

## Achtzehnte Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien Offenburg für Master-Studiengänge

**Vom 17. Januar 2020**

Aufgrund von § 32 Absatz 3 des Landeshochschulgesetzes in der Fassung vom 1. April 2014 (GBl. S. 99, im Folgenden: LHG), das zuletzt durch Artikel 1 des Gesetzes vom 13. März 2018 (GBl. S. 85) geändert worden ist, hat der Senat der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien Offenburg am 15. Januar 2020 folgende Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für Master-Studiengänge vom 7. August 2013 beschlossen.

Der Rektor hat dieser Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung am 17. Januar 2020 zugestimmt.

### Artikel I

Die Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien Offenburg für Master-Studiengänge vom 7. August 2013, zuletzt geändert durch Satzung vom 19. November 2019, wird wie folgt geändert:

1. § 31 wird wie folgt geändert:

a) Das Modul „Regelungssysteme I“ (Modul-Nr.: EIM-09) wird wie folgt ersetzt:

EIM-09	Regelungssysteme I	5	E+I2240	Modellbildung und Systemidentifikation	V	2	3			K120	1
			E+I2219	Zeitdiskrete Regelungen	V	2	2				

b) Das Modul „Regelungssysteme II“ (Modul-Nr.: EIM-10) wird wie folgt ersetzt:

EIM-10	Regelungssysteme II	6	E+I2241	Nichtlineare und adaptive Regelungssysteme	V	2		3		M	1/2
			E+I2218	Zustandsraummethoden	V	2		3		K90	1/2

c) Die Summenzeile unter dem Schwerpunkt Energie- und Automatisierungstechnik wird wie folgt ersetzt:

	<i>Summe</i>	21				16	10	11	0	5	
--	--------------	----	--	--	--	----	----	----	---	---	--

d) Im Modul „Hochfrequenztechnik“ (Modul-Nr.: EIM-11) wird bei der Lehrveranstaltung „Hochfrequenztechnik II“ in der Spalte „Art“ der Buchstabe „V“ durch die Buchstaben „V+S“ sowie die Prüfungsleistung „M“ durch die Prüfungsleistung „M(2/3)+RE(1/3)“ ersetzt.

e) Das Modul „Bildverarbeitung“ (Modul-Nr.: EIM-15) wird wie folgt ersetzt:

EIM-15	Bildverarbeitung	7	E+I2247	Maschinelles Sehen mit Labor	V+L	4	4		LA <sup>1</sup> ; K60	1/2
			E+I2230	Dreidimensionale Bildverarbeitung	V+S	2		3	RE <sup>1</sup> ; K60	1/2

<sup>1</sup> Das unbenotete Labor (LA) bzw. das unbenotete Referat (RE) ist Voraussetzung für die Zulassung zur Klausur (K60).

2. § 41 wird wie folgt geändert:

a) In Absatz 2 wird Satz 3 ersatzlos gestrichen.

b) Absatz 3 wird wie folgt geändert:

aa) Der zweite Aufzählungspunkt wird wie folgt ersetzt:

- „Beim Modul „Wahlpflichtfächer“ handelt es sich um Wahlfächer, die man im Umfang von 6 SWS bzw. 9 Credits belegen muss. Weitere Wahlfächer können freiwillig gewählt werden.“

bb) Im dritten Aufzählungspunkt wird der Klammereintrag „(DEC-07)“ durch den Klammereintrag „DEC-09“ ersetzt.

c) Absatz 4 wird wie folgt geändert:

aa) Satz 5 wie folgt ersetzt:

„Alle Lehrveranstaltungen werden entsprechend des Curriculums nur einmal pro Jahr angeboten.“

bb) Die Tabelle wird wie folgt ersetzt:

Module/ Lehrveranstaltungen	Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester			Prüfungs- leistung	Credits	Gewicht
		Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3			
<b>DEC-01</b>	<b>E-Commerce-Architekturen und Content</b>					<b>6</b>	
M+I650	Anwendungsarchitekturen im E-Commerce	V	2		K60+PA <sup>1</sup>	6	1
M+I657	Content Management	S	2				
<b>DEC-02</b>	<b>Multi-Channel-Infrastructure</b>					<b>6</b>	
B+W1171	Mobile Commerce	S	2		K90+PA <sup>2</sup>	6	1
B+W1137	Multi-Channel-Logistics	V	2				
<b>DEC-03</b>	<b>Marketing-Management</b>					<b>9</b>	
B+W1148	Customer Relationship Management	V	2		K60+HA +RE <sup>3</sup>	9	1
B+W1149	Marketing Projekte	S	4				
<b>DEC-04</b>	<b>Wahlpflichtfächer</b>					<b>9</b>	
	Wahlfächer (siehe Liste)						

Module/ Lehrveranstaltungen		Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester			Prüfungs- leistung	Credits	Gewicht
			Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3			
<b>DEC-05</b>	<b>Dialogmarketing und Konsumentenpsychologie</b>						<b>6</b>	
M+I651	Konsumentenpsychologie	S		2		RE+M	6	1
B+W1172	Dialogmarketing und Mediaplanung Workshop	S		2				
<b>DEC-06</b>	<b>Social Media</b>						<b>6</b>	
M+I655	Social Media Marketing	S		2		PA+K60 <sup>1</sup>	6	1
B+W1173	Online und Social Media Recht	V		2				
<b>DEC-07</b>	<b>Multi-Channel Management</b>						<b>9</b>	
B+W1174	E-Commerce-Konzeption und -Testing	L		2		LA	3	1/3
B+W1139	Strategisches Marketing	V		2		K120	6	2/3
B+W1175	Multi-Channel-Retailing	V		2				
<b>DEC-08</b>	<b>Data Analytics</b>						<b>9</b>	
M+I652	Data Modelling, Mining and Analytics	V		4		K60+RE <sup>4</sup>	9	1
M+I654	Trends im Datenmanagement	S		2				
<b>DEC-09</b>	<b>Master-Thesis</b>						<b>30</b>	
B+W1150	Master-Thesis	WA			18	AA	27	1
B+W1151	Master-Thesis (Kolloquium)	S			2	KO	3	-
<b>Summe SWS</b>				<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>		
<b>Summe Credits</b>				<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	

- 1 Gewichtung: 50 % Klausur, 50 % Praktische Arbeit
- 2 Gewichtung: 75 % Klausur, 25 % Praktische Arbeit
- 3 Gewichtung: 35 % Klausur, 65 % Hausarbeit + Referat (HA+RE ist eine Teilleistung aus 75 % HA und 25 % RE)
- 4 Gewichtung: 60 % Klausur, 40 % Referat

3. In § 47 wird in der Tabelle 1: Module und Lehrveranstaltungen unter dem Modul „Cyber-physische Systeme“ (Modul-Nr.: DiW-05) der Name der Lehrveranstaltung „Big Data“ durch den Namen „Datenmanagement“ ersetzt.

## Artikel II

- (1) Die Änderungen nach Artikel I Nr. 1 und Nr. 2 treten mit Wirkung zum 1. März 2020 in Kraft und gelten nur für die Studienanfänger ab dem SS 2020.
- (2) Die Änderungen nach Artikel I Nr. 3 treten mit Wirkung zum 1. März 2020 in Kraft.

Offenburg, 17. Januar 2020



Professor Dr.-Ing. Dr. h. c. Winfried Lieber  
Rektor