

§ 38 Studiengang medien und kommunikation

- (1) **Studienumfang**
 Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 60 Credits im ersten Studienabschnitt und 150 Credits im zweiten Studienabschnitt. Die Lehrveranstaltungen sind als Vorschlag den einzelnen Studiensemestern zugeordnet. Die Prüfungsleistungen müssen jeweils innerhalb des Studienabschnitts erbracht werden, dem sie zugeordnet sind.
- (2) **Praktische Studiensemester**
 Voraussetzung für die Zulassung zum Praktischen Studiensemester ist der erfolgreiche Abschluss des ersten Studienabschnitts. Das Praktische Studiensemester soll den Praxisbezug unterstreichen und kann in Medienhäusern, Kommunikationsagenturen, Filmproduktionsfirmen oder in anderen Unternehmen im Bereich der Informationstechnologie absolviert werden. Ziel des Praktischen Studiensemesters ist die Anwendung des theoretisch erworbenen Orientierungswissens der vorangegangenen Studiensemester. Die Studierenden sollen hierbei anhand konkreter Aufgabenstellungen einen tiefergehenden Einblick in das vielschichtige Berufsfeld der Medienindustrie erhalten. Die Dauer umfasst mindestens 95 Präsenztage (35 Stunden pro Woche = mindestens 665 Stunden). Ziel ist die Vermittlung von technischen, organisatorischen, wirtschaftlichen und gestalterischen Zusammenhängen. Es wird empfohlen, das Praktische Studiensemester im 4. oder 5. Fachsemester zu absolvieren.
- (3) **Noten und Notenberechnung**
 Eine Prüfung mit mehreren Prüfungsleistungen ist nur bestanden, wenn jede einzelne Prüfungsleistung mindestens mit „ausreichend“ (4,0) bewertet wurde. Benotete Teilprüfungsleistungen gehen zu jeweils 50 % in die Modulnote ein. Nicht benotete Labore müssen mit Erfolg (m.E.) bestanden sein.
- (4) **Erster Studienabschnitt**
1. Der erste Studienabschnitt beinhaltet die Studiensemester bmk1 und bmk2.
 2. Die für den erfolgreichen Abschluss des ersten Studienabschnitts erforderlichen Lehrveranstaltungen sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle.

Module des ersten Studienabschnitts

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Sem.	1	2	Prüf.-leistg.	Gewicht
						SWS	C	C		
bmk-01	Medienbetriebswirtschaft 1	6	M001	Medien-BWL	V	4	4		K120	1
			M002	Betriebliches Rechnungswesen	V	2	2			
bmk-02	Mediengestaltung 1	6	M003	Gestaltungsgrundlagen: Zeichnen analog	L	2	2		PA	1
			M004	Gestaltungsgrundlagen: Digitale Werkzeuge	S	2	2			
			M005	Ideenfindung / Stoffentwicklung	L	2	2			
bmk-03	Medieninformatik 1	6	M006	Algorithmen und prozedurales Programmieren	V+Ü	4+2	6		K90	1
bmk-04	Medientechnologie 1	6	M007	Medientechnologie Grundlagen	V	6	6		K120	1
bmk-05	Team-Kompetenzen	6	M008	Design Thinking	S	2	3		PA	1
			M009	Präsentation	S	2	3			
bmk-06	Medienbetriebswirtschaft 2	6	M010	Projektmanagement	V	2		3	PA	1/2
			M011	Strategisches Medienmanagement	V	2		3	HA	1/2

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Sem.	1	2	Prüf.- leistg.	Gewicht
						SWS	C	C		
bmk-07	Mediengestaltung 2	6	M012	Film 1: Filmanalyse	V	2		2	PA	1
			M013	Klang 1: Grundlagen	S	2		2		
			M014	Print / Screen	S	2		2		
bmk-08	Medieninformatik 2	6	M015	Objektorientiertes Programmieren	V+Ü	4+2		6	K90	1
bmk-09	Medien- technologie 2	6	M016	Medientechnologien	V	4		5	K90	1
			M017	Labor Medientechnologien	L	1		1	LA	-
bmk-10	Wissenschaftliches Arbeiten	6	M018	Kritisches Denken und Argumentieren	S	2		3	RE+ HA ¹	1
			M019	Wissenschaftliches Arbeiten und Studien	S	2		3		
	<i>Summe</i>	<i>60</i>				<i>49+4</i>	<i>30</i>	<i>30</i>		

(6) Zweiter Studienabschnitt

1. Eintritt

Studierende, die sämtliche Prüfungen des ersten Studienabschnitts erfolgreich absolviert haben, erhalten die Zulassung zum zweiten Studienabschnitt. Ein Zwischenzeugnis kann auf Antrag erhalten werden. Studierende im mindestens dritten Studiensemester ohne Zulassung zum zweiten Studienabschnitt sind nur berechtigt an bis zu vier Modulen aus dem Bereich „Vertiefte Grundlagen“ teilzunehmen.

2. Aufbau

Der zweite Studienabschnitt umfasst die Studiensemester bmk3 bis bmk7. Er setzt sich zusammen aus:

- 6 Wahlpflichtmodulen aus dem Bereich „Vertiefte Grundlagen“ im Umfang von insgesamt 30 Credits. Es stehen hierzu 9 Module im Umfang von je 5 Credits zur Auswahl. Es wird empfohlen, diese Module im 3. Studiensemester zu belegen, da sie teilweise Voraussetzungen für die Wahlpflichtmodule beinhalten;
- den Pflichtmodulen „Ethik und Medienkritik“ und „Recht und Kalkulation“ im Umfang von jeweils 5 Credits.
- dem Modul „Querschnittskompetenz“, das 5 Credits umfasst. In diesem Modul werden unterschiedliche Ergänzungen zum aktuellen Fächerspektrum angeboten. Die Liste der angebotenen Fächer wird vom Fakultätsrat zu Semesterbeginn beschlossen. Von den angebotenen Fächern müssen 2 Veranstaltungen ausgewählt werden, wobei jedes dieser beiden Fächer je zur Hälfte in die Note eingeht.
- 10 Wahlpflichtmodulen im Umfang von insgesamt 50 Credits.

Diese können gewählt werden aus:

- den nachfolgen aufgeführten Modulen,
- zusätzlichen Modulen, die auf Beschluss des Fakultätsrats semesterweise aufgenommen werden,
- noch nicht belegten Modulen aus dem Bereich „Vertiefte Grundlagen“.

Die Anzahl der Studierenden in den einzelne Wahlpflichtfächern kann begrenzt werden. Über die Teilnahmemöglichkeit an einem Modul entscheidet dann eine Rangliste, die auf Beschluss des Fakultätsrats aus den für das entsprechende Modul festgelegten Modulnoten des ersten Studienabschnitts erstellt wird.

- dem Modul „Unternehmenspraxis“ mit 30 Credits. Das Ableisten des Praktischen Studiensemesters soll in medienspezifischen Unternehmen erfolgen und umfasst 95 Präsenztage (35 Stunden pro Woche – mindestens 665 Stunden).
 - der Projektarbeit im Umfang von 10 Credits. Es wird empfohlen, die Projektarbeit erst nach Abschluss des Moduls „Unternehmenspraxis“ zu absolvieren.
 - der Bachelorarbeit im Umfang von 15 Credits. Die Bachelorarbeit kann nur nach Abschluss des Moduls „Unternehmenspraxis“ und der Projektarbeit ausgegeben werden. Die Bearbeitungszeit beträgt 4 Monate.
3. Veranstaltungen in englischer Sprache
 Auf Beschluss des Fakultätsrats können Lehrveranstaltungen der Bereiche „Vertiefte Grundlagen“ und „Wahlpflichtfächer“ auch in englischer Sprache abgehalten und geprüft werden.
4. Lehrveranstaltungen
 Die für den erfolgreichen Abschluss des zweiten Studienabschnitts erforderlichen Lehrveranstaltungen sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus den folgenden Tabellen. Inhalte, Anzahl und Wiederholungsrhythmus der Wahlpflichtfächer können auf Beschluss des Fakultätsrats je nach verfügbarer Lehrkapazität und geänderten Studienanforderungen angepasst werden.

Module des Bereichs „Vertiefte Grundlagen“ (Wahlmodule 6 aus 9)

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Sem.	3	Prüf.-leistg.	Gewicht
						SWS	C		
bmk-11	Medienmarketing	5	M060	Medienmarketing	V	2	2,5	K60	1/2
			M061	Marketingkommunikation	S	2	2,5	RE	1/2
bmk-12	Entrepreneurship	5	M062	Grundlagen Entrepreneurship	V	2	2,5	HA	1
			M063	Umsetzung von Gründungsideen	S	2	2,5		
bmk-13	Film und Klang	5	M064	Film 2	S	2	2,5	PA	1
			M065	Klang 2	S	2	2,5		
bmk-14	Animation und Games	5	M066	Animation 1: Grundlagen 2D/3D/Vfx	S	2	2,5	PA	1
			M067	Grundlagen Games + XR	S	2	2,5		
bmk-15	Interaktive Medien im Web	5	M068	Interaktion im Web	L	2	2,5	LA	1
			M069	Medien im Web	L	2	2,5		
bmk-16	Software Engineering	5	M070	Vorlesung Software Engineering	V	2	3	K60	1
			M071	Praktikum Software Engineering	L	1	2	LA	-
bmk-17	Medientechnologie 3	5	M072	Vertiefung Medientechnologie	V	4	5	K90	1
bmk-18	Medien-technologische Anwendungen	5	M073	Studio- und Übertragungstechnik	V	2	2,5	K120	1
			M074	Grundlagen Print Produktion	V	2	2,5		
bmk-19	Medienästhetik und -kommunikation	5	M075	Medienästhetik	S	2	2,5	HA	1
			M076	Medienkommunikation	S	2	2,5		
	<i>Summe</i>	<i>30/ 45</i>							

Pflichtmodule des zweiten Studienabschnitts:

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Sem.	4	5	6	7	Prüf.- leistg.	Gewicht
						SWS	C	C	C	C		
bmk-71	Unternehmens praxis	30	M200	Praktisches Studiensemester	P	0	30				BE	-
bmk-72	Projektarbeit	10	M201	Projektarbeit	S	4			10		PA	1
bmk-73	Ethik und Medienkritik	5	M203	Ethik und Medienkritik	S	4		5			HA	1
bmk-74	Recht und Kalkulation	5	M204	Medienrecht	V	2		2,5			K60	1/2
			M205	Projektkalkulation	V	2		2,5			HA	1/2
bmk-75	Querschnitts- kompetenz	5	M206	Laut Aushang/Webseite		2			2,5		laut Aushang	1/2
						2		2,5		1/2		
bmk-76	Bachelorarbeit	15	M207	Bachelor-Thesis	WA	2				13	AA	1
			M208	Präsentation und Verteidigung	S	2				2		
	<i>Summe</i>	<i>70</i>				<i>20</i>						

Credits in den Modulgruppen:

Modul-Gruppe	Credits
Pflicht	130
Wahl	80
Summe	210

¹ Gewichtung: 50 % RE und 50 % HA