

§ 38 Studiengang International Business Consulting

Ziel des Studiengangs

- (1) Ziel des Studiums ist es, ein Benchmark in der Management-Ausbildung mit dem Fokus Consulting zu setzen. Inhaltsbestandteile der Ausbildung sind:
 - die Vermittlung methodischen Wissens in den Beratungsfeldern General Management Consulting, Logistics Consulting und IT Consulting und
 - die Förderung der Kommunikations-, Team- und Führungsfähigkeit (Communication & Leadership).

Dieser duale Ansatz wird um die internationale Dimension ergänzt: Englische Sprachkompetenz, Internationalität der Projekte und Studieninhalte.

- (2) Das Konzept dieses MBA-Programms ist so angelegt, dass die Felder Inhouse Consulting und Externes Consulting gleichermaßen abgedeckt werden.
- (3) Mit dem erfolgreichen Abschluss wird der Titel „Master of Business Administration“ in International Business Consulting vergeben.

Struktur des Studiengangs

- (4) Der Studiengang setzt sich aus Veranstaltungen des Pflichtprogramms und Wahlpflichtfächern zusammen. Zum modulbezogenen Aufbau sowie den modulbezogenen Credits vgl. Tab. 1.

Tabelle 1: Module des Studiengangs

	Modul-Nr.	Modul-Bezeichnung	Credits	Modul-Gruppen		Semester		
				Pflicht	Wahl	1	2	3
General Management Consulting	IBC-01	Corporate Finance	6	x		x	x	
	IBC-02	Microeconomics	3	x		x		
	IBC-03	Accounting	5	x		x		
	IBC-04	Advanced Accounting	5	x			x	
	IBC-05	Strategic & Marketing Management	5	x		x	x	
Logistics Consulting	IBC-06	Logistics & Simulation	8	x		x	x	
General Management Consulting	IBC-07	Turnaround Management	5	x		x	x	
Information Technology Consulting	IBC-08	Business Informations Systems	5	x			x	
General Management Consulting	IBC-09	Integrated Case Study	4	x			x	
Leadership	IBC-10	Leadership Management	6	x		x	x	

	Modul-Nr.	Modul-Bezeichnung	Credits	Modul-Gruppen		Semester		
				Pflicht	Wahl	1	2	3
Wahlmodul, Lehrveranstaltungen im Umfang von 8 Credits (zu wählen nach Absatz 6)	IBC-11	Wahlfach 1 Wahlfach 2 Wahlfach 3 Wahlfach 4	8		x	x	x	
	IBC-12	Master-Thesis	30	x				x

- (5) Es werden insgesamt 90 Credits vergeben. Die Veranstaltungen des Pflichtprogramms umfassen die Vergabe von 52 Credits, das Modul „Master Thesis“ umfasst 30 Credits. Zu den modulbezogenen Lehrveranstaltungen, der Art der Prüfungsleistung sowie der Gewichtung vgl. Tab. 2 und Tab. 3.
- (6) Aus dem Modul IBC-11 sind Veranstaltungen beliebig auszuwählen mit der Maßgabe, dass aus diesem Katalog 8 Credits erreicht werden. Die vom Studiengang zur Auswahl gestellten Lehrveranstaltungen werden vor Semesterbeginn bekannt gegeben. Für jede Lehrveranstaltung werden die Art, die SWS, die Credits, die Prüfungsleistung sowie die Gewichtung festgelegt. Unabhängig von der Anzahl der belegten SWS in German Language werden maximal 2 Credits vergeben. Auf Antrag können auch englischsprachige Lehrveranstaltungen des Wahlpflichtkatalogs der Masterstudiengänge der Fakultät Betriebswirtschaft und Wirtschaftsingenieurwesen im Rahmen von max. 4 Credits belegt werden. Über den Antrag entscheidet der Prüfungsausschussvorsitzende.
- (7) Die Prüfungen der in der Tabelle 2 mit „e“ bezeichneten Lehrveranstaltungen sind nach § 13 Absatz 1 bestanden, wenn jede einzelne Prüfungsleistung mit mindestens ausreichender Leistung (4,0) erbracht wurde.

Tabelle 2: Pflichtkatalog

Module			Lehrveranstaltungen						
Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrfach	C	Art	SWS	Prüf.-leistg.	Gewicht
IBC-01	Corporate Finance	6	IBC-01-01	Corporate Finance I	3	V	2	K60	e
			IBC-01-02	Corporate Finance II	3	S	2	PA	e
IBC-02	Microeconomics	3	IBC-02-01	Microeconomics	3	V	2	K60	4/90
IBC-03	Accounting	5	IBC-03-01	Cost Management	2	V	2	K90	6/90
			IBC-03-02	Financial Accounting and Reporting I	3	S	2		
IBC-04	Advanced Accounting	5	IBC-04-01	Advanced Accounting	5	V	4	K90	6/90
IBC-05	Strategic and Marketing Management	5	IBC-05-01	Strategic and Marketing Management	5	S	4	PA	6/90
IBC-06	Logistics & Simulation	8	IBC-06-01	Production & Operations Management	2	S	2	K120	e
			IBC-06-02	Modeling and Simulation	2	S	2		
			IBC-06-03	Supply Chain Management	2	S	2		
			IBC-06-04	Simulation Cases	2	S	2	PA	e
IBC-07	Turnaround Management	5	IBC-07-01	International Economic Law I	2	V	2	K60	e
			IBC-07-02	Turnaround Management I	3	S	2	PA	e

Module			Lehrveranstaltungen						
Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrfach	C	Art	SWS	Prüf.-leistg.	Gewicht
IBC-08	Business Information Systems	5	IBC-08-01	Business Information Systems I	2	S	2	M	6/90
			IBC-08-02	Business Information Systems II	3	S	3		
IBC-09	Integrated Case Study	4	IBC-09-01	Integrated Case Study	4	S	4	PA+K60 ¹	5/90
IBC-10	Leadership Management	6	IBC-10-01	Organisational Behaviour	2	S	2	PA	7/90
			IBC-10-02	Psychological Aspects of Consulting	2	S	2		
			IBC-10-03	Managing People in Projects	2	S	2		
IBC-12	Master-Thesis	30	IBC-12-01	Scientific work	1	S	1	-	e 20/90 e
			IBC-12-02	Master-Thesis	23	WA	0	AA ²	
			IBC-12-03	Colloquium	6	S	0	KO ²	
	Summe	52			52		46		82/90

Master Thesis

- (8) Die Bearbeitungszeit für die Master Thesis beträgt fünf Monate.
- (9) Aufgrund der inhaltlichen Ausrichtungen des Programms ist die Master Thesis in der Regel in Unternehmen zu einem definierten betriebswirtschaftlichen Thema zu erstellen.
- (10) Der Student hat nach Abgabe der Master Thesis innerhalb eines Kolloquiums seine Arbeit zu verteidigen. Für das Kolloquium erfolgt eine Bewertung.

Berechnung der Noten der Module und der Gesamtnote

- (11) Die Noten der Module des Pflichtkatalogs werden als gewichtete Mittelwerte mit den Credits der einzelnen Lehrveranstaltungen berechnet (zu den Gewichten der Lehrveranstaltungen des Pflichtkatalogs vgl. Tab. 2).
- (12) Die Modulnote des Wahlmoduls berechnet sich aus dem mit den jeweiligen Credits gewichteten Mittelwert der benoteten Wahlfächer.
- (13) Die Gesamtnote errechnet sich als Mittelwert, in dem die Noten der Module des Pflichtkatalogs mit den dazugehörigen Faktoren (vgl. Tabelle 2 letzte Spalte) und die Note des Wahlmoduls mit 8/90 gewichtet werden.

¹ Bei der Bewertung der Prüfungsleistung wird die Teilprüfungsleistung PA mit 70 % und die Teilprüfungsleistung K60 mit 30 % gewichtet.

² Zur Berechnung der Modulnote wird das Lehrfach „Master-Thesis“ mit 23/29 und das Lehrfach „Colloquium“ mit 6/29 gewichtet.