

§ 30 Studiengang Berufliche Bildung Medientechnik/Wirtschaft

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen ergibt sich aus dem Studienplan in Absatz (5). Der gesamte Arbeitsaufwand der Studierenden wird nach ECTS mit 90 Credits bescheinigt.
- (2) Die erste berufliche Fachrichtung im Sinne der Ausbildung zum Lehramt ist „Medientechnik“, die zweite berufliche Fachrichtung „Volks- und Betriebswirtschaftslehre“.
- (3) Die Note eines Moduls errechnet sich aus den Noten der im Modul enthaltenen Prüfungsleistungen entsprechend den jeweiligen Gewichtungen. Besteht eine Prüfungsleistung aus mehreren Klausurarbeiten und sonstigen Arbeiten, so errechnet sich die Note der Prüfungsleistung im gleichgewichtigen Verhältnis, es sei denn, im Rahmen der Tabelle ist eine andere Aufteilung vermerkt.
- (4) Die Bearbeitungsdauer der Master-Thesis beträgt maximal 6 Monate. Der Arbeitsaufwand für die Master-Thesis entspricht 20 Credits.
- (5) Die zeitliche Abfolge der Module und der zugehörigen Lehrveranstaltungen, ihr Umfang in Semesterwochenstunden (SWS), die dafür bescheinigten Credits (C), die Zuordnung zu den Semestern 1, 2 und 3, die Art der zugehörigen Prüfungsleistungen, die Zuordnung zu den Fachgruppen, sowie das Gewicht für die Berechnung der Modulnote gehen aus dem folgenden Studienplan hervor.

Module				Lehrveranstaltungen			Sem.			Prüf.-leistg.	Gewicht
							1	2	3		
Nr.	Bezeichnung	Fach	C	Bezeichnung	Art	SWS	C	C	C		
MWBB-01	Spezialdruck und Weiterverarbeitung	E	5	Spezialdruck und Weiterverarbeitung	V	4	5			K90	1
MWBB-02	Fachdidaktik spezieller technischer Fachrichtungen	EW	5	Fachdidaktik Medientechnik	S	2	2			Fachdidaktische Konzeption mit Reflexion	1
				Anwendungsseminar Fachdidaktik Medientechnik	Ü+L	2		3			
MWBB-03	Besondere Bereiche und Aspekte der beruflichen Bildung	EW	7	Bildungssysteme und Berufsbildung im internationalen Vergleich	S	2	3			RE	1
				Transformationsprozesse in der beruflichen Bildung	S	2	4				
MWBB-04	Fachdidaktik Wirtschaft und Verwaltung	EW	10	Fachdidaktik Wirtschaft und Verwaltung	S	2	3			HA	1
				Anwendungsseminar Fachdidaktik Wirtschaft und Verwaltung	S	2		3			
				Schulpraktische Phase ¹	P	1	4			BE	-
MWBB-05	Gestaltung und Produktion digitaler Medien	EW	6	Einführung in die Medienbildung	V	2	2			Medienprodukt mit BE	1
				Medien in Lehr-/ Lernprozessen	S	2		4			
MWBB-06	Internationale Wirtschaftsbeziehungen	Z	5	Internationale Wirtschaftsbeziehungen	V	4	5			K60	1
MWBB-07	E-Learning	E	5	Innovative E-Learning Technologien	V	2		5		K60+HA	1
MWBB-08	Unternehmensgründung	Z	5	Existenzgründungsseminar	S	4		5		RE (25%) + HA (75%)	1

Module				Lehrveranstaltungen			Sem.			Prüf- leistg.	Gewicht
							1	2	3		
Nr.	Bezeichnung	Fach	C	Bezeichnung	Art	SWS	C	C	C		
MWBB-09	Pädagogische Psychologie	EW	6	Entwicklung, Lehren und Lernen in sozialen Kontexten	S	2	2			K90	1
				Anwendungsseminar Psychologie	S	2		4			
MWBB-10	Methoden der Berufsbildungs- forschung	EW	10	Einführung in die Berufsbildungsforschung	S	2		2		Portfolio	1
				Quantitative Berufsbildungsforschung (Projektseminar)	S	2		4			
				Qualitative Berufsbildungsforschung (Projektseminar)	S	2			4		
MWBB-11	Betriebliche Aus- und Weiterbildung	EW	6	Einführung in die Betriebliche Aus- und Weiterbildung	S	2		2		HA	1
				Hauptseminar Erwachsenenbildung/ Weiterbildung	S	2			4		
MWBB-12	Master-Arbeit	E/Z/ EW	20	Master-Thesis	WA	-			18	AA	1
				Kolloquium	S	2			2	PK	-
	<i>Summe</i>		<i>90</i>			<i>47</i>	<i>30</i>	<i>32</i>	<i>28</i>		

¹ Blockveranstaltung in der vorlesungsfreien Zeit