

§ 39 Studiengang Mediengestaltung und Produktion

(1) Struktur des Studiums

Das Studium umfasst sieben Semester und ist in zwei Studienabschnitte gegliedert. Der erste Studienabschnitt umfasst die Studiensemester 1 bis 3, der zweite Studienabschnitt die Studiensemester 4 bis 7. Die Lehrveranstaltungen sind als Vorschlag den einzelnen Studiensemestern zugeordnet. Sie können wöchentlich (siehe Vorlesungsplan) oder als Blockveranstaltung (siehe Blockveranstaltungsplan) stattfinden.

(2) Prüfungen

Für den erfolgreichen Abschluss eines Moduls müssen alle Prüfungen bestanden sein. Für das Bestehen der Prüfungsleistung einer Lehrveranstaltung müssen zusätzlich zu dem in der Tabelle ausgewiesenen Leistungsnachweisen alle erforderlichen praktischen und schriftlichen Übungsaufgaben und technische Einweisungen bestanden sein.

Die Prüfungen müssen innerhalb des Studienabschnitts erbracht werden, dem sie zugeordnet sind. Sie können grundsätzlich nur bei Dozierenden abgeleistet werden, die im Bachelor-Studiengang Mediengestaltung und Produktion die zugehörige Veranstaltung in dem Semester anbieten, in welchem die Prüfung abgelegt wird. Für Hausarbeiten, Referate und Projektarbeiten sind die von den Dozierenden individuell genannten Abgabetermine maßgebend. Eine Nichteinhaltung dieser Termine führt zu einem Nichtbestehen der entsprechenden Leistung bzw. Teilleistung.

(3) Prüfungen mit mehreren Teilleistungen

Besteht eine Prüfungsleistung aus mehreren Teilleistungen, müssen die Teilprüfungsleistungen im gleichen Semester erbracht werden. Die bestandenen Teilprüfungsleistungen ergeben eine gemeinsame Note. Die Festlegung der Gesamtnote erfolgt durch die Modulverantwortlichen entsprechend den Gewichtungen der Teilprüfungsleistungen. Wird eine Teilprüfungsleistung nicht bestanden, muss nur diese Teilprüfungsleistung wiederholt werden. Einzelne bestandene Teilprüfungsleistungen können zwecks Leistungsverbesserung nicht wiederholt werden.

(4) Semesterbegleitende Prüfungsleistungen und Gewichtungsfaktoren

Bei einer Hausarbeit (HA) und einer Praktischen Arbeit (PA) muss der Studierende in der Lage sein, den Inhalt der Arbeit mündlich zu verteidigen. In Seminaren (S) besteht Anwesenheitspflicht.

(5) Erster Studienabschnitt

Die für den erfolgreichen Abschluss des ersten Studienabschnitts erforderlichen Lehrveranstaltungen sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle.

Module und Studienplan des ersten Studienabschnitts:

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Sem.	1	2	3	Prüf.-leistg.	Gew.
						SWS	C	C	C		
MGP-B 01	Mediengestaltung + Interaktionsdesign	8	V54B00001	Praxis Interaktionsdesign	S	4	5			PA	1/2
			V51B00001	Mediengestaltung	V	2	3			K60	1/2
MGP-B 02	Kamera + Licht	4	V54B00002	Praxis Kamera + Licht	S	4	4			PA	1
MGP-B 03	Grundlagen Gestaltung 1	6	V54B00003	Praxis Grafikdesign 1	S	2				PA	1
			V54B00004	Zeichnen	S	2	6				
			V54B00005	Audiogestaltung	S	2					
MGP-B 04	Grundlagen Film 1	6	V54B00006	Filmanalyse	S	2	2			K60	1/3
			V54B00007	Drehbuch Grundlagen	S	2	4			PA	2/3
			V51B00002	Animationsfilm	V	2					
MGP-B 05	Medientechnik 1	6	V54B00008	AV-Studioteknik	S	2	6			K90	1
			V51B00002	Digitale Medien 1	V	2					
MGP-B 06	Animation + Audio	8	V54B00009	Praxis Animation	S	4		4		PA	1/2
			V54B00010	Praxis Audio/Sound	S	4		4		PA	1/2

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Sem.	1	2	3	Prüf.-leistg.	Gew.
						SWS	C	C	C		
MGP-B 07	Grafikdesign 2 + Gestaltung 2	6	V54B00011	Praxis Grafikdesign 2	S	2				PA	1
			V54B00012	Malerei	S	2		6			
MGP-B 08	Fotografie + Medientechnik 2	6	V54B00013	Fotografie	S	2		3		PA	1/2
			V51B00003	Digitale Medien 2	V	2		3			
MGP-B 09	Grundlagen Film 2	4	V54B00014	Recherche + Interview	S	2				HA	1
			V54B00015	Filmästhetik	S	2		4			
MGP-B 10	Grundlagen Film 3	6	V54B00016	Drehbuch Kurzspielfilm	S	4				PA	1
			V54B00017	Creative Producing	S	2		6			
MGP-B 11	Filmproduktion + Filmmusik + Postproduktion + VFX	27	V54B00018	Praxis Film	S	4			9	PA	1/3
			V54B00019	Praxis Filmmusik	S	4			9		
			V54B00020	Praxis Postproduktion/VFX	S	4			9		
MGP-B 12	Medienrecht	3	V51B00004	Medienrecht	V	2			3	K60	1
	<i>Summe</i>	<i>90</i>				<i>66</i>	<i>30</i>	<i>30</i>	<i>30</i>		

(6) Zweiter Studienabschnitt

1. Eintritt

Studierende, die sämtliche Prüfungen des ersten Studienabschnitts erfolgreich absolviert haben, erhalten die Zulassung zum zweiten Studienabschnitt. Studierende des vierten Semesters ohne Zulassung zum zweiten Studienabschnitt erhalten die Berechtigung zur Teilnahme an den Fächern des Moduls „Medientheorie“ und „Unternehmenspraxis“ des zweiten Studienabschnitts.

2. Praktisches Studiensemester

Die Zulassung zum Praktischen Studiensemester erhalten alle Studierenden, die alle Credits des ersten Studiensemesters und mindestens 80 Credits des ersten Studienabschnitts insgesamt erreicht haben. Erfolgreich erbrachte Teilleistungen eines Moduls werden dabei gemäß ihres Anteils an Credits des kompletten Moduls angerechnet.

Das Ableisten des Praktischen Studiensemesters soll in medien-spezifischen Unternehmen erfolgen. Ziel des Praktischen Studiensemesters ist die Anwendung des erworbenen Wissens und der erworbenen Fähigkeiten und Fertigkeiten der vorangegangenen Studiensemester. Die Studierenden sollen hierbei anhand konkreter Aufgabenstellungen einen tiefergehenden Einblick in das vielschichtige Berufsfeld der Medienwirtschaft erhalten. Ziel ist die Vermittlung von gestalterischen, organisatorischen, wirtschaftlichen und technischen Zusammenhängen.

3. Aufbau

Der zweite Studienabschnitt umfasst die Studiensemester 4 – 7. Dieser setzt sich zusammen aus:

- dem Praktischen Studiensemester
Es wird empfohlen, das Praktische Studiensemester im 6. Studiensemester zu absolvieren.
- den Pflichtmodulen
- den Wahlpflichtbereichen 1 und 2

Der Wahlpflichtbereich 1 umfasst das Modul „Querschnittskompetenzen“ (Wahl von 2 Lehrveranstaltungen). Im Modul „Querschnittskompetenz“ werden unterschiedliche Ergänzungen zum aktuellen Fächerspektrum mit Fokus auf Persönlichkeitsentwicklung und Sozialkompetenzen angeboten (Wahlpflichtfächer). Die Liste der angebotenen Wahlpflichtfächer wird vom Fakultätsrat zu Semesterbeginn beschlossen. Von den angebotenen Wahlpflichtfächern müssen 2 Lehrveranstaltungen ausgewählt werden.

Der Wahlpflichtbereich 2 umfasst 4 Module aus dem Wahlpflichtbereich (Wahl 4 aus 10 Modulen). Diese dienen der individuellen Schwerpunktsetzung und umfassen die Module MGP-B 21 bis MGP-B 31 im Umfang von insgesamt 32 Credits. Diese erstrecken sich über 2 Semester und beinhalten 2 aufeinander aufbauende Lehrveranstaltungen.

Die Wahlpflichtmodule können gewählt werden aus:

- den nachfolgend aufgeführten Modulen
- zusätzlichen Modulen, die auf Beschluss des Fakultätsrat semesterweise aufgenommen werden.

Die Anzahl der Studierenden in den einzelnen Wahlpflichtfächern kann begrenzt werden. Über die Teilnahmemöglichkeit an einem Modul entscheidet dann eine Rangliste, die auf Beschluss des Fakultätsrats aus den für das entsprechende Modul festgelegten Modulnoten des ersten Studienabschnitts erstellt wird.

- der Bachelorarbeit
 Die Bachelorarbeit hat einen Umfang von 12 Credits und kann nur nach bestandener Projektarbeit (MGP-B 14) und Erreichen aller 90 Credits des ersten Studienabschnitts angetreten werden. Sie dauert höchstens 6 Monate.

Inhalte, Anzahl und Wiederholungsrhythmus der Wahlpflichtfächer können auf Beschluss des Fakultätsrats je nach verfügbarer Lehrkapazität und geänderten Studienanforderungen angepasst werden.

Die für den erfolgreichen Abschluss des zweiten Studienabschnitts erforderlichen Lehrveranstaltungen sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus den folgenden Tabellen.

Pflichtbereich 4. bis 7. Semester

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Sem. SWS	4	5	6	7	Prüf.-leistg.	Gew.
							C	C	C	C		
MGP-B 13	Praktisches Studiensemester	30	V55B00001	Praktisches Studiensemester	P	0			30		BE	-
MGP-B 14	Projektarbeit	10	V54B00021	Projektarbeit	S	4	10				PR	1
MGP-B 15	Wirtschaft + Medienwissenschaft	6	V51B00005 B51B00006	Medienbetriebswirtschaftslehre Kommunikationswissenschaft	V V	4 2	3 3				K60 K60	1/2 1/2
MGP-B 16	Medientheorie	7	V54B00022	Reflexive Medienproduktion	S	4	7				PA	1
MGP-B 17	Medientechnik Web/Print	5	V54B00023 V51B00005	Content Management Systeme Printtechnik	S V	2 2	2,5 2,5				PA K60	1/2 1/2
MGP-B 18	Unternehmenspraxis	5	V54B00024 V54B00025	Kalkulation Projektmanagement	S S	2 2	2,5 2,5				HA RE	1/2 1/2
MGP-B 19	Freie künstlerische Arbeit	6	V53B00001	Freie künstlerische Arbeit	L	2	6				PA	1
MGP-B 20	Bachelorarbeit + Kolloquium	14	V57B00001 V54B00026	Bachelor-Thesis Präsentation	WA S	0 0				12 2	AA BE	6/7 1/7
	Summe	83				24	83					

Wahlpflichtbereich 1: 4. bis 7. Semester
 (Wahl 2 Lehrveranstaltungen bzw. 2 x 2,5 Credits)

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Sem. SWS	4	5	6	7	Prüf.-leistg.	Gew.
							C	C	C	C		
MGP-B 21	Querschnitts-kompetenz	5	laut Aushang	Wahl 1 Profilfach aus Angebot	laut Aushang	2	2,5				laut Aushang	1/2
				Wahl 2 Profilfach aus Angebot		2	2,5					1/2
	<i>Summe</i>	5				4	5					

Wahlpflichtbereich 2: 4. bis 7. Semester ¹
 (Wahl 4 von 10 Modulen bzw. 4 x 8 Credits)

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Sem. SWS	4	5	6	7	Prüf.-leistg.	Gew.
							C	C	C	C		
MGP-B 22	Entrepreneurship	8	V51B00006	Entrepreneurship 1	V	2					KE ²	-
			V54B00027	Entrepreneurship 2	S	2	8				PA	1
MGP-B 23	Film	8	V54B00028	Film 1	S	2					KE ²	-
			V54B00029	Film 2	S	2	8				PA	1
MGP-B 24	Drehbuch	8	V54B00030	Drehbuch 1	S	2					KE ²	-
			V54B00031	Drehbuch 2	S	2	8				PA	1
MGP-B 25	Kamera	8	V54B00032	Kamera 1	S	2					KE ²	-
			V54B00033	Kamera 2	S	2	8				PA	1
MGP-B 26	Audio	8	V54B00034	Audio 1	S	2					KE ²	-
			V54B00035	Audio 2	S	2	8				PA	1
MGP-B 27	Animation	8	V54B00036	Animation 1	S	2					KE ²	-
			V54B00037	Animation 2	S	2	8				PA	1
MGP-B 28	Grafik/Print	8	V54B00038	Grafik/Print 1	S	2					KE ²	-
			V54B00039	Grafik/Print 2	S	2	8				PA	1
MGP-B 29	Interaktive Medien	8	V54B00040	Interaktive Medien 1	S	2					KE ²	-
			V54B00041	Interaktive Medien 2	S	2	8				PA	1
MGP-B 30	CG, VFX	8	V54B00042	CG, VFX 1	S	2					KE ²	-
			V54B00043	CG, VFX 2	S	2	8				PA	1
MGP-B 31	XR/Games	8	V54B00044	XR/Games 1	S	2					KE ²	-
			V54B00045	XR/Games 2	S	2	8				PA	1
	<i>Summe</i>	32				16	32					

(7) **Credits nach Modulgruppen**

Modul-Gruppe	Credits gesamt	Credits nach Semestern
Pflichtbereich	173	Sem. 1-3: 90 Sem. 4-7: 83
Wahlpflichtbereich 1 Wahlpflichtbereich 2	37	Sem. 4-7: Querschnittskompetenz 2x2,5 Sem. 4-7: Schwerpunktsetzung 4x8
<i>Summe</i>	210	

¹ dient der individuellen Schwerpunktsetzung
² KE ist eine unbenotete Studienleistung