zur Teilnahme an den Fächern des Moduls „Medientheorie“, „Medienmanagement“ und „Unternehmenspraxis“ des zweiten Studienabschnitts.

2. Praktisches Studiensemester

Die Zulassung zum praktischen Studiensemester erhalten alle Studierenden, die alle Credits des ersten Studiensemesters und mindestens 80 Credits des ersten Studienabschnitts insgesamt erreicht haben. Erfolgreich erbrachte Teilleistungen eines Moduls werden dabei gemäß ihrem Anteil an den Semesterwochenstunden des kompletten Moduls eingerechnet. Das Ableisten des praktischen Studiensemesters soll in medienspezifischen Unternehmen erfolgen. Ziel des Praktischen Studiensemesters ist die Anwendung des erworbenen Wissens und der erworbenen Fähigkeiten und Fertigkeiten der vorangegangenen Studiensemester. Die Studierenden sollen hierbei anhand konkreter Aufgabenstellungen einen tiefer gehenden Einblick in das vielschichtige Berufsfeld der Medienwirtschaft erhalten. Ziel ist die Vermittlung von gestalterischen, organisatorischen, wirtschaftlichen und technischen Zusammenhängen.

3. Aufbau

Der zweite Studienabschnitt umfasst die Studiensemester m.gp4 (Praxissemester), m.gp5, m.gp6 und m.gp7. Der zweite Studienabschnitt setzt sich zusammen aus:

- dem Praktikum (Praktikumsbericht)
- den Pflichtmodulen
 Im Modul „Medientechnik Web/Print/Audio“ sollen aus 3 Lehrveranstaltungen 2 Lehrveranstaltungen ausgewählt werden. Im Modul „Querschnittskompetenz“ werden unterschiedliche Ergänzungen zum aktuellen Fächerspektrum angeboten. Die Liste der angebotenen Fächer wird vom Fakultätsrat zu Semesterbeginn beschlossen. Von den angebotenen Fächern müssen 2 Veranstaltungen ausgewählt werden.
- 6 Vertiefungsmodulen (Wahl) aus den Modulen m.gp-22 bis m.gp-29 im Umfang von insgesamt 48 Credits. Die Vertiefungsmodule erstrecken sich über zwei Semester (ein Semester Konzeption und ein Semester Produktion der Gestaltungsarbeit). In den Veranstaltungen dieser Module können zu Beginn des Semesters kompakt die theoretischen Grundlagen gelehrt und bis zum Ende des Semesters, begleitet von Einzel- und Gruppenbesprechungen, die Hausarbeiten und die praktischen Arbeiten durch die Studierenden selbständig erstellt werden (S/L).
- der Bachelorarbeit im Umfang von 12 Credits. Die Bachelorarbeit kann nur nach bestandener Projektarbeit und Erreichen aller 90 Credits des ersten Studienabschnitts angetreten werden. Sie dauert höchstens 6 Monate.

4. Zusatzfächer

Alle im zweiten Studienabschnitt der Hochschule Offenburg angebotenen Pflicht- und Wahlpflichtfächer können über die 120 Credits hinaus als Zusatzfächer belegt und auf Antrag im Zeugnis benotet ausgewiesen werden, soweit sie inhaltlich nicht einer anderweitig angerechneten Lehrveranstaltung entsprechen. Die zugehörigen Prüfungsmodalitäten werden übernommen.

5. Lehrveranstaltungen

Die für den erfolgreichen Abschluss des zweiten Studienabschnitts erforderlichen Lehrveranstaltungen sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus den folgenden Tabellen.
 Inhalte, Anzahl und Wiederholungsrhythmus der Vertiefungsmodule können auf Beschluss des Fakultätsrats je nach verfügbarer Lehrkapazität und geänderten Studienanforderungen angepasst werden.

Praktikum (4. Semester)

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS / C	Prüf.-leistg.	Gewicht
mgp-15	Praktisches Studiensemester	22	M+I302	Praktisches Studiensemester (95 Präsenztage (35 Stunden pro Woche = mindestens 665 Stunden))	P	0 / 22	BE (m.E.)	0

Pflichtmodule des zweiten Studienabschnitts

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS / C	Prüf.-leistg.	Gewicht
mgp-16	Projektarbeit	10	M+I303	Teamwork	S	4 / 10	PA	1
mgp-17	Medientheorie	6	M+I276	Kunstgeschichte	V	2 / 2	K60	1/3
			M+I275	Medienkunst	S	2 / 2	HA	1/3
			M+I279	Medienethik	S	2 / 2	RE	1/3
mgp-18	Medientechnik Web/Print/Audio (Wahl 2 von 3)	4	M+I272	Content Management Systeme	S	2 / 2	PA+RE	1/2
			M+I271	Printtechnik	V	2 / 2	K60	1/2
			M+I425	Film- und Medienmusik	S	2 / 2	RE	1/2
mgp-19	Medienmanagement	7	M+I202	Führung & Strategie	V	2 / 2,5	HA	1/3
			M+I203	Seminar Medienmanagement	S	2 / 2,5	RE	1/3
			M+I426	Medien-Produktion	S	2 / 2	RE	1/3
mgp-20	Unternehmenspraxis	6	M+I313	Unternehmenspsychologie	S	2 / 2	RE	1/3
			M+I301	Kalkulation	S	2 / 2	HA	1/3
			M+I427	Projektmanagement	S	2 / 2	RE	1/3
mgp-21	Querschnittskompetenz (Wahl 2 Profulfächer aus Angebot) + Freie Werkstatt	5	M+I310	Wahl 1 Profulfach aus Angebot		2 / 1,5		1/3
			M+I316	Wahl 2 Profulfach aus Angebot		2 / 1,5		1/3
			M+I277	Freie künstlerische Arbeit		2 / 2		1/3
	<i>Summe Pflichtmodule</i>	38				32 / 38		

Vertiefungsmodule 5./6. Semester: Wahl 6 aus 8 Modulen (6 x 8 C 0 48 C) über 2 Semester

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS / C	Prüf.-leistg.	Gewicht
mgp-22	Film	8	M+I259	Film 1	S	2 / 4	PA	1
			M+I260	Film 2	S	2 / 4		
mgp-23	Drehbuch	8	M+I269	Drehbuch 1	S	2 / 4	PA	1
			M+I369	Drehbuch 2	S	2 / 4		
mgp-24	Kamera	8	M+I423	Kamera 1	S	2 / 4	PA	1
			M+I424	Kamera 2	S	2 / 4		
mgp-25	Audio	8	M+I211	Audio 1	S	2 / 4	PA	1
			M+I212	Audio 2	S	2 / 4		
mgp-26	Animation	8	M+I261	Animation 1	S	2 / 4	PA	1
			M+I262	Animation 2	S	2 / 4		
mgp-27	Grafik/Print	8	M+I213	Grafik/Print 1	S	2 / 4	PA	1
			M+I214	Grafik/Print 2	S	2 / 4		
mgp-28	Interaktive Medien	8	M+I266	Interaktive Medien 1	S	2 / 4	PA	1
			M+I267	Interaktive Medien 2	S	2 / 4		
mgp-29	CG, VFX, Virtual Reality, Games	8	M+I264	CG, VFX, Virtual Reality, Games 1	S	2 / 4	PA	1
			M+I265	CG, VFX, Virtual Reality, Games 2	S	2 / 4		
<i>Summe Vertiefungsmodule</i>		48				24 / 48		

Bachelorthesis (7. Semester)

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS / C	Prüf.-leistg.	Gewicht
mgp-30	Bachelor-Arbeit	12	M+I313	Bachelor-Thesis	WA	0 / 10	AA	1
			M+I314	Präsentation der Bachelor-Thesis	S	2 / 2		
<i>Summe Bachelor-Arbeit</i>		12				2 / 12		
Summe zweiter Studienabschnitt		120				58/120		
Summe gesamtes Studium		210				136/ 210		

Studienplan zweiter Studienabschnitt

Modul-Nr.	Modul-Name	Credits	Modul-Gruppen		Empfohlenes Semester							
			Pflicht	Wahl	1	2	3	4	5	6	7	
mgp-15	Praktisches Studiensemester	22	X					X				
mgp-16	Projektarbeit	10	X						X			
mgp-17	Medientheorie	6	X						X	X	X	
mgp-18	Medientechnik Web/Print/Audio	4	X						X	X	X	
mgp-19	Medienmanagement	7	X						X	X	X	
mgp-20	Unternehmenspraxis	6	X						X	X		
mgp-21	Querschnittskompetenz + Freie Werkstatt	5	X						X	X	X	
mgp-22	Film	8		X					X	X		

Modul-Nr.	Modul-Name	Credits	Modul-Gruppen		Empfohlenes Semester							
			Pflicht	Wahl	1	2	3	4	5	6	7	
mgp-23	Drehbuch	8		X						X	X	
mgp-24	Kamera	8		X						X	X	
mgp-25	Audio	8		X						X	X	
mgp-26	Animation	8		X						X	X	
mgp-27	Grafik/Print	8		X						X	X	
mgp-28	Interaktive Medien	8		X						X	X	
mgp-29	CG, VFX, Virtual Reality, Games	8		X						X	X	
mgp-30	Bachelor-Arbeit	12	X									X

Credits in den Modulgruppen:

Modul-Gruppe	Credits
Pflicht	162
Wahl	48
Summe	210