



MODULHANDBUCH
Medien und Kommunikation
(MuK)
(MUK-M)

Stand: 30.04.2026

Studien- und Prüfungsordnung 2022

Modulhandbuch MUK-M

Inhaltsverzeichnis

1. Semester.....	4
MuK-01: Sound A/R/T Konzeption und Studio.....	6
MuK-02: Künstlerische Animation und Visual Music.....	8
MuK-03: Cross Media Publishing.....	11
MuK-04: Dokumentarfilm/Videojournalismus.....	13
MuK-05: Kurzspielfilm.....	15
MuK-06: Intermediale Gestaltung.....	17
MuK-07: Digitale Bildwelten.....	19
MuK-08: Innovation.....	21
MuK-09: Marketing.....	24
MuK-10: Unternehmensgründung in der digitalen Wirtschaft.....	26
MuK-11: Internationale Corporate Governance.....	28
MuK-12: Multimedia im Web.....	30
MuK-13: Ambient Intelligence.....	33
MuK-14: Human Computer Interaction.....	35
MuK-15: Data Analytics.....	38
MuK-16: IT-Projekt.....	40
MuK-17: E-Learning.....	41
MuK-18: Medien in der Bildung und Personalentwicklung.....	43
MuK-19: Kernmodul.....	47
MuK-20: Wahlpflichtmodul.....	49
2. Semester.....	54
3. Semester.....	56

1. Semester

MuK-01: Sound A/R/T Konzeption und Studio

MuK-02: Künstlerische Animation und Visual Music

MuK-03: Cross Media Publishing

MuK-04: Dokumentarfilm/Videojournalismus

MuK-05: Kurzspielfilm

MuK-06: Intermediale Gestaltung

MuK-07: Digitale Bildwelten

MuK-08: Innovation

MuK-09: Marketing

MuK-10: Unternehmensgründung in der digitalen Wirtschaft

MuK-11: Internationale Corporate Governance

MuK-12: Multimedia im Web

MuK-13: Ambient Intelligence

MuK-14: Human Computer Interaction

MuK-15: Data Analytics

MuK-16: IT-Projekt

MuK-17: E-Learning

MuK-18: Medien in der Bildung und Personalentwicklung

MuK-19: Kernmodul

MuK-20: Wahlpflichtmodul

MuK-01: Sound A/R/T Konzeption und Studio

Empfohlene Vorkenntnisse	
Lehrform	Seminar
Lernziele	
Dauer	2 Semester
SWS	4 SWS
Aufwand	Lehrveranstaltung: 60,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit: 240,00 h
	Workload: 300,00 h
ECTS	10,00 ECTS
Voraussetzungen für die Vergabe von LP	
Modulverantwortung	Prof. Markus Birkle
Empfohlenes Semester	1. Semester
Häufigkeit	jedes Jahr (WS)
Verwendbarkeit	

LEHRVERANSTALTUNG: Sound A/R/T Konzeption	
Art	Seminar
Nr.	M710
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - SOUND, Exposé, Treatment, Storyboard, Drehbuch, Grafik - Sound Design - alle audiovisuellen Medien: Filmton; Montage, Stimme und Sprache, elektronischer Klang und Sound-A/R/T - MedienMusik & MusikFilm, Klangkunst und FilmHörSpiel - Audiovisuelle Konzeption für experimentelle Bild-Tonformen - Integration aller Ergebnisse in M+I "E-Learning-Umgebung" mit Konzept, Reflexionstext und Präsentation. <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Professioneller Entwurf, Kreativität und Audio-Analyse von interdisziplinären Projekten zu "Sound Medien Kunst" - Layout-Produktion + Klangregie in Radiokunst, MedienMusik & Musikfilm; sowie Audiovisuelle Komposition. - Formen des Vermittelns & forschende Reflexion der Praxis, Dialoge und Begegnungen mit Produzenten und Künstlern - Teilnahme und Publikation in jährlichen Werkstattberichten, mit DVD und künstlerisches E-Learning-Projekt.
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Sonnenschein, David: Sound Design, Los Angeles 2001; - Werner, Hans-Ulrich: "SoundscapeDialog", Göttingen 2006 - Werner, H.U.; Chagas, P.: "Digital Composition" Siegen 2012

	- Werner, H.U.; Chagas, P.: "Montage, Collage, Komposition" 2014 - Daniels, D.; Naumann, S.: "See this Sound-AudioVisuology" 2010
--	--

LEHRVERANSTALTUNG: Sound A/R/T Studio Realisation	
Art	Seminar
Nr.	M711
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Audio-Produktion, Studioarbeit für Radio, Sound Design, Soundscapes, Musik sowie experimentellen Klängen - Sound Design für audiovisuelle Medien: Filmtone; Tonschnitt, Montage, Geräusch, Stimme, elektronische Klänge und Musik <p>Zusatz-Version: Zweit-Format als Filmhörspiel und Klangfilm</p> <ul style="list-style-type: none"> - FilmMusik & MusikFilm, Zweitformat Live-Musik + Klangkunst - Audiovisuelle, experimentelle Komposition mit innovativen Bild- und neuartigen Tonkonzepten - Integration der Ergebnisse in E-Learning-Umgebung sowie Reflexionstext und Präsentation <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Professionelles Layout in Sound, Text, Bild, Interaktivität - Produktion und Klangregie in der Audio-Arbeit; Radiokunst, in MedienMusik & Musikfilm; sowie Audiovisuelle Komposition - Originelle Formen des Vermittelns und forschende Reflexion zu Ergebnissen, Dialog mit Produzenten und KünstlerInnen - Teilnahme und Publikation am jährlichen Werkstattbericht, mit DVD und Erfahrungen, sowie Integration der Resultate in ein künstlerisches E-Learning-Projekt
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Werner, H.U.; Lankau, R.: Media Soundscapes I, Siegen 2006 - Werner, H.U.; Lankau R.: Media Soundscapes II, Siegen 2007 - Werner; H.U.; Reichart, W.; Film Soundscapes; Siegen 1999 - Lensing, J.: Sound Design, Sound Montage, Soundtrack, 2009 - Chion, Michel; Audio-Vision, Ton und Bild im Kino, Berlin 2012 - Kamensky, V.; Rohrhuber J.: Akustik Dokumentarfilm, 2013

MuK-02: Künstlerische Animation und Visual Music

Empfohlene Vorkenntnisse	
Lehrform	Seminar
Lernziele	
Dauer	2 Semester
SWS	4 SWS
Aufwand	Lehrveranstaltung: 60,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit: 240,00 h
	Workload: 300,00 h
ECTS	10,00 ECTS
Voraussetzungen für die Vergabe von LP	
Modulverantwortung	Prof. Markus Birkle
Empfohlenes Semester	1. Semester
Häufigkeit	jährlich (SS+WS)
Verwendbarkeit	

LEHRVERANSTALTUNG: Konzeption Animation und Visual Music	
Art	Seminar
Nr.	M712
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visual Music und Vjing - Geschichte der Visuellen Musik - Gestaltungstechniken von Projection Mapping und audiovisueller Performance - Gestaltungstechniken für die Life-/Realtime-Präsentation - Gestaltungstechniken für die Interaktion des Publikums - Bezug Bildende Kunst: Formen der Abstraktion - Bezug Populärkultur: Orte von Ereignissen - Bausteine: Bild-Syntax, -Semantik und -Rhetorik - Brainstorming, Konzeption, Planung und Gestaltung <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen und benennen die unterschiedlichen Hervorbringungen von visueller Musik im historischen und zeitgenössischen Kontext, sie konzipieren selbständig im Teamwork ein Werk der visuellen Musik, sie entwickeln und gestalten visuelle Ereignisse und Sounds als Grundlage von Projection-Mapping und Life-Performance.
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Faulkner, Michael: VJ Audio-Visual Art + VJ Culture. London: Laurence King, 2006. - Fischer, Eva: Audio-visuelle Tendenzen. Entwicklung in der Visualisierung elektronischer Musik und in der Clubkultur. Wien: Universität Wien, 2009. - Fischer, Eva: Audiovisuelle Kunst. Entwicklung eines Begriffs. Saarbrücken: AV

	<p>Akademikerverlag, 2014.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fischer, Eva: sound-frame catalogue. Wien: Eigenverlag, 2009-2014. - Jaeger, Timothy: VJ. Live cinema unraveled. http://api.ning.com/files/CLXAHDJ-O2mN00IeDt*gNDjbWjY3k01L-8rTPnr0mD7L1rQ3CHvxZEs48H9860AcOm6XV2q6tUnQawRZy-93c03QZGSh*oVU6/Live_Cinema_Unraveled.pdf - Kim, Ji-Hun: Was will das Bild vom Klang? Ein Gespräch mit der Medienforscherin Cornelia Lund. In: DE:BUG 133, Juni 2009, S. 19-20. http://debug.de/share/debug133.pdf - Lund, Cornelia: Vom Experiment zur Theorie - Blick auf die Berliner VJ-Szene. http://www.goethe.de/kue/mus/ema/akt/mag/de7780625.htm - Lund, Cornelia / Lund, Holger: Audio.Visual - On Visual Music and Related Media. Stuttgart: Arnoldsche Verlagsanstalt, 2009. - Lund, Holger: On Visual Music. www.fluctuating-images.de/notes/303 - Makela, Mia: Live Cinema - Language and Elements. Helsinki: University of Art and Design, 2006. - Olbrisch, Annika: Im Kontinuum der Bilder: VJing als Medienkunst im interdisziplinären Diskurs. Frankfurt: Lang, 2011. - Rohlf, Jan: Club Transmediale Unpredictable - Festivalmagazin. Berlin: CTM, 2008. - Rohlf, Jan: Generieren, nicht collagieren - Ton-Bild-Korrespondenzen im Kontext zeitgenössischer elektronischer Musik. In: Cinema Issue 49, S. 121-132 Marburg: Schüren, 2004. - Spinrad, Paul: The VJ Book: Inspiration and practical advice for live visuals. Los Angeles: Feral House, 2005. - Welzenbach, Laura: Visual Arts - Visualisierung von Musik. Wien: Universität Wien, 2010
--	--

LEHRVERANSTALTUNG: Produktion Animation und Visual Music	
Art	Seminar
Nr.	M713
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestaltung, Organisation, Produktion, Präsentation und Dokumentation einer audiovisuellen Live-Performance <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden erwerben Fähigkeiten und Fertigkeiten im Umgang mit speziellen Computerprogrammen und technischen Vorrichtungen für die Real-Time-Produktion im Studio oder Open Air, sie planen und organisieren selbstständig die Produktion und Präsentation einer audiovisuellen Live-Performance, sie gestalten und produzieren in Gruppen die notwendigen Bestandteile des Projektvorhabens und führen diese in der Präsentation zusammen, sie erstellen die Werbemittel für die Präsentationsveranstaltung und dokumentieren das Projekt in Texten, Fotografien und Filmen.
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Lund, Cornelia / Lund, Holger: Audio.Visual - On Visual Music and Related Media. Stuttgart: Arnoldsche Verlagsanstalt, 2009. - Jan Wagner: Visual Music, Masterarbeit Hochschule Offenburg, 2014

MuK-03: Cross Media Publishing

Empfohlene Vorkenntnisse	
Lehrform	Seminar
Lernziele	
Dauer	2 Semester
SWS	4 SWS
Aufwand	Lehrveranstaltung: 60,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit: 240,00 h
	Workload: 300,00 h
ECTS	10,00 ECTS
Voraussetzungen für die Vergabe von LP	
Modulverantwortung	Prof. Dr. Daniel Fetzner
Empfohlenes Semester	1. Semester
Häufigkeit	jedes Jahr (WS)
Verwendbarkeit	

LEHRVERANSTALTUNG: Konzeption Crossmedia/Print	
Art	Seminar
Nr.	M714
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mediale Kommunikation und -rezeption - Mediengeschichte im Wandel (analog/digital) - Gestaltungsstrategien und -sprachen - Cross-Inter-Transmedia im Diskurs <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden setzen sich intensiv mit der sich ändernden Medienlandschaft auseinander, lernen Medien zu analysieren und die medienspezifischen Inhalte und Kommunikationsstrategien zu reflektieren und für eigene Konzepte und Produktionen zu nutzen. - Ziel ist eine durch Analyse, Reflexion und eigene Produktion mehrschichtige und qualifizierte Medienkompetenz für Medienschaffende.
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Christian Jakubetz (2008) Crossmedia - Christiane Plank (2011) Public Relations - crossmedial: Potentiale nutzen - Ein Praxisratgeber - Bernd Kracke (2001) Crossmedia-Strategien. Dialog über alle Medien - Niklas Mahrtdt (2001) Crossmedia: Werbekampagnen Erfolgreich Planen und Umsetzen - Ira Melaschuk et. al. (2015) Web to Publish - Web to Media: Wege crossmedialer Medienproduktion

	<ul style="list-style-type: none"> - Lankau (2007) Lehrbuch Mediengestaltung - Maria Holzmann () Realisierung crossmedialer Synergien durch integrierte Redaktionsstrukturen in regionalen Tageszeitungsverlagen; Hrg. v. Prof. Christof Seeger, HdM, Stuttgart, Stuttgarter Schriften zur empirischen Medien- und Kommunikationsforschung Bd. 4 https://www.hdm-stuttgart.de/ppm/forschung/publikationen/SeMK_crossmedialeSynergien_070714.pdf <p>Weitere Literatur wird im Seminar besprochen/ergänzt.</p>
--	---

LEHRVERANSTALTUNG: Produktion Crossmedia/Print	
Art	Seminar
Nr.	M715
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crossmediale Medienproduktion (Konzept und Praxis) - Medienkommunikation, -produktion und -rezeption am Bsp. eigener Projekte - Gestaltungsstrategien, -sprachen/Varianten am Bsp. - Zukunft Cross-Inter-Transmedia? <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestalterisches und wissenschaftliches Arbeiten; forschendes Lernen (Zuhören und Verstehen, Anwenden und Analysieren, Zusammenführen und Beurteilen, Diskutieren und Argumentieren usw.) - Die Studierenden halten kurze Impulsreferate (ca. 10 Minuten) und ein ausgearbeitetes Referat pro Seminar und stellen regelmäßig ihre Projektskizzen und Entwürfe zur Diskussion - Es werden crossmediale Projekte als Einzel- oder Gruppenarbeit entwickelt, vollständig umgesetzt, regelmäßig besprochen sowie dokumentiert.
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Christian Jakubetz (2008) Crossmedia - Christiane Plank (2011) Public Relations - crossmedial: Potentiale nutzen - Ein Praxisratgeber - Bernd Kracke (2001) Crossmedia-Strategien. Dialog über alle Medien - Niklas Mahrtdt (2011) Crossmedia: Werbekampagnen Erfolgreich Planen und Umsetzen - Ira Melaschuk et. al. (2015) Web to Publish - Web to Media: Wege crossmedialer Medienproduktion - Lankau (2007) Lehrbuch Mediengestaltung - Madeleine Jacqueline Faas (2012) Crossmedia - "nice-to-have" oder ein heutiges "must" in der Werbebranche? (Thesis Pforzheim) <p>Weitere Literatur wird im Seminar besprochen/ergänzt.</p>

MuK-04: Dokumentarfilm/Videojournalismus

Empfohlene Vorkenntnisse	
Lehrform	Seminar
Lernziele	
Dauer	2 Semester
SWS	4 SWS
Aufwand	Lehrveranstaltung: 60,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit: 240,00 h
	Workload: 300,00 h
ECTS	10,00 ECTS
Voraussetzungen für die Vergabe von LP	
Modulverantwortung	Prof. Dr. Robert Gücker
Empfohlenes Semester	1. Semester
Häufigkeit	jedes Jahr (WS)
Verwendbarkeit	

LEHRVERANSTALTUNG: Konzeption Dokumentarfilm/Videojournalismus	
Art	Vorlesung/Übung
Nr.	M716
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Storytelling - Recherche - Treatment, Storyboard und Exposee - Journalistische Darstellungsformen - Feldforschung - Interviewführung - Künstlerischer Blick und Haltung - Dokumentarfilm und Wirklichkeit <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finden und Bewerten von Themen und Nachrichten - Schreiben von Treatments - Verfassen von journalistischen Formaten - Recherchieren aktueller und historischer Themen - Interview in unterschiedlichen Situationen führen - Dreharbeiten in unterschiedlichen Situationen und mit unterschiedlichen Intentionen führen können
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Thomas Schadt - Das Gefühl des Augenblicks: Zur Dramaturgie des Dokumentarfilms. Bergisch Gladbach 2002 - Daniel Moj & Martin Ordolff. Fernsehjournalismus. 2. Völlig überarb. Aufl.

	Konstanz 2016 - Edmund Ballhaus (Hg.) Dokumentarfilm. Schulen - Projekte - Konzepte. Berlin 2013 - Heiko Raschke. Szenische Auflösung. Wie man sich eine Filmszene erarbeitet. Konstanz 2013
--	--

LEHRVERANSTALTUNG: Produktion Dokumentarfilm/Videojournalismus	
Art	Seminar
Nr.	M717
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	LERNINHALTE - Journalisten vor der Kamera - Dreharbeiten - Montage und Postproduktion - Texten und Sprachaufnahme - Autoren und Inhalte: Curriculum Animae - Künstlerischer Blick und Haltung - Dokumentarfilm und Wirklichkeit LERNZIELE - Auftreten vor und hinter der Kamera - Auskosten und Aushalten von Dreharbeiten - Texten von journalistischen Formaten - Montage journalistischer Formate - Aufspüren der Atmosphäre/Wirklichkeit beim Dreh und im Schnittraum - Seine Themen finden - Causa finalis der künstlerischen Arbeit
Lehrveranstaltungs- sprache	de
Literatur	- Thomas Schadt - Das Gefühl des Augenblicks: Zur Dramaturgie des Dokumentarfilms. Bergisch Gladbach 2002 - Daniel Moj & Martin Ordolff. Fernsehjournalismus. 2. völlig überarb. Aufl. Konstanz 2016 - Edmund Ballhaus (Hg.) Dokumentarfilm. Schulen - Projekte - Konzepte. Berlin 2013 - Heiko Raschke. Szenische Auflösung. Wie man sich eine Filmszene erarbeitet. Konstanz 2013

MuK-05: Kurzspielfilm

Empfohlene Vorkenntnisse	
Lehrform	Seminar/Vorlesung/Praxis
Lernziele	
Dauer	2 Semester
SWS	4 SWS
Aufwand	Lehrveranstaltung: 60,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit: 240,00 h
	Workload: 300,00 h
ECTS	10,00 ECTS
Voraussetzungen für die Vergabe von LP	
Modulverantwortung	Prof. Dr. Sabine Burg
Empfohlenes Semester	1. Semester
Häufigkeit	jedes Jahr (WS)
Verwendbarkeit	

LEHRVERANSTALTUNG: Konzeption Kurzspielfilm	
Art	Vorlesung/Übung
Nr.	M718
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ideenfindung - Recherche - Expos&eacute; - Drehbuch - Figurenzeichnung - Charakterentwicklung - Dramaturgie / Handlungsverlauf - Dialoge - Endfertigung des Drehbuchs - Produktionsvorbereitungen - Equipment / Technik - Kalkulation - Location-Suche - Casting - Finanzierung <p>LERNZIELE</p> <p>- Ein guter Film erfordert gute Grundlagen, sowohl im Schreiben des Drehbuchs als auch in den Produktionsvorbereitungen. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie Inhalte, Botschaften und Haltungen in ihren Filmen audiovisuell ausdrücken können: In der Form der Filme artikulieren sich ihre Inhalte. Die Studierenden lernen, ihre Geschichten in einem Drehbuch zu formulieren, dass sie ihren Filmvorstellungen gemäß in der Produktionsphase umsetzen. Die Arbeit</p>

	am Drehbuch ist ein wesentlicher Schritt für einen guten und funktionierenden Film. Darüber hinaus ist die eine gute Produktionsplanung essentiell für das Gelingen eines Films. Hier lernen die Studierenden sowohl die organisatorischen Notwendigkeiten einer Filmproduktion zu bewältigen als auch seine Finanzierung auf sichere Beine zu stellen.
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Aristoteles, Poetik, Reclam, 1994 - Bertolt Brecht: Schriften zum Theater, Suhrkamp, 1969 - Françoise Truffaut: Mr. Hitchcock, wie haben Sie das gemacht?, Heyne, 2003 - Volker Klotz, Geschlossene und offene Form im Drama, Hanser, 1960 - Peter Rabenalt: Filmdramaturgie, Alexander Verlag, 2011 - Dennis Eick: Drehbuchtheorien. Eine vergleichende Analyse, UVK Verlagsgesellschaft mbH 2006 - Jens Eder. Die Figur im Film. Grundlagen der Figurenanalyse, Schüren, 2008 - Richard Blank, Alles auf Anfang. Abschied von der klassischen Dramaturgie, Alexander Verlag, 2011 - Jens Becker, Figuren und Charaktere, Vistas, 2012 - David Howard, Drehbuch Handwerk. Technik und Grundlagen, Emons, 1995

LEHRVERANSTALTUNG: Produktion Kurzspielfilm	
Art	Seminar
Nr.	M719
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktionsplanung - Produktionsabläufe - Technik und Crew - Drehplanung: Locations und Schauspieler - Dreharbeiten - Nachdrehs - Finanzkontrolle - Postproduktion: Schnitt, Sound, Musik, Grading, Titel, VFX - Vermarktung <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden lernen in Eigenverantwortung und Gruppenarbeit ihre selbstverfassten Drehbücher zu produzieren, von den Dreharbeiten über die Postproduktion bis hin zur Abschlusspräsentation und Vermarktung auf Filmfestivals.
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Werner van Appeldorn: "Handbuch der Film- und Fernsehproduktion. Psychologie-Gestaltung-Technik". München: 2. überarbeitete Auflage, 1988 - Jane Barnwell, Filmproduktion, Stiebner, 2009

MuK-06: Intermediale Gestaltung

Empfohlene Vorkenntnisse	
Lehrform	Seminar/Labor
Lernziele	
Dauer	2 Semester
SWS	4 SWS
Aufwand	Lehrveranstaltung: 60,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit: 240,00 h
	Workload: 300,00 h
ECTS	10,00 ECTS
Voraussetzungen für die Vergabe von LP	
Modulverantwortung	Prof. Dr. Daniel Fetzner
Empfohlenes Semester	1. Semester
Häufigkeit	jedes Jahr (SS)
Verwendbarkeit	

LEHRVERANSTALTUNG: Konzeption Intermediale Gestaltung	
Art	Seminar
Nr.	M720
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Theorie der Intermedialität - Informationsästhetik und -architektur - Visualisierungs- und Gestaltungsstrategien - Ästhetiken der Hybridisierung - Montageverfahren und Szenografie - Embodimenttheorien und Performance - Interaktions- und Interfacedesign - Multimodalität und Intermedialität <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bewusstsein für die Montage verschiedener Medien - Sensibilisierung für intermediale Verfahren in Kunst, Wissenschaft und Alltagsmedien - Entscheidungsvermögen zur Wahl adäquater Medienkanäle - Skills zur Erstellung von intermedialen Webdokumentationen - Verfassen von Konzeptskizzen und Fähigkeiten zur Präsentation
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Gunter Grimm und Klaus Bogdal. Einführung in die Intermedialität. Darmstadt 2014 - Volker Dörr und Tobias Kurwinkel (Hg.). Intertextualität, Intermedialität, Transmedialität. Würzburg 2014

	<ul style="list-style-type: none"> - Jörg Helbig (Hg.) Intermedialität: Theorie und Praxis. London 2009 - Joachim Peach und Jens Schröter. Intermedialität - Analog und Digital. Paderborn 2007
--	---

LEHRVERANSTALTUNG: Produktion Intermediale Gestaltung	
Art	Seminar/Labor
Nr.	M721
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stimme-Text, Blick-Bild und Körper-Raumbeziehungen - Informationsästhetik und -architektur - Visualisierungs- und Gestaltungsstrategien - Ästhetiken der Hybridisierung - Montageverfahren und Szenografie - Embodimenttheorien und Performance - Interaktions- und Interfacedesign - Multimodalität und Intermedialität <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bewusstsein für die Montage verschiedener Medien - Sensibilisierung für intermediale Verfahren in Kunst, Wissenschaft und Alltagsmedien - Entscheidungsvermögen zur Wahl adäquater Medienkanäle - Skills zur Erstellung von intermedialen Webdokumentationen - Fähigkeiten zur Präsentation sowie zur Kontextualisierung der eigenen Arbeit
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Gunter Grimm und Klaus Bogdal. Einführung in die Intermedialität. Darmstadt 2014 - Volker Dörr und Tobias Kurwinkel (Hg.). Intertextualität, Intermedialität, Transmedialität. Würzburg 2014 - Jörg Helbig (Hg.) Intermedialität: Theorie und Praxis. London 2009 - Joachim Peach und Jens Schröter. Intermedialität - Analog und Digital. Paderborn 2007

MuK-07: Digitale Bildwelten

Empfohlene Vorkenntnisse	
Lehrform	Vorlesung/Seminar
Lernziele	
Dauer	2 Semester
SWS	4 SWS
Aufwand	Lehrveranstaltung: 60,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit: 240,00 h
	Workload: 300,00 h
ECTS	10,00 ECTS
Voraussetzungen für die Vergabe von LP	
Modulverantwortung	Prof. Dr. Sabine Hirtes
Empfohlenes Semester	1. Semester
Häufigkeit	jedes Jahr (SS)
Verwendbarkeit	

LEHRVERANSTALTUNG: Konzeption Digitale Bildwelten	
Art	Vorlesung/Übung
Nr.	M722
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse professioneller Produktionen aus den Bereichen Film, Games und Simulation in Hinblick auf Design, technische Umsetzung und Usability - Einsatzmöglichkeiten digitaler Technologien in der Medienproduktion - Digital versus Analog, was eignet sich wann <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden setzen sich intensiv mit der digitalen Produktion von Medien und deren Umsetzung auseinander und stellen die Ergebnisse in regelmäßigen Abständen vor und damit zur Diskussion - Ziel ist es durch die praktische Arbeit und Auseinandersetzung mit verschiedenen Techniken und Workflows die bestmöglichen Umsetzungen zu finden
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Jeffrey A. Okun - The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures - Hannes Rall (2015) - Animationsfilm Konzept und Produktion - Jim Blascovich - Infinite Reality: The Hidden Blueprint of Our Virtual Lives - Farhan Qureshi (2015): VFX and CG Survival Guide for Producers and Filmmakers - Rama Venkatasawmy (2012) The Digitization of Cinematic Visual Effects: Hollywood's Coming of Age - Gundolf S. Freyermuth (2015) - Games Game Design Game Studies: Eine

	Einführung - Alle William Gibson und Neal Stephenson Romane, Tad Williams, Orson Scott Card etc. - Jedes Making Of, das zu finden ist
--	---

LEHRVERANSTALTUNG: Produktion Digitale Bildwelten	
Art	Seminar
Nr.	M723
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	LERNINHALTE - Analyse professioneller Produktionen aus den Bereichen Film, Games und Simulation in Hinblick auf Design, technische Umsetzung und Usability - Einsatzmöglichkeiten digitaler Technologien in der Medienproduktion - Digital versus Analog, was eignet sich wann LERNZIELE - Die Studierenden setzen sich intensiv mit der digitalen Produktion von Medien und deren Umsetzung auseinander und stellen die Ergebnisse in regelmäßigen Abständen vor und damit zur Diskussion - Ziel ist es durch die praktische Arbeit und Auseinandersetzung mit verschiedenen Techniken und Workflows die bestmöglichen Umsetzungen zu finden
Lehrveranstaltungs- sprache	de
Literatur	- Jeffrey A. Okun - The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures - Hannes Rall (2015) - Animationsfilm Konzept und Produktion - Jim Blascovich - Infinite Reality: The Hidden Blueprint of Our Virtual Lives - Farhan Qureshi (2015): VFX and CG Survival Guide for Producers and Filmmakers - Rama Venkatasawmy (2012) The Digitization of Cinematic Visual Effects: Hollywood's Coming of Age - Gundolf S. Freyermuth (2015) - Games I Game Design I Game Studies: Eine Einführung - Alle William Gibson und Neal Stephenson Romane, Tad Williams, Orson Scott Card etc. - Jedes Making Of, das zu finden ist

MuK-08: Innovation

Empfohlene Vorkenntnisse	
Lehrform	Seminar/Labor
Lernziele	
Dauer	2 Semester
SWS	6 SWS
Aufwand	Lehrveranstaltung: 90,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit: 210,00 h
	Workload: 300,00 h
ECTS	10,00 ECTS
Voraussetzungen für die Vergabe von LP	
Modulverantwortung	Prof. Dr. Ute Rohbock
Empfohlenes Semester	1. Semester
Häufigkeit	jedes Jahr (SS)
Verwendbarkeit	

LEHRVERANSTALTUNG: Think New	
Art	Seminar
Nr.	M+I707
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bildung von Innovationsteams, Erhalt der Aufgabenstellung, Problemanalyse, Definition des Projektziels mit Erstellung eines Projektplanes, Entwicklung konzeptioneller Grundideen, Entwicklung von Konzeptionen oder Prototypen, Entwicklung einer Präsentationsstrategie, Vorstellung der Problemlösung, Feedback <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden lernen Erfolg versprechende Innovationsprozesse praxisnah zu initiieren und zu durchlaufen. Sie lernen zudem innovative Problemlösungen für die Unternehmenspraxis zu generieren.
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<p>Die aktuelle Literaturliste wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p> <p>Auszug aus der Literaturliste:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bergmann, G./Daub, J. (2008): Systemisches Innovations- und Kompetenzmanagement: Grundlagen, Prozesse, Perspektiven, 2. Aufl., Wiesbaden 2008 - Gassmann, O./Sutter, P. (2013): Praxiswissen Innovationsmanagement: Von der Idee zum Markterfolg, München 2013 - Rohbock, U./Jagoda, M. (2009): Kreativität im Management, in: Werner, H.-U./Lankau, R. (Hrsg.): Massenmedien und Kommunikation: Medien, Kreativität, Interdisziplinarität, Siegen 2009, S. 136-144

	- Stern, Th./Jaberg, H. (2010): Erfolgreiches Innovationsmanagement: Erfolgsfaktoren, Grundmuster, Fallbeispiele, 4. Aufl., Wiesbaden 2010
--	--

LEHRVERANSTALTUNG: Labor Think New	
Art	Labor
Nr.	M+I724
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <p>- Diese Laborveranstaltung versteht sich als Think Tank. Parallel zum Seminar Think New werden Ideen unter Einsatz von Kreativitätstechniken und -methoden für unternehmerische Problemstellungen entwickelt und bewertet.</p> <p>LERNZIELE</p> <p>- Die Studierenden lernen Kreativitätstechniken und -methoden zielorientiert anzuwenden und damit unternehmens- bzw. institutionsindividuelle, innovative Ideen für konkrete Problemstellung zu entwickeln.</p>
Lehrveranstaltungs- sprache	de
Literatur	<p>Die aktuelle Literaturliste wird in der Vorlesung bekannt gegeben. Auszug aus der Literaturliste:</p> <p>- Fink, D./Hartmann, M. (2009): Das Missing-Link-Prinzip: Schließen Sie die Lücke zwischen Strategie und Umsetzung, München 2009</p> <p>- Fleig, J. (2009): Freiräume für Kreativität und Ideen, Financial Times Deutschland, online Ausgabe www.ftd.de 2009</p> <p>- Sutton, R. I./Schmidt, T. (2008): Der Querdenker-Faktor mit unkonventionellen Ideen zum Erfolg, München 2008</p>

LEHRVERANSTALTUNG: Innovationsprozessmanagement	
Art	Vorlesung
Nr.	M+I725
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <p>Die Lehrveranstaltung besteht aus theoretischen sowie praktischen Anteilen. Die jeweiligen theoretischen Inhalte werden in Gruppenarbeit durch die Studierenden bearbeitet und vertieft. Dabei stehen die folgenden Themen im Zentrum:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Allgemeine Begriffe und Bedeutungen - Vision, Strategie und Kultur im Unternehmen - Innovationsprozesse, Widerstände und Rollen - Marketingmanagement im Innovationsprozess - Kreativität und Kreativitätstechniken <p>LERNZIELE</p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung wird grundlegendes Wissen über Innovationsmanagement und Kreativität vermittelt, das für die Initiation und die Gestaltung von Innovationsprozessen notwendig ist. Folgende Lernziele/Kompetenzen werden gemeinsam mit den Studierenden erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Innovation, Innovationsmanagement sowie Innovationsprozesse kennen, - deren Konzepte, Zielsetzungen und Einsatzmöglichkeiten verstehen - und dieses Verständnis für beispielhafte Problemstellungen anwenden können.

	Die Studierenden sollen theoretische Grundlagen zum Thema Innovationsprozessmanagement erlernen. Hierzu werden das Innovationsmanagement sowie Innovationsprozesse in den Mittelpunkt gestellt. Es werden verschiedene Prozessmodelle integriert, sodass theoriebasierte Sachverhalte auf verschiedene Praxisanwendungen transferiert und angepasst werden können.
Lehrveranstaltungs- sprache	de
Literatur	<p>Im Folgenden ein Auszug aus der Literaturliste:</p> <p>Bergmann/Daub (2008); Bergmann, G./Daub, J.: Systemisches Innovations- und Kompetenzmanagement: Grundlagen, Prozesse, Perspektiven, 2. Auflage, Wiesbaden 2008</p> <p>Gassmann/Sutter (2013); Gassmann, O./Sutter, P.: Praxiswissen Innovationsmanagement: Von der Idee zum Markterfolg, 3. Auflage, München 2013</p> <p>Hauschildt/Kock/Salomo/Schultz (2016); Hauschildt, J./Kock, A./Salomo, S./Schultz, C.: Innovationsmanagement, 6. Auflage, München 2016</p> <p>Stern/Jaberg (2010); Stern, Th./Jaberg, H.: Erfolgreiches Innovationsmanagement: Erfolgsfaktoren - Grundmuster - Fallbeispiele, 4. Auflage, Wiesbaden 2010</p> <p>Die aktuelle Literaturliste wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>

MuK-09: Marketing

Empfohlene Vorkenntnisse	
Lehrform	Vorlesung/Seminar
Lernziele	
Dauer	2 Semester
SWS	8 SWS
Aufwand	Lehrveranstaltung: 120,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit: 180,00 h
	Workload: 300,00 h
ECTS	10,00 ECTS
Voraussetzungen für die Vergabe von LP	
Modulverantwortung	Prof. Dr. Christopher Zerres
Empfohlenes Semester	1. Semester
Häufigkeit	jedes Jahr (WS)
Verwendbarkeit	

LEHRVERANSTALTUNG: Unternehmenskommunikation	
Art	Vorlesung
Nr.	M514
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung (Grundlagen der Unternehmenskommunikation) - Planung der Unternehmenskommunikation - Strategien der Unternehmenskommunikation - Instrumente der Unternehmenskommunikation - Kontrolle der Unternehmenskommunikation <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Überblick zum Gegenstand der Unternehmenskommunikation und wichtiger Konzepte - Darstellung des Kommunikationsplanungsprozesses - Vorstellung der verschiedenen Entwicklungsstufen einer Kommunikationsstrategie - Vermittlung eines Überblicks über die Kommunikationsinstrumente - Klärung der Aufgaben eines Kommunikationscontrollings
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Bruhn, M. (2015): Kommunikationspolitik, 8. Aufl., München. - Bruhn, M., Esch, F.-R., Langner, T. (2009): Handbuch Kommunikation, Gabler Verlag, Wiesbaden. - Fuchs, W., Unger, F. (2014): Management der Marketing-Kommunikation, 5. Auflage, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden.

LEHRVERANSTALTUNG: Online-Marketing	
Art	Seminar
Nr.	M726
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	LERNINHALTE - Grundlagen und operative Einsatzfelder im Online-Marketing LERNZIELE - Kennenlernen wesentlicher Aspekte des Online-Marketing - Überblick über aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze des operativen Online-Marketing
Lehrveranstaltungs- sprache	de
Literatur	Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

LEHRVERANSTALTUNG: Marketing-Controlling	
Art	Seminar
Nr.	M728
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	LERNINHALTE - Übersicht strategisches und operatives Marketing - Einführung in das Marketing-Controlling - Instrumente des operativen Marketing-Controlling - Instrumente des strategischen Marketing-Controlling LERNZIELE - Kennenlernen wesentlicher Aspekte des strategischen und operativen Marketing - Überblick über das strategische und operative Marketing-Controlling mit einem Fokus auf die wichtigsten Instrumente
Lehrveranstaltungs- sprache	de
Literatur	- Zerres, C. (2021): Handbuch Marketing-Controlling, 5. Aufl., Springer Verlag, Berlin. - Rust, R.T., Ambler, T., Carpenter, G.S., Kumar, V., Srivastava, R.K. (2004): Measuring Marketing Productivity: Current Knowledge and Future Directions, in: Journal of Marketing, Vol. 68 (October 2004), 76-89. - Sheth, J.N., Sisodia, R.S. (2002): Marketing productivity. Issues and analysis, in: Journal of Business Research, Vol. 55 (2002), 349-362.

MuK-10: Unternehmensgründung in der digitalen Wirtschaft

Empfohlene Vorkenntnisse	
Lehrform	Seminar
Lernziele	
Dauer	2 Semester
SWS	6 SWS
Aufwand	Lehrveranstaltung: 90,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit: 210,00 h
	Workload: 300,00 h
ECTS	10,00 ECTS
Voraussetzungen für die Vergabe von LP	
Modulverantwortung	Prof. Dr. Frank Habann
Empfohlenes Semester	1. Semester
Häufigkeit	jedes Jahr (WS)
Verwendbarkeit	

LEHRVERANSTALTUNG: Make-or-Buy-Entscheidungen	
Art	Seminar
Nr.	M729
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anwendung theoretisch fundierter Analyseinstrumente zur Bewertung der Vorteilhaftigkeit der internen Verortung versus Auslagerung (outsourcing) der Aktivitäten in Medienunternehmen <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kompetenzen für die Entscheidung zwischen der Auslagerung von Aktivitäten an Spezialisten und dem Aufbau dauerhafter unternehmensinterner Kompetenzen - Anwendung theoretischer Bewertungskonzepte in praktischen Managementsituationen der Medienpraxis
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Benkenstein, M.; Steiner, S.; Spiegel, T.: Die Wertkette in Dienstleistungsunternehmen, in: Bruhn, M.; Stauss, B.: Wertschöpfungsprozesse bei Dienstleistungen, Gabler 2007 - Gläser, M.: Medienmanagement, 3. Aufl., Vahlen 2014. - Habann, F.: Kernressourcenmanagement in Medienunternehmen, Eul 1999 - Koch, W. Zur Wertschöpfungstiefe von Unternehmen, Gabler 2006.

LEHRVERANSTALTUNG: Unternehmensgründungs-Lab	
Art	Seminar
Nr.	M730

SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <p>Anwendung theoretisch fundierter Analyseinstrumente, die die Entwicklung und Umsetzung von neuen Geschäftsideen auf eine wissenschaftliche Basis stellen</p> <p>Erarbeitung folgender Fragestellungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Welche Elemente umfasst das Geschäftsmodell einer Unternehmensidee? - Wie kann ich die Befragung potenzieller Kunden in das Geschäftsmodell einbringen und wie wird diese empirische Untersuchung methodisch durchgeführt und ausgewertet? - Was beinhaltet der konkrete Businessplan für meine Idee? <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kompetenz zur eigenständigen Entwicklung wirtschaftlich nachhaltiger neuer Unternehmens-/Geschäftsideen mit Bezug zur digitalen Medienökonomie
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Bernd W. Wirtz: Medien- und Internetmanagement Gabler, 8. Aufl. 2013 - Heribert Meffert et al.: Marketing, 12. Aufl. Gabler 2014 - Tobias Kollmann: E-Entrepreneurship, Springer Gabler, 6. Aufl. 2016

LEHRVERANSTALTUNG: Marktorientiertes Management von Medienunternehmen	
Art	Seminar
Nr.	M751
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marktorientierte strategische Unternehmensplanung - Durchführung einer Konkurrenzanalyse - Aufdeckung von Stärken und Schwächen sowie Chancen und Risiken der Unternehmensumwelt, einschließlich der Ableitung von Folgerungen daraus - Marktsegmentierung und Erarbeitung einer spezifischen Marketingstrategie - Umsetzung der Strategie anhand der vier operativen Marketinginstrumente <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die obigen Inhalte können auf ein Medienunternehmen bewertend angewandt werden. - Empfehlungen für dieses Unternehmen, basierend auf der oben skizzierten Analyse, können entwickelt werden
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Meffert, H. / Burmann, C. / Kirchgeorg, M.: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 12.Aufl. Gabler 2014 - Weitere themenbezogene Lit. wird in der Veranstaltung genannt

MuK-11: Internationale Corporate Governance

Empfohlene Vorkenntnisse	
Lehrform	Seminar
Lernziele	
Dauer	2 Semester
SWS	4 SWS
Aufwand	Lehrveranstaltung: 60,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit: 240,00 h
	Workload: 300,00 h
ECTS	10,00 ECTS
Voraussetzungen für die Vergabe von LP	
Modulverantwortung	Prof. Dr. Dirk Drechsler
Empfohlenes Semester	1. Semester
Häufigkeit	jedes Jahr (SS)
Verwendbarkeit	

LEHRVERANSTALTUNG: Aktuelle Themen der Corporate Governance	
Art	Seminar
Nr.	M731
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Critical Thinking Skills - Entwicklung effektiver Analysefähigkeiten und Argumente - Einführung: Umfang und Natur der Corporate Governance, Eigentum und Kontrolle, Vorstand und Aufsichtsrat, Stakeholder, Mergers und Private Equity, Kommunikation und Offenlegung. - Aktuelle und permanente Herausforderungen der internationalen Corporate Governance (Themenliste). <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen der Corporate Governance Systematik - Verstehen der Konzepte, Zielsetzungen und Anwendungsmöglichkeiten. - Anwendung der Kenntnisse an konkreten Fallstudien. - Analyse konkreter Fallstudien mit entsprechenden Themenstellungen.
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	Aktuelle Literatur zu den Themen des Seminars.

LEHRVERANSTALTUNG: Globales Risiko- und Sicherheitsmanagement	
Art	Seminar
Nr.	M732

SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Critical Thinking Skills - Entwicklung effektiver Analysefähigkeiten und Argumente - Einführung: Risiko- und Sicherheitsmanagement als Teil der unternehmerischen Governance; Unternehmerische Komplexität vs. Standards; Risiko, Sicherheit und Gesellschaft. - Aktuelle und permanente Herausforderungen des globalen Risiko- und Sicherheitsmanagements (Themenliste).
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<p>Pflichtliteratur (vor dem Kurs zu lesen!):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cottrell, Stella; Critical Thinking Skills; 2nd Ed.; Palgrave Study Skills; Palgrave; 2011. <p>Auszug aus der Literaturliste (kursbegleitend zu lesen!):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beck, Ulrich; Weltrisikogesellschaft. Auf der Suche nach der verlorenen Sicherheit; Suhrkamp; 2008. - Beck, Ulrich; Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne; 22. Auflage; Suhrkamp; 2015. - Brenkert, George C.; Beauchamp, Tom L. (Ed.); The Oxford Handbook of Business Ethics; Oxford University Press; 2012. - Kaplan, Robert D.; The Revenge of Geography; Random House; 2013. - Marshall, Tim; Prisoners of Geography; Elliott and Thompson Ltd; 2016. - McLaughlin, Eugene; Newburn, Tim (Ed.); The Sage Handbook of Criminological Theory; Sage; 2010. - Popitz, Heinrich; Phänomene der Macht; 2., stark erw. Auflage; Mohr Siebeck; 2004. - Van Slyke, Shanna et al. (Ed.); The Oxford Handbook of White Collar Crime; Oxford University Press; 2016. - Artikel mit spezifischem Bezug zum globalen Risiko- und Sicherheitsmanagement.

MuK-12: Multimedia im Web

Empfohlene Vorkenntnisse		
Lehrform	Vorlesung	
Lernziele		
Dauer	1 Semester	
SWS	6 SWS	
Aufwand	Lehrveranstaltung:	90,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit:	210,00 h
	Workload:	300,00 h
ECTS	10,00 ECTS	
Voraussetzungen für die Vergabe von LP		
Modulverantwortung	Prof. Dr. Volker Sänger	
Empfohlenes Semester	1. Semester	
Häufigkeit	jedes Jahr (WS)	
Verwendbarkeit		

LEHRVERANSTALTUNG: Next Generation Internet	
Art	Vorlesung
Nr.	M501
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Internet Architecture (principles and critical discussion of changes) - IPv6 - includes IPv6 addresses, ICMPv6, DHCPv6 and transition from IPv4 to IPv6 - Multimedia communication (Streaming with DASH, Congestion Control and ACM, QUIC) - Content Distribution in the Internet (CDNs, P2P systems, Information Centric Networking)
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - J. F. Kurose, K. W. Ross: Computer Networking - A Top-down Approach Featuring the Internet, 8. Edition, Pearson, 2021 - additional papers and books will be presented in the lecture

LEHRVERANSTALTUNG: Multimedia Databases	
Art	Vorlesung
Nr.	M504
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Multimedia Databases: Meta Data, Features, Segmentation, Similarity, Data Models - Technological Foundations: Information Retrieval, Similarity Search, AI, Machine Learning, Neural Networks, Deep Learning, Architecture of Multimedia Databases - Image Databases: Meta Data for Images, Semantic Gap, Deep Learning for

	<p>Images, Deep Convolutional Networks, Image Retrieval, Case Studies</p> <ul style="list-style-type: none"> - Audio Databases: Meta Data for Audio, Audio Retrieval , Case Study Shazam - Video Databases: Meta Data for Video, Deep Learning for Videos, Video Retrieval, Case Studies - Text Databases: Knowledge in Documents, NLP, TF/IDF, Vector Databases, Large Language Models
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Blanken, H.M.; de Vries, A.P.; Blok, H.E.; Feng, L. (Eds.): Multimedia Retrieval, Springer-Verlag, 2007 (ebook: http://www.springer.com/computer/database+management+&+information+retrieval/book/978-3-540-72894-8) - S. Rüger: Multimedia Information Retrieval. Morgan & Claypool, 2010 - R. Baeza-Yates and B. Ribeiro-Neto: Modern Information Retrieval - the concepts and technology behind search. ACM Press, 2. Edition, 2011 - A. Géron: Neural Networks and Deep Learning, O'Reilly, 2018. ebook - A. Krizhevsky, I. Sutskever, G.E. Hinton: ImageNet Classification with Deep Convolutional Neural Networks. In Advances in Neural Information Processing Systems 25, NIPS 2012 - A. Wang: An Industrial-Strength Audio Search Algorithm. In ISMIR Proceedings, Baltimore 2003 - A. Basiri et.al.: Chaos Engineering. IEEE Software May/June 2016, pp 35-41 - Y. Jing, D. Liu, D. Kislyuk, A. Zhai, J. Xu, J. Donahue, S. Tavel: Visual Search at Pinterest. In KDD Proceedings, Sydney, 2015 - P. Covington, J. Adams, E. Sargin: Deep Neural Networks for YouTube Recommendations, Proceedings of the 10th ACM Conference on Recommender Systems, New York, 2016 - J. Redmon, S. Divvala, R. Girshick and A. Farhadi, "You Only Look Once: Unified, Real-Time Object Detection," 2016 IEEE Conference on Computer Vision and Pattern Recognition (CVPR), 2016, pp. 779-788

LEHRVERANSTALTUNG: Anonymity and Surveillance	
Art	Vorlesung
Nr.	M807
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anonymität, Pseudonymität, Privacy - Digitales Mixen, Overlay-Netzwerke - TOR und andere Anonymisierungsdienste - Off-the-Record Messaging, Remailer-Systeme - Digitale Selbstverteidigung <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definition grundlegender Konzepte der Anonymität und Abgrenzung zu verwandten Konzepten - Alternative Forschungsthemen für ein die Privatsphäre respektierendes Internet kennen und bewerten können - Funktionen von Anonymisierungsdiensten und benutzte Protokolle kennen und in der Praxis einsetzen können

	- Das aktuelle Internet im Hinblick auf die Überwachung, Anonymität und Privatsphäre bewerten und neue Ansätze und Entwicklungen kennen und einordnen können.
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	Die aktuelle Literaturliste wird in der Vorlesung bekannt gegeben. Grundlagen und Anregungen finden sich u.a. in: - TOR-Projekt (https://www.torproject.org) - Jens Kubieziel: Anonym im Netz; Open Source Press; 2007 - Bäumlner/v.Mutius (Hrsg.): Anonymität im Internet; Vieweg; 2003 - Electronic Frontier Foundation: Surveillance Self-Defense; (https://ssd.eff.org/) - Bruce Schneier: Applied cryptography. protocols, algorithms, and source code in C; John Wiley & Sons; 2015

MuK-13: Ambient Intelligence

Empfohlene Vorkenntnisse	
Lehrform	Seminar/Vorlesung/Praxis
Lernziele	
Dauer	1 Semester
SWS	4 SWS
Aufwand	Lehrveranstaltung: 60,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit: 240,00 h
	Workload: 300,00 h
ECTS	10,00 ECTS
Voraussetzungen für die Vergabe von LP	
Modulverantwortung	Prof. Dr. Andreas Schaad
Empfohlenes Semester	1. Semester
Häufigkeit	jedes Jahr (SS)
Verwendbarkeit	

LEHRVERANSTALTUNG: Ubiquitous Applications	
Art	Vorlesung
Nr.	M412
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LEARNING CONTENT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction and basic concepts - Processors and OS - Input and output - Communication between processors - Sensors and actuators - Just-in-Time services and applications - Introduction to smartphone APIs (e.g. Android, Phoneygap, etc.), software architecture, frameworks, and installation - Program examples for GPS, sensors, Web interfaces, databases, user interfaces - Self-guided practical development of a prototype using e.g. a smartphone (100 hours) - Project work development <p>LEARNING GOALS</p> <ul style="list-style-type: none"> - To know and differentiate the Ubiquitous Applications particularities in comparison with Internet applications - To specify, design, realize and develop Ubiquitous Applications
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	- Weiser, Mark. The Computer for the 21st Century. In ACM SIGMOBILE Mobile Computing and Communications Review - Special issue dedicated to Mark Weiser. Volume 3 Issue 3, July 1999, pp 3-11.

	<p>- Varun Nagpal. Android Sensor Programming by Example: Take your Android applications to the next level of interactivity by exploring the wide variety of Android sensors. Packt Publishing. 2016.</p> <p>- Ammar Rayes, Salam Samer. Internet of Things From Hype to Reality: The Road to Digitization. Springer Verlag. 2017.</p>
--	--

LEHRVERANSTALTUNG: Kontextbewusste Systeme	
Art	Seminar
Nr.	M733
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <p>Von der Türe im Supermarkt bis zum Handy sind wir umgeben von allgegenwärtigen Systemen (ubiquitous systems), die zum Beispiel Ort, Bewegungen aber auch Emotionen wahrnehmen können. Im Seminar diskutieren wir solche Systeme: von der historischen Entwicklung über die Gegenwart bis zur aktuellen und zukünftigen Forschung.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung: Dimensionen von Kontext - Erkennung von Standort und Umweltfaktoren - Bewegungserkennung mit und ohne Marker - Methoden der nutzerzentrierten Adaption - Methoden der Emotionserkennung - Eigene Team-Projektarbeit mit Referat (optional) <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menschen als Ergebnis ihrer sensorischen und kognitiven Fähigkeiten verstehen - Kenntnis von Geschichte und zukünftigen Anwendungspotenzialen kontextbewusster Systeme in verschiedenen Domänen (z. B. Gesundheit, Industrie) - Arbeiten mit englischsprachigen wissenschaftlichen Texten - Gruppenreferat (optional)
Lehrveranstaltungs- sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Weiser, M. (1999). The computer for the 21st century. SIGMOBILE Mob. Comput. Commun. Rev., 3(3), 3-11. - Schmidt, A., Beigl, M., & Gellersen, H. (1998). There is more to Context than Location. Computers and Graphics, 23, 893-901. - Chang, Y.-J., Chang, W. C., & Wang, T.-Y. (2009). Context-aware prompting to transition autonomously through vocational tasks for individuals with cognitive impairments. In ASSETS '09 Proceedings of the 11th international ACM SIGACCESS conference on Computers and accessibility. ACM Press. - Kanjo, E., Al-Husain, L., & Chamberlain, A. (2015). Emotions in context: examining pervasive affective sensing systems, applications, and analyses. Personal and Ubiquitous Computing, 19(7), 1197-1212. - Korn, O., Funk, M., & Schmidt, A. (2015). Assistive Systems for the Workplace: Towards Context-Aware Assistance. In L. B. Theng (Ed.), Assistive Technologies for Physical and Cognitive Disabilities, 121-133. IGI Global.

MuK-14: Human Computer Interaction

Empfohlene Vorkenntnisse	
Lehrform	Seminar
Lernziele	
Dauer	2 Semester
SWS	6 SWS
Aufwand	Lehrveranstaltung: 90,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit: 210,00 h
	Workload: 300,00 h
ECTS	10,00 ECTS
Voraussetzungen für die Vergabe von LP	
Modulverantwortung	
Empfohlenes Semester	1. Semester
Häufigkeit	jedes Jahr (SS)
Verwendbarkeit	

LEHRVERANSTALTUNG: Perspektiven der HCI	
Art	Seminar
Nr.	M734
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <p>Die Veranstaltung bietet einen Überblick des breiten Themenspektrums der Human Computer Interaction.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung: Relevante Institutionen und Konferenzen in HCI - Grundlagen der Wahrnehmung und Kognition - Modelle der Interaktion - Implizite Interaktion und Affective Computing - Ergonomie, Usability und User Experience - Designregeln und -heuristiken - Agile und nutzerzentrierte Entwicklungsverfahren <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vertieftes Überblickswissen zu Methoden und Inhalten der Human Computer Interaction, z. B. im Bereich Usability - Menschen als Ergebnis ihrer sensorischen und kognitiven Fähigkeiten verstehen und Anwendungen menschenzentriert designen und entwickeln - Arbeiten mit englischsprachigen wissenschaftlichen Texten - Thema in Gruppe präsentieren, Ausarbeitung nach wissenschaftlicher Methodik verfassen
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	- Shneiderman, B. (2016). Encounters with HCI Pioneers: A Personal Photo Journal. Interactions, 23(2), 54-57. http://doi.org/10.1145/2886009

	<p>- Shneiderman, B. (1998). Designing the User Interface, 3rd Ed., Addison Wesley</p> <p>- Nielsen, J. (1995). 10 Heuristics for User Interface Design: Article. https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/</p> <p>- Schmidt, A., Kranz, M., & Holleis, P. (2005). Interacting with the Ubiquitous Computer: Towards Embedding Interaction. In Proceedings of the 2005 Joint Conference on Smart Objects and Ambient Intelligence: Innovative Context-aware Services: Usages and Technologies, 147-152. New York, NY, USA: ACM.</p> <p>- Korn, O., Funk, M., Abele, S., Hörz, T., & Schmidt, A. (2014). Context-aware Assistive Systems at the Workplace: Analyzing the Effects of Projection and Gamification. In PETRA '14 Proceedings of the 7th International Conference on PErvasive Technologies Related to Assistive Environments, 38:1-38:8. New York, NY, USA: ACM. http://doi.org/10.1145/2674396.2674406</p> <p>- Picard, R. W. (1997). Affective Computing. Cambridge, MA, USA: MIT Press.</p>
--	---

LEHRVERANSTALTUNG: HCI Studien Seminar	
Art	Seminar
Nr.	M735
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <p>Im Tandem mit "Perspektiven der HCI" bietet dieses Seminar einen Einblick in die Methoden für HCI Nutzerstudien.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung, Wiederholung: Empirische Forschung in der HCI • Qualitative und quantitative Methoden • Diary Studies und Fokusgruppen • Fragebögen zu Usability, Akzeptanz und Taskload • Quantitative Verfahren I: Task Completion Time (TCT) und Error Rate (ER) • Quantitative Verfahren II: Physiologische Messungen <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vertieftes Wissen zu empirischen Methoden der Human Computer Interaction, z. B. im Bereich Usability - Kompetenz, eigenständig qualitative und quantitative Daten für Studien zu erheben und auszuwerten - Beschreibung eines Experiments / einer Studie nach wissenschaftlicher Methodik
Lehrveranstaltungs- sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Field, A. & Hole, G. (2003). How to Design and Report Experiments. Sage Publications. - Colosi, L (1997) The Layman's Guide to Social Research Methods, http://www.socialresearchmethods.net/ - Coyne, K. P., & Nielsen, J. (2001). How to conduct usability evaluations for accessibility: methodology guidelines for testing websites and intranets with users who use assistive technology. Fremont, CA: Nielsen Norman Group. - Hassenzahl, M., Burmester, M., & Koller, F. (2008). Der User Experience (UX) auf der Spur. Zum Einsatz von www.attrakdiff.de. In H. Brau, S. Diefenbach, M. Hassenzahl, F. Koller, M. Peissner, & K. Röse (Eds.), Usability Professionals 2008, 78-82. Stuttgart: Fraunhofer IRB Verlag. - Hertzum, M. (2016). A Usability Test is Not an Interview. Interactions, 23(2), 82-84. - Schmidt, A. (2015). Biosignals in Human-computer Interaction. Interactions,

	23(1), 76-79.
--	---------------

LEHRVERANSTALTUNG: HCI in Computerspielen	
Art	Seminar
Nr.	M736
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <p>Neben Tastatur und Maus werden in Games zunehmend neue Steuerungsparadigmen über VR oder Motion Tracking eingesetzt. Auf Basis bestehender Games diskutieren wir in interdisziplinären Teams die Auswirkungen auf das Gamedesign. Zudem entwickeln wir Prototypen oder Mock-ups eigener Spielkonzepte.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Gaming und HCI • Wiederholung: Modelle der Interaktion; empirische Studien durchführen und auswerten • Methoden in Game Studies • Interaktionsmethoden in Games analysieren und bewerten • Prototyp eines eigenen spielerischen Interaktionskonzepts implementieren und testen <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vertieftes Wissen zu Methoden und Inhalten der Game Studies, z. B. im Bereich Motivationsmessung - Arbeiten mit englischsprachigen wissenschaftlichen Texten - Prototypische Softwareimplementierung, v.a. in C# / Unity 3D - Thema in Gruppe präsentieren, Ausarbeitung nach wissenschaftlicher Methodik verfassen
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Field, A. & Hole, G. (2003). How to Design and Report Experiments. Sage Publications. - Hassenzahl, M., Burmester, M., & Koller, F. (2008). Der User Experience (UX) auf der Spur. Zum Einsatz von www.attrakdiff.de. In H. Brau, S. Diefenbach, M. Hassenzahl, F. Koller, M. Peissner, & K. Röse (Eds.), Usability Professionals 2008, 78-82. Stuttgart: Fraunhofer IRB Verlag. - Kade, D., Akçaya, K., Ürey, H., & Özcan, O. (2015). Head-mounted mixed reality projection display for games production and entertainment. Personal and Ubiquitous Computing, 19(3-4), 509-521. - Pucihar, K., & Coulton, P. (2014). Exploring the Evolution of Mobile Augmented Reality for Future Entertainment Systems. Comput. Entertain., 11(2), 1:1-1:16. - Korn, O., Boffo, S., & Schmidt, A. (2015). The Effect of Gamification on Emotions - The Potential of Facial Recognition in Work Environments. In M. Kurosu (Ed.), Human-Computer Interaction: Design and Evaluation (Vol. 9169, pp. 489-499). Cham: Springer International Publishing. Interactions, 23(1), 76-79.

MuK-15: Data Analytics

Empfohlene Vorkenntnisse	
Lehrform	Seminar/Vorlesung/Praxis
Lernziele	
Dauer	1 Semester
SWS	6 SWS
Aufwand	Lehrveranstaltung: 90,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit: 210,00 h
	Workload: 300,00 h
ECTS	10,00 ECTS
Voraussetzungen für die Vergabe von LP	
Modulverantwortung	Prof. Dr. Volker Sänger
Empfohlenes Semester	1. Semester
Häufigkeit	jedes Jahr (WS)
Verwendbarkeit	

LEHRVERANSTALTUNG: Data Modelling, Mining and Analytics	
Art	Vorlesung
Nr.	M652
SWS	4,00 SWS
Lerninhalt	<p>Die LV gliedert sich folgendermaßen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Data Mining, CRISP, ahnlichkeits- und Abstandsmaße - Data Preparation - Lineare Regression - Zeitreihen - Lineare Optimierung - Clustering, Klassifikation, Assoziation, Generalisierung - Visualisierung - Markov-Ketten - ANOVA <p>Folgende Lernziele und Kompetenzen werden gemeinsam mit den Studierenden erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prinzipien und Methoden des Data Mining und der Datenanalyse kennen und verstehen und - auf gegebene Problemstellungen aus verschiedenen Anwendungsbereichen anwenden können
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<p>Die aktuelle Literaturliste wird in der Vorlesung bekannt gegeben. Auszug aus der Literaturliste:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cleve, J./Lämmel, U. (akt. Ausgabe): Data Mining. München - Albright, S.C./Winston, W.L. (akt. Ausgabe): Business Analytics. Cengage Learning

	- C.T. Ragsdale (akt. Ausgabe): Spreadsheet Modeling & Decision Analysis, Cengage Learning
--	--

LEHRVERANSTALTUNG: Trends im Datenmanagement	
Art	Seminar
Nr.	M654
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>- Für die Studierenden werden aktuelle Themen im Datenmanagement vergeben</p> <p>- Nach einer Kurzeinführung durch den Dozenten bearbeiten die Studierenden die Themen selbstständig, recherchieren in der Literatur und präsentieren die Ergebnisse</p> <p>Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ein aktuelles Thema im Datenmanagement wissenschaftlich recherchieren und strukturiert aufarbeiten und präsentieren können - weitere aktuelle Themen kennen und verstehen
Lehrveranstaltungs- sprache	de
Literatur	<p>Die aktuelle Literaturliste wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p> <ul style="list-style-type: none"> - J. Cleve, U. Lämmel. Data Mining. Oldenburg Wissenschaftsverlag, 2014 (ebook) - S.C. Albright, W.L. Winston: Business Analytics. Cengage Learning, 2013 - C.T. Ragsdale. Spreadsheet Modeling & Decision Analysis, Cengage Learning, 2015 - E. Alpaydin: Maschinelles Lernen. Oldenburg Verlag, 2008

MuK-16: IT-Projekt

Empfohlene Vorkenntnisse	
Lehrform	Seminar
Lernziele	
Dauer	1 Semester
SWS	2 SWS
Aufwand	Lehrveranstaltung: 30,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit: 270,00 h
	Workload: 300,00 h
ECTS	10,00 ECTS
Voraussetzungen für die Vergabe von LP	
Modulverantwortung	Prof. Dr. Tom Rüdebusch
Empfohlenes Semester	1. Semester
Häufigkeit	jedes Jahr (SS)
Verwendbarkeit	

LEHRVERANSTALTUNG: IT-Projektarbeit	
Art	Seminar
Nr.	M+I737
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bearbeitung eines vorgegebenen Themas im Team (typ. 3 bis 5 Studierende) nach den Regeln des Projektmanagements. <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studierende lernen, das theoretische Wissen in einem anspruchsvollen Projekt im Team umzusetzen. Sie vertiefen hierbei ihr Fachwissen und ihre Methodenkompetenz.
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	abhängig vom gestellten Thema

MuK-17: E-Learning

Empfohlene Vorkenntnisse	Keine	
Lehrform	Vorlesung/Labor	
Lernziele		
Dauer	2 Semester	
SWS	6 SWS	
Aufwand	Lehrveranstaltung:	90,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit:	210,00 h
	Workload:	300,00 h
ECTS	10,00 ECTS	
Voraussetzungen für die Vergabe von LP		
Modulverantwortung	Prof. Dr. Claudia Schmidt	
Empfohlenes Semester	1. Semester	
Häufigkeit	jedes Jahr (SS)	
Verwendbarkeit		

LEHRVERANSTALTUNG: Mediendidaktik	
Art	Vorlesung/Labor
Nr.	M515
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mediendidaktische Modelle - Menschen und Lernen - Experten-Laien-Kommunikation <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse von Lehr-Lern-Situationen - Erarbeitung von didaktischen Konzepten - Didaktische Transformationen durchführen können
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<p>Die aktuelle Literaturliste wird in der Vorlesung bekannt gegeben. Grundlagen finden sich in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kerres, M.: Mediendidaktik - Konzeption und Entwicklung mediengestützter Lernangebote. 3. Auflage. R. Oldenbourg Verlag. München. 2012. - Rainer Bromme, Regina Jucks, Riklef Rambow: Experten-Laien-Kommunikation im Wissensmanagement. In: G. Reinmann, Heinz Mandl (Hrsg.): Der Mensch im Wissensmanagement: Psychologische Konzepte zum besseren Verständnis und Umgang mit Wissen. Verlag Hogrefe, Göttingen 2004, S. 114-126

LEHRVERANSTALTUNG: E-Learning Systeme	
Art	Vorlesung

Nr.	M518
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Aktuelle Aspekte des E-Learning (z.B. KI-based, Mobile & Micro Learning) - Entwicklungen von Lernplattformen (Content Curation, Learning Experience Plattform) - Digitale Lernszenarien (Chatbots, Gamification, AR & VR, Lernen mit Videos)
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	Die aktuelle Literaturliste wird in der Vorlesung bekanntgegeben.

LEHRVERANSTALTUNG: Innovative E-Learning-Technologien	
Art	Labor
Nr.	M524
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Prompting zum Lernen - Moodle aus der Trainerperspektive - Content Curation und e-Tests beim Lernen - Moodle aus der Administratorperspektive - Chatbots - Entwicklung und Vergleich - KI-Tools zum Lernen
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Dunkel, J.; Eberhard, A., et al: Systemarchitekturen für Verteilte Anwendungen. Carl Hanser Verlag, München, 2008. - Hammerschall, U.: Verteilte Systeme und Anwendungen. Pearson Studium, München, 2005. - Tanenbaum, A.S.: Verteilte Systeme - Prinzipien und Paradigmen. Pearson Studium, München, 2008. - Tanenbaum, A.S.: Computernetzwerke. Pearson Studium, München, 2003.

MuK-18: Medien in der Bildung und Personalentwicklung

Empfohlene Vorkenntnisse	
Lehrform	Vorlesung/Seminar/Labor
Lernziele	
Dauer	2 Semester
SWS	8 SWS
Aufwand	Lehrveranstaltung: 120,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit: 180,00 h
	Workload: 300,00 h
ECTS	10,00 ECTS
Voraussetzungen für die Vergabe von LP	
Modulverantwortung	Prof. Dr. Robert Gücker
Empfohlenes Semester	1. Semester
Häufigkeit	jedes Jahr (WS)
Verwendbarkeit	

LEHRVERANSTALTUNG: Wissensmanagement und Personalentwicklung mit Medien	
Art	Vorlesung
Nr.	M738
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <p>Die LV gliedert sich folgendermaßen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Systemische Ansätze im Wissensmanagement - Psychodynamische Ansätze im Wissensmanagement - Expert Debriefing / Implizites Wissen - Gestaltung von Personal Learning Environments <p>LERNZIELE</p> <p>Folgende Lernziele/Kompetenzen werden gemeinsam mit den Studierenden erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lösungen für das Wissensmanagement kennen und bewerten können - Theorien als Hilfen für Wissensmanagement nutzen können - Das Phänomen des impliziten Wissens/ Expertenwissen beurteilen können - Expert Debriefing / Übergabegespräche durchführen können - Konzeptionen für Personal Learning Environments erstellen können
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<p>Die aktuelle Literaturliste wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p> <p>Grundlagen finden sich in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - G. Reinmann & H. Mandl (Hrsg.), Psychologie des Wissensmanagements. Perspektiven, Theorien und Methoden. Göttingen 2004 - Roswita Königswieser & Alexander Exner. Systemische Intervention. Stuttgart, 1998

	<ul style="list-style-type: none"> - Georg Hans Neuweg. Das Schweigen der Könner. Gesammelte Schriften zum impliziten Wissen. Münster 2015 - Thomas Giernalczyk & Mathias Lahmer. Das Unbewusste im Unternehmen. Psychodynamik von Führung, Beratung und Change Management. Stuttgart, 2012
--	---

LEHRVERANSTALTUNG: Medien in der Bildungsarbeit/ Medienpädagogik	
Art	Übung/Labor
Nr.	M739
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <p>Die LV gliedert sich folgendermaßen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Methoden der Medienbildung in Kita, Schule und Erwachsenenbildung - Gedenkstättenpädagogik - History Marketing - Bildungstheorien <p>LERNZIELE</p> <p>Folgende Lernziele/Kompetenzen werden gemeinsam mit den Studierenden erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medienpädagogische Projekte kennen, konzipieren und bewerten können - Theorien als Hilfen für Medienpädagogik nutzen können - Zielgruppengerechte Medienpädagogik entwerfen - Konzeptionen für Gedenkstätten erstellen können
Lehrveranstaltungs- sprache	de
Literatur	<p>Die aktuelle Literaturliste wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p> <p>Grundlagen finden sich in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jürgen Lauffer & Renate Röllecke (Hrsg.). Krippe, Kita, Kinderzimmer. Medienpädagogik von Anfang an. Bielefeld 2016 - Barbara Thimm, Gottfried Kößler, Susanne Ulrich (Hrsg.). Verunsichernde Orte. Selbstverständnis und Weiterbildung in der Gedenkstättenpädagogik, Frankfurt am Main, 2010

LEHRVERANSTALTUNG: Konzeption und Umsetzung von Bildungs- medien	
Art	Seminar
Nr.	M740
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <p>Die LV gliedert sich folgendermaßen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konzeption und Produktion von E-Learning Einheiten und MOOCs - Lerntheorien / Instructional Design - Didaktische Transformation - Historisch-politische Bildung als Anwendungsfeld <p>LERNZIELE</p> <p>Folgende Lernziele/Kompetenzen werden gemeinsam mit den Studierenden erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bildungsmedien kennen und bewerten können

	<ul style="list-style-type: none"> - Theorien als Hilfen für Konzeption nutzen können - MOOCs analysieren und bewerten können - Didaktische Transformationen durchführen können - Konzeptionen erstellen können - Präsentationen
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<p>Die aktuelle Literaturliste wird in der Vorlesung bekannt gegeben. Grundlagen finden sich in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niegemann, H.M., Hessel, S., Hochscheid-Mauel, D., Aslanski, K., Deimann, M., Kreuzberger, G.: Kompendium E-Learning, Springer, Berlin, 2004 - Kerres, M.: Mediendidaktik - Konzeption und Entwicklung mediengestützter Lernangebote. 3. Auflage. R. Oldenbourg Verlag. München. 2012. - Gücker, R. Wie E-Learning entsteht. München, 2007

LEHRVERANSTALTUNG: Konzeption und Umsetzung von Corporate Media	
Art	Seminar
Nr.	M741
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <p>Die LV gliedert sich folgendermaßen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digitale Transformation im Unternehmen - Aspekte der Unternehmenskommunikation - Kommunikation zwischen Marketing, Corporate Identity und Medieneinsatz - Die richtige Auswahl des Mediums - Crossmedialer Einsatz - Expos&eacute;, Treatment, Drehbuch und Projektskizze - Kostenschätzung, Angebot und Vertrag <p>LERNZIELE</p> <p>Folgende Lernziele/Kompetenzen werden gemeinsam mit den Studierenden erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bedarfe des Unternehmens in Medieneinsatz übersetzen - Exposee und Treatment schreiben können - Visualisierung von Themen vornehmen können und Texte erstellen können - Angebote der Agenturen einschätzen können - Verschiedene Aufgaben innerhalb einer Produktion verstehen und einnehmen können - Kosten von Produktionen einschätzen und überwachen können
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<p>Die aktuelle Literaturliste wird in der Vorlesung bekannt gegeben. Grundlagen finden sich in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sammer, Petra (2014). Storytelling. Die Zukunft von PR und Marketing. München - Wallmüller, Ernest (2017). Praxiswissen Digitale Transformation. Den Wandel verstehen, Lösungen entwickeln, Wertschöpfung steigern. München - Eck, Klaus & Eichmeier, Doris (2014). Die Content-Revolution im Unternehmen. Neue Perspektiven durch Content-Marketing und -strategie. Freiburg

MuK-19: Kernmodul

Empfohlene Vorkenntnisse	keine	
Lehrform	Vorlesung	
Lernziele	<p>MODULZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden erwerben bzw. verbessern ihre Reflexionskompetenzen und vertiefen ihre medientheoretischen Grundlagen. - Sie können ihre erworbenen Kenntnisse von Modellen bzw. Theorien in den passenden Vertiefungsmodul-Veranstaltungen zielbezogen einbringen. <p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Begleitend zu den Vertiefungsmodulen reflektieren und diskutieren die Studierenden insb. gesellschaftliche, theoretische, philosophisch-ethische, forschungsmethodische und entscheidungsbezogene Aspekte der im Master behandelten Thematik. <p>METHODIK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflexion / kritisches Hinterfragen - Diskursive Erörterungen - Forschendes Lernen: Zuhören und Verstehen, Anwenden und Analysieren, Zusammenführen und Beurteilen. 	
Dauer	1-2 Semester	
SWS	4 SWS	
Aufwand	Lehrveranstaltung:	60,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit:	180,00 h
	Workload:	240,00 h
ECTS	8,00 ECTS	
Voraussetzungen für die Vergabe von LP	HA 1/2 HA 1/2	
Modulverantwortung	Prof. Dr. Daniel Fetzner	
Empfohlenes Semester	1. Semester	
Häufigkeit	jedes Semester	
Verwendbarkeit	<p>MUK PFLICHT</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 LV "ComputerMedienGesellschaft (Ringvorlesung)" 1 LV Ethik <p>MUK WAHL</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 LV von den o.g. <p>STATUS</p> <ul style="list-style-type: none"> - MuK Pflicht (2 LV) / Wahl (3 LV) 	

LEHRVERANSTALTUNG: ComputerMedienGesellschaft (Ringvorlesung)	
Art	Vorlesung
Nr.	M742
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wöchentlich wechselnde Themen, die sich mit den gesellschaftlichen Auswirkungen von Informationstechnik und Medien befassen.

	<p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ziel der Veranstaltung ist es, einen breiten Einblick in die vielfältigen Veränderungen und Problemfelder zu bekommen, die durch den Übergang in eine IT- und Mediengesellschaft auftreten, und diese kritisch hinterfragen und diskutieren zu können. - Gefördert wird darüber hinaus das Arbeiten mit wissenschaftlichen Originaltexten aus verschiedenen Spezialgebieten.
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	Die Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung in Form einer elektronischen Textsammlung zur Verfügung gestellt.

LEHRVERANSTALTUNG: Ethik	
Art	Seminar
Nr.	M743
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Geschichte der Ethik, Kennenlernen der ethischen Positionen von Aristoteles bis Adorno, ethisch-philosophische Reflexionen, medienethische Grundpositionen, Medienethik im Kontext der kommerziellen Medienproduktion. <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Geschichte der Ethik im Überblick kennen, ethische Positionen von Philosophen vom Beginn der philosophischen Disziplin Ethik bis heute kennenlernen, die Bedeutung von ethischen Grundwerten in der demokratisch-aufgeklärten Gesellschaft erkennen, medienethische Positionen kennenlernen und medienethische Verantwortung übernehmen.
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Der Staat, Platon, Stuttgart 1992 - Nikomachische Ethik, Aristoteles, in: Aristoteles, Philosophische Schriften Bd. 3, Hamburg 1995 - Minima Moralia, Theodor W. Adorno, Frankfurt a. Main, 1951 - Probleme der Moralphilosophie, Theodor W. Adorno, hrsg. Von Thomas Schröder, Frankfurt a. Main 1996 - Grundkurs Ethik, Bd. 1: Grundlagen, Johann Ach, Kurt Bayertz, Ludwig Siep, Paderborn 2008 - Warum überhaupt moralisch sein? Kurt Bayertz, München 2006 - Grundlegung Zur Metaphysik der Sitten, Immanuel Kant, in: Kants Werke, Akademie Textausgabe, Berlin 1968 - Einführung in die Allgemeine Ethik, Michael Quante, Darmstadt 2003 - Grundpositionen philosophischer Ethik. Von Aristoteles bis Jürgen Habermas, Hanns-Gregor Nissing / Jörn Müller, Darmstadt 2009 - Einführung in die Ethik, Herlinde Pauer-Studer, Stuttgart 2010 - Medien und Ethik, Matthias Karmasin, Stuttgart 2002 - Handbuch Medienethik, Christian Schicha, Wiesbaden 2010

MuK-20: Wahlpflichtmodul

Empfohlene Vorkenntnisse		
Lehrform	Vorlesung	
Lernziele		
Dauer	1 Semester	
SWS	6 SWS	
Aufwand	Lehrveranstaltung:	90,00 h
	Selbststudium/Gruppenarbeit:	270,00 h
	Workload:	360,00 h
ECTS	12,00 ECTS	
Voraussetzungen für die Vergabe von LP		
Modulverantwortung		
Empfohlenes Semester	1. Semester	
Häufigkeit	jährlich (SS+WS)	
Verwendbarkeit		

LEHRVERANSTALTUNG: Transmedialität und Kognition	
Art	Seminar
Nr.	M+I744
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - In der Seminar-Veranstaltung "Transmedialität und Kognition" werden anspruchsvolle wissenschaftliche Texte gemeinsam bearbeitet und aus diesem Diskurs Erkenntnisse gewonnen, die ein vertieftes Verständnis der mentalen Verarbeitung von Informationen, welche über unterschiedliche Medien vermittelt werden, ermöglichen. - Die so gewonnenen Erkenntnisse werden abgebildet in konkrete Handlungsimplicationen im Rahmen der Medienkonzeption und Medienproduktion. <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einblick in kognitive Prozesse während der Aufnahme medial vermittelter Informationen im Rahmen der menschlichen Wahrnehmung - Vertieftes Verständnis mentaler Verarbeitungsprozesse von Informationen im Rahmen der kognitiven Elaboration - Aufbau von Erkenntnissen im Zusammenhang mit der parallelen Vermittlung von Informationen durch mehrere Medienformen und deren mentale Verarbeitung durch die Rezipienten. - Ableitung von qualifizierten Handlungsstrategien im Rahmen der Medienkonzeption und Medienproduktion zur verbesserten Darbietung von Informationen im Verbund mehrerer Medienformen (Multimedia, Transmedia)
Lehrveranstaltungs-sprache	de

Literatur	Zu Beginn der Veranstaltung wird vom Dozenten eine Literaturliste ausgegeben, aus der die Studierenden jeweils je einen Text wählen, der als Basis für die individuelle Seminararbeit dient. Die Literaturliste ändert sich somit von Semester zu Semester.
------------------	---

LEHRVERANSTALTUNG: Medientheorie - Basistexte und Positionen	
Art	Vorlesung
Nr.	M+I745
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lektüre und Diskurs über ausgewählte Texte zu medienwissenschaftlichen Positionen - Vergleich historischer und heutiger Positionen - Analyse medienspezifischer und allgemeiner Parameter der Medienanalyse und -kritik <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden lernen in der Auseinandersetzung mit und der Analyse von zeithistorischen sowie aktuellen Texten zu Medienwissenschaft, Medienrezeption und Medientheorie Medien formal, inhaltlich und funktional zu reflektieren. So können sowohl die Konstanten der Medienproduktion und -rezeption herausgearbeitet werden wie die je besonderen Chancen und Risiken des/der jeweiligen Medien, Ein besondere Fokus liegt auf heutigen (digitalen, netzbasierten) Medien und den Folgen (Funktionswandel, technische/politische Instrumentalisierung).
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Anders, Günther (1985): Die Antiquiertheit des Menschen. München: Beck - Benjamin, Walter (1975) Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit [1935], Frankfurt: Suhrkamp - Bernays, Edward (2007) Propaganda. Die Kunst der Public Relation, [1928] Kempten: Orange Press - Burkart, Roland (1998): Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder, Wien/Köln/Weimar: Böhlau - Carr, Nicholas (2010): Wer bin ich, wenn ich online bin, München: Blessing - Eco, Umberto (1977): Zeichen. Einführung in einen Begriff und seine Geschichte, Frankfurt am Main: Suhrkamp - Greenwald, Glenn (2014) Die globale Überwachung, Frankfurt a.M.: Büchergilde Gutenberg - Habermas, Jürgen (1994): Erkenntnis und Interesse. Frankfurt a.M. - Hartmann, Kathrin (2009): Ende der Märchenstunde, München: Blessing - Hofstetter, Yvonne (2014): Sie wissen alles. Gütersloh: Bertelsmann - Kant, Immanuel (1784) Was ist Aufklärung? - Keen, Andrew (2015): Das Digitale Debakel, München: DVA - Kerlen, Dietrich (2003) Einführung in die Medienkunde, Stuttgart: Reclam - Lanier, Jaron (2014): Wem gehört die Zukunft? Hamburg: Hoffmann&Campe - Lanier, Jaron (2010): Gadget, Frankfurt: Suhrkamp - Maletzke, Gerhard (1998) Kommunikationswissenschaft im Überblick, Wiesbaden: Opladen - Maser, Siegfried (1973) Grundlagen der allgemeinen Kommunikationstheorie,

	<p>Stuttgart: Berliner Union</p> <ul style="list-style-type: none"> - Morgenroth, Markus (2014): Sie kennen dich! Sie haben dich! Sie steuern dich! Droemer: München - McLuhan, Herbert Marshall (1968) Die Gutenberg-Galaxis, Düsseldorf: Econ - Postman, Neil (1999): Die zweite Aufklärung. Vom 18. ins 21. Jahrhundert, Berlin: Berlin Verlag - Pross, Harry (1972) Medienforschung. Film. Funk, Presse, Fernsehen, Darmstadt: Habel - Schirrmacher, Frank (2015) Technologischer Totalitarismus, Frankfurt: Suhrkamp - Spitz, Malte (2015) Was macht ihr mit meinen Daten? Hamburg: Hoffmann & Campe - Spitzer, Manfred (2012): Digitale Demenz, München: Droemer - Weizenbaum, Joseph (1977): Die Macht der Computer ist die Ohnmacht der Vernunft. Frankfurt a.M. - te Wildt, Bert (2015): Digital Junkies, München: Droemer - Welzer, Harald (2016) Die smarte Diktatur. Der Angriff auf unsere Freiheit, Frankfurt: S. Fischer <p>Weitere Literatur wird im Seminar besprochen/kann auch von Studierenden vorgeschlagen werden.</p>
--	--

LEHRVERANSTALTUNG: Empirische Forschungsmethoden	
Art	Vorlesung
Nr.	M+I748
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<p>LERNINHALTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung der Grundlagen, selbständige Erarbeitung anhand von Übungen, sowie Selbststudium der relevanten Fachliteratur zur Erstellung eines empirischen Forschungsberichts. Dieser umfasst alle Schritte eines empirischen Forschungsprozesses, welche in der Veranstaltung erarbeitet werden. <p>LERNZIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fähigkeit zur Erstellung eines empirischen Forschungsbericht zu einem aktuellen medienbezogenen Thema (z.B. " Zukunft der Zeitung"), der alle Schritte des o.g. Forschungsprozesses beschreibt. - Selbständige Durchführung einer Umfrage nach professionellen Richtlinien der Sozial-/Wirtschafts-/Medienwissenschaften einschließlich ihrer statistischen Auswertung - Vorbereitung auf eine empirisch ausgerichtete Masterthesis
Lehrveranstaltungs-sprache	de
Literatur	<p>Einführung und Gesamtüberblick:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schnell, R./Hill, P./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, 9. Aufl., Oldenbourg 2011 - Bortz, J. /Döring, N: Forschungsmethoden und Evaluation, 4. Aufl., Springer 2006 - Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P.: Marktforschung, 12. Aufl., Gabler 2009 <p>Qualitative Methoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mayring, P.: Einführung in die qualitative Sozialforschung, 4. Aufl. Beltz 2002 - Lamneck, S.: Qualitative Sozialforschung, 5. Aufl., Beltz 2010 - Yin, R.K.: Case Study Research, 4. Aufl., Sage 2009

	Quantitative Methoden: - Backhaus /Erichson/Plinke/Weiber: Multivariate Analysemethoden, 13. Aufl., Springer 2011 Datenerhebung: - Kirchhoff/Kuhnt/Lipp/Schlawin: Der Fragebogen - Datenbasis, Konstruktion und Auswertung, 3. Aufl. UTB 2006 (jeweils können auch die Folgeauflagen eingesetzt werden)
--	---

LEHRVERANSTALTUNG: Karriereplanung 4.0	
Art	Seminar
Nr.	M+I759
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	
Lehrveranstaltungs- sprache	de
Literatur	

LEHRVERANSTALTUNG: Sportmarketing	
Art	Blockveranstaltung
Nr.	M+I762
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	
Lehrveranstaltungs- sprache	de
Literatur	

LEHRVERANSTALTUNG: The Dark Side of Social Media	
Art	Blockveranstaltung
Nr.	M1220
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	
Lehrveranstaltungs- sprache	de
Literatur	

LEHRVERANSTALTUNG: Bildwelten - philosophische Ästhetik	
Art	Seminar
Nr.	M519
SWS	2,00 SWS
Lerninhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Positionen der philosophischen Ästhetik - Künstler-Ästhetik - Bilder des Alltags - Bilder der Kunst - Bildrhetorik - Experimentelle Bildgestaltung

	- Produktion zeitgemäßer bildnerischer Aussagen (mit modernen Medien)
Lehrveranstaltungs- sprache	de
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Was ist Kunst? Positionen der Ästhetik von Platon bis Danto, Michael Hauskeller, München 1998 - Ästhetik und Kunstphilosophie von der Antike bis zur Gegenwart, Julian Nida-Rümelin/Monika Betzler, Stuttgart 1998 - Schriften über Kunst, Conrad Fiedler, Köln 1977 - Der Wille zur Kunst - Zur ästhetischen Mentalität der Moderne, Beat Wyss, Köln 1996 - Postmoderne &ndash; Zeichen eines kulturellen Wandels, Andreas Huyssen/Klaus R. Scherpe, Reinbek bei Hamburg 1986 - Interkulturelle Philosophie, Heinz Kimmerle, Hamburg 2002 - Schopenhauer für Anfänger &ndash; Die Welt als Wille und Vorstellung, Susanne Möbuß, München 1998

2. Semester

3. Semester

