

§ 45 Studiengang Wirtschaftsinformatik

- (1) Das Studium umfasst drei Semester. Der Gesamtaufwand für den erfolgreichen Abschluss des Studiums beträgt 90 Credits. Lehr- und Prüfungssprachen sind Deutsch und Englisch. Die aufgeführten Lehrveranstaltungen werden jeweils nur einmal pro Jahr angeboten. Die Veranstaltungen des 1. und 3. Fachsemesters finden grundsätzlich im Wintersemester und die Veranstaltungen des 2. Fachsemesters im Sommersemester statt.
- (2) Das Studienprogramm setzt sich zusammen aus:
- Pflichtmodulen aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik im Umfang von insgesamt 42 Credits
 - Betriebswirtschaftlichen Schwerpunktmodulen im Umfang von insgesamt 18 Credits und einem Wahlpflichtmodul im Umfang von 3 Credits
 - Dem Modul „Masterarbeit“ im Umfang von 27 Credits
- (3) Die zeitliche Abfolge der Module und zugehörigen Lehrveranstaltungen, ihr Umfang in Semesterwochenstunden (SWS), die dafür bescheinigten Credits (C), die Zuordnung zu den Semestern 1,2 und 3, die Art der zugehörigen Prüfungsleistungen sowie das Gewicht für die Berechnung der Modulnote gehen aus dem folgenden Studienplan hervor.

Tabelle 1: Pflichtmodule des Masterstudiums

Module/ Lehrveranstaltungen		Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester			Prüfungs- leistung	Credits	Gewicht
			Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3			
WINM-01	Software-Architekturen						5	
E+I2110	Software-Architekturen	V	2			K60	2	1
E+I2111	Seminar Software-Architekturen	S	2			RE	3	-
WINM-02	Advanced Business Intelligence						6	
B+W1352	Advanced Data Warehousing	V+Ü	2			K90+PA ¹	6	1
B+W1353	Datenvisualisierung	V+Ü	2					
WINM-03	Research-Seminar						5	
B+W1360	Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik	S	2			RE	5	1
WINM-04	Innovationsprojekt						10	
B+W1361	Innovationsprojekt	L	2	2		PA	10	1
WINM-05	Business Process Engineering						5	
E+I2115	Business Process Engineering	V		2		K60	2	1
E+I2116	Praktikum Business Process Engineering	L		2		LA	3	-
WINM-06	Data Science						5	
E+I2124	Data Science	V		2		K60	2	1
E+I2125	Praktikum Data Science	L		2		LA	3	-
WINM-07	Business Software Engineering						6	
B+W1350	IT-Consulting	V+Ü		2		PA+PA ²	6	1
B+W1351	Enterprise Software Implementierung	V+Ü		2				
WINM-08	Wahlpflichtmodul						3	
	siehe Absatz 4				2	fach-spezifisch	3	1

Module/ Lehrveranstaltungen		Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester			Prüfungs- leistung	Credits	Gewicht
			Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3			
WINM-09	Masterarbeit						27	
B+W1370	Master-Thesis	WA				AA	25	1
B+W1371	Kolloquium	S			2	KO	2	-
Summe SWS			12	12	4			
Summe Credits			21	21	30			

- (4) Das Modul Wahlpflichtfächer umfasst 3 Credits. Sie können über Lehrveranstaltungen aus einem Katalog von Wahlpflichtfächern erworben werden. Die Liste der Wahlpflichtfächer wird jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn veröffentlicht und gilt für das laufende Semester. Ein verringertes Angebot bleibt nach Maßgabe der Lehrkapazität und nachfrage vorbehalten. Es können auf Antrag auch andere Lehrveranstaltungen der Hochschule Offenburg als Wahlpflichtfach belegt werden, soweit keine inhaltlichen Überschneidungen mit anderen Prüfungsleistungen gegeben sind.
- (5) Der Studierende wählt zwei betriebswirtschaftliche Schwerpunktmodule im Gesamtumfang von 18 Credits aus den Bereichen Controlling & Risikomanagement, Direktmarketing & E-Commerce oder Logistik aus.
- (6) Die betriebswirtschaftlichen Schwerpunktmodule mit den Lehrveranstaltungen gehen in gleicher Darstellung wie in Absatz 3 aus dem folgenden Studienplan hervor.

Tabelle 2: Betriebswirtschaftliche Schwerpunktmodule

Alternative Module der Schwerpunkte/Lehrveranstaltungen		Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester			Prüfungs- leistung	Credits	Gewicht
			Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3			
SCHWERPUNKT Controlling & Risikomanagement							18	
WINM-10	Controlling						9	
B+W1158	Advanced Controlling	V	4			K90+ (HA+RE) ³	9	1
B+W1159	Seminar Controlling	S	2					
WINM-11	Risikomanagement & Compliance						9	
B+W1160	Risikomanagement	V		4		K150	9	1
B+W1161	Corporate Compliance	V		2				
SCHWERPUNKT Direktmarketing & E-Commerce							18	
WINM-12	Direktmarketing-Management						9	
B+W1148	Customer Relationship Management	V	2			K60+ (HA+RE) ⁴	9	1
B+W1149	Marketing-Projekte	S	4					
WINM-13	E-Commerce-Management						9	
B+W1138	Labor E-Commerce-Konzeption und -Testing	L		2		LA+K120 ⁵	9	1
B+W1139	Strategisches Marketing	V		2				
B+W1140	Retail Management und Multi-Channel-Strategien	V		2				

Alternative Module der Schwerpunkte/Lehrveranstaltungen		Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester			Prüfungs- leistung	Credits	Gewicht
			Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3			
SCHWERPUNKT Logistik						18		
WINM-14	Logistics Planning						9	
B+W1167	Supply Chain Risk Management	V	2			K60+PA ⁶	9	1
B+W1168	Seminar Supply Chain Planning	S	4					
WINM-15	Operations Execution						9	
B+W1169	Technische Logistik	V		2		K60+PA ⁶	9	1
B+W1170	Seminar Technische Logistik	S		4				
Summe SWS Schwerpunktmodule			6	6				
Summe Credits Schwerpunktmodule			9	9			18	

- (7) Für die Module aus Absatz 6 gelten folgende Bestimmungen zu Prüfungsleistungen:

Zeitpunkt der Prüfungsleistung:

Abweichend von § 8 Absatz 2 kann mit Zustimmung des Prüfungsausschussvorsitzenden die Prüfungsleistung zu einem anderen Zeitpunkt erbracht werden, wenn die Lehrveranstaltungen im Block angeboten werden.

Für Hausarbeiten, Referate und Projektarbeiten sind die von den Dozenten individuell genannten Abgabetermine maßgebend. Eine Nichteinhaltung dieser Termine führt zu einem Nichtbestehen der entsprechenden Leistung bzw. Teilleistung.

Prüfungsleistungen mit mehreren Teilleistungen:

Bestehen Prüfungsleistungen aus mehreren Teilleistungen, können diese nur im gleichen Semester erbracht werden. In diesem Fall wird nur eine Note festgelegt; es werden weder Teilnoten für Teilleistungen vergeben, noch wird die Möglichkeit gewährt, einzelne Teilleistungen zwecks Leistungsverbesserung zu wiederholen, wenn die Prüfungsleistung insgesamt als bestanden gilt. Bei nicht bestandenen Teilleistungen muss die gesamte Prüfungsleistung wiederholt werden.

Bestehen der Prüfungsleistungen sowie der Module:

Sämtliche Module sind nur bestanden, wenn jede einzelne Prüfungsleistung mindestens mit „ausreichend“ (4,0) bewertet wurde.

- (8) Zu den Pflichtleistungen des Masterstudiums gehört die Anfertigung einer Abschlussarbeit (Master-Thesis). Die Bearbeitungszeit beträgt sechs Monate. Die Ausgabe der Master-Thesis erfolgt frühestens, wenn mindestens 50 Credits erreicht sind.

¹ Gewichtung: 60% Klausur, 40% PA

² Gewichtung: Je PA 50%

³ Gewichtung: 60% Klausur, 40% HA + RE (HA + RE ist eine Teilleistung aus 75% HA und 25% RE)

⁴ Gewichtung: 35% Klausur, 65% HA + RE (HA + RE ist eine Teilleistung aus 75% HA und 25% RE)

⁵ Gewichtung: 65% Klausur, 35% LA

⁶ Gewichtung: 35% Klausur, 65% PA