

§ 45 Studiengang Wirtschaftsinformatik

- (1) Das Studium umfasst drei Semester. Der Gesamtaufwand für den erfolgreichen Abschluss des Studiums beträgt 90 Credits. Lehr- und Prüfungssprachen sind Deutsch und Englisch. Die aufgeführten Lehrveranstaltungen werden jeweils nur einmal pro Jahr angeboten. Die Veranstaltungen des 1. und 3. Fachsemesters finden grundsätzlich im Wintersemester und die Veranstaltungen des 2. Fachsemesters im Sommersemester statt.
- (2) Das Studienprogramm setzt sich zusammen aus:
 - Pflichtmodulen aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik im Umfang von insgesamt 42 Credits
 - Zwei Schwerpunktmodulen im Umfang von insgesamt 18 Credits und einem Wahlpflichtmodul im Umfang von 3 Credits
 - Dem Modul „Masterarbeit“ im Umfang von 27 Credits
- (3) Die zeitliche Abfolge der Module und zugehörigen Lehrveranstaltungen, ihr Umfang in Semesterwochenstunden (SWS), die dafür bescheinigten Credits (C), die Zuordnung zu den Semestern 1,2 und 3, die Art der zugehörigen Prüfungsleistungen sowie das Gewicht für die Berechnung der Modulnote gehen aus dem folgenden Studienplan hervor.

Tabelle 1: Pflichtmodule des Masterstudiums

Module/ Lehrveranstaltungen		Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester			Prüfungs- leistung	Credits	Gewicht
			Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3			
WINM-01	Software-Architekturen						5	
EMI2110	Software-Architekturen	V	2			K60	2	1
EMI2111	Seminar Software-Architekturen	S	2			RE	3	-
WINM-02	Research-Seminar						5	
W1360	Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik	S	2			RE	5	1
WINM-03	Angewandte Künstliche Intelligenz						9	
W1133	Angewandte Künstliche Intelligenz	V	4			K90+PA ¹	9	1
W1141	Projekt KI in der Anwendung	L	2					
WINM-04	Advanced Business Intelligence						6	
W1352	Advanced Data Warehousing	V+Ü		2		K90+PA ²	6	1
W1354	Visual Analytics	V+Ü		2				
WINM-05	Innovationsprojekt						6	
W1361	Innovationsprojekt	L		2		PA	6	1
WINM-06	Business Process Engineering						5	
EMI2115	Business Process Engineering	V		2		K60	2	1
EMI2116	Praktikum Business Process Engineering	L		2		LA	3	-
WINM-07	Business Software Engineering						6	
W1350	IT-Consulting	V+Ü		2		PA	6	1
W1351	Enterprise Software Implementierung	V+Ü		2				
WINM-08	Wahlpflichtmodul						3	
	siehe Absatz 4				2	fach-spezifisch	3	1

Module/ Lehrveranstaltungen		Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester			Prüfungs- leistung	Credits	Gewicht
			Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3			
WINM-09	Masterarbeit						27	
W1370	Master-Thesis	WA				AA	25	1
W1371	Kolloquium	S			2	KO	2	-
Summe SWS			12	14	4			
Summe Credits			19	23	30			

- (4) Das Modul Wahlpflichtfächer umfasst 3 Credits. Sie können über Lehrveranstaltungen aus einem Katalog von Wahlpflichtfächern erworben werden. Die Liste der Wahlpflichtfächer wird jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn veröffentlicht und gilt für das laufende Semester. Ein verringertes Angebot bleibt nach Maßgabe der Lehrkapazität und nachfrage vorbehalten.
Es können auf Antrag auch andere Lehrveranstaltungen der Hochschule Offenburg als Wahlpflichtfach belegt werden, soweit keine inhaltlichen Überschneidungen mit anderen Prüfungsleistungen gegeben sind.
- (5) Studierende wählen zusätzlich zu den Pflichtmodulen zwei Schwerpunktmodule im Gesamtumfang von 18 Credits aus den Bereichen Controlling und Risikomanagement, Direktmarketing & E-Commerce oder Logistikmanagement aus.
- (6) Die Schwerpunktmodule mit den Lehrveranstaltungen gehen in gleicher Darstellung wie in Absatz 3 aus dem folgenden Studienplan hervor.

Tabelle 2: Schwerpunktmodule

Alternative Module der Schwerpunkte/Lehrveranstaltungen		Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester			Prüfungs- leistung	Credits	Gewicht
			Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3			
WINM-10	Controlling						9	
W1158	Advanced Controlling	V	4			K90+RE ³	9	1
W1159	Seminar Controlling	S	2					
WINM-11	Risikomanagement & Compliance						9	
W1160	Risikomanagement	V		4		K150	9	1
W1161	Corporate Compliance	V		2				
WINM-12	Marketing-Management						9	
W1148	Customer Relationship Management	V	2			K60+PR ⁴	9	1
W1149	Marketing-Projekte	S	4					
WINM-13	E-Commerce-Management						9	
W1138	Labor E-Commerce-Konzeption und -Testing	L		2		LA	3	1/3
W1139	Strategisches Marketing	V		2		K120	6	2/3
W1118	Multi-Channel-Retailing	V		2				

Alternative Module der Schwerpunkte/Lehrveranstaltungen		Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester			Prüfungs- leistung	Credits	Gewicht
			Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3			
WINM-14	Digitales Logistikmanagement						9	
W1128	Digitale Lösungen in der Logistik	V+L	2			K120+PR ²	9	1
W1129	Logistikmanagement in Industrie und Handel	V+Ü	2					
W1130	Projektseminar Logistikmanagement	S	2					
WINM-15	Nachhaltiges Logistikmanagement						9	
W1131	Nachhaltige Logistik	V		2		PR	9	1
W1132	Projektseminar Nachhaltige Logistik	S		4				

- (7) Für die Module aus Absatz 6 gelten folgende Bestimmungen zu Prüfungsleistungen:

Zeitpunkt der Prüfungsleistung:

Abweichend von § 8 Absatz 2 kann mit Zustimmung des Prüfungsausschussvorsitzenden die Prüfungsleistung zu einem anderen Zeitpunkt erbracht werden, wenn die Lehrveranstaltungen im Block angeboten werden.

Für Hausarbeiten, Referate und Projektarbeiten sind die von den Dozent*innen individuell genannten Abgabetermine maßgebend. Eine Nichteinhaltung dieser Termine führt zu einem Nichtbestehen der entsprechenden Leistung bzw. Teilleistung.

Prüfungsleistungen mit mehreren Teilleistungen:

Besteht eine Prüfungsleistung aus mehreren Teilleistungen, müssen die Teilprüfungsleistungen im gleichen Semester erbracht werden. Die bestandenen Teilprüfungsleistungen ergeben eine gemeinsame Note. Die Festlegung der Gesamtnote erfolgt durch den Modulverantwortlichen entsprechend den Gewichtungen der Teilprüfungsleistungen. Wird eine der Teilprüfungsleistungen nicht bestanden, muss nur diese Teilprüfungsleistung wiederholt werden. Einzelne bestandene Teilprüfungsleistungen können zwecks Leistungsverbesserung nicht wiederholt werden.

Bestehen der Prüfungsleistungen sowie der Module:

Sämtliche Module sind nur bestanden, wenn jede einzelne Prüfungsleistung und jede einzelne Teilprüfungsleistung bestanden ist.

- (8) Zu den Pflichtleistungen des Masterstudiums gehört die Anfertigung einer Abschlussarbeit (Master-Thesis). Die Bearbeitungszeit beträgt sechs Monate. Die Ausgabe der Master-Thesis erfolgt frühestens, wenn mindestens 50 Credits erreicht sind.

¹ Gewichtung: 2/3 Klausur, 1/3 Praktische Arbeit (PA) bzw. Projektarbeit (PA)

² Gewichtung: 60% Klausur, 40% Praktische Arbeit

³ Gewichtung: 60 % Klausur, 40 % Referat

⁴ Gewichtung: 35 % Klausur, 65 % Projektarbeit