

DIGITALES MANAGEMENT UND E-COMMERCE

Master of Business Administration



DIGITALES MANAGEMENT UND E-COMMERCE

Die Digitalisierung führt zu einem äußerst dynamischen Umfeld. Dieses bietet für Unternehmen und insbesondere natürlich für die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zahlreiche neue und interessante Möglichkeiten, jedoch auch Veränderungen des Bestehenden.

Der MBA Digitales Management und E-Commerce (DME) richtet sich an Personen aus den Bereichen Marketing, Medien, Informationstechnologien und E-Commerce, die die Möglichkeit zur Weiterqualifizierung neben Beruf und Familie suchen.

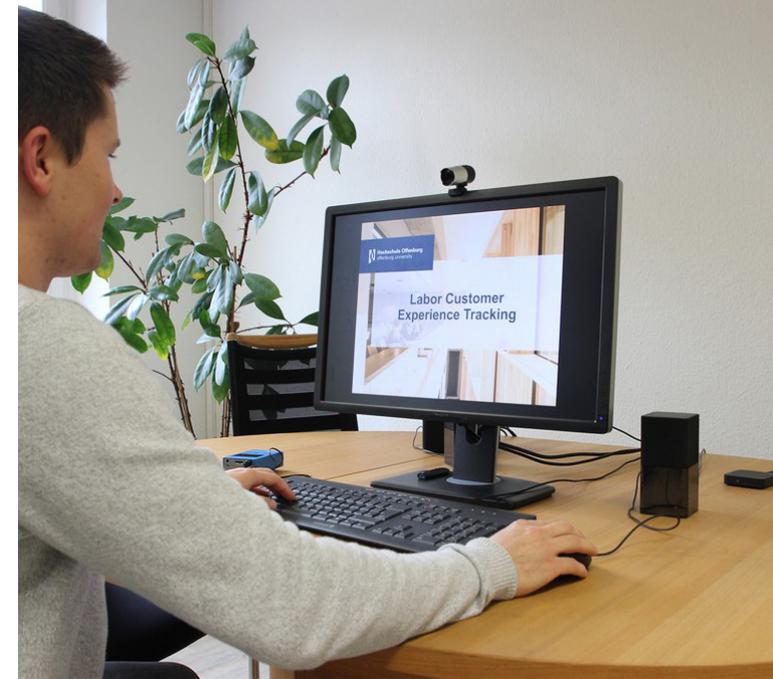
INTERDISZIPLINÄRE UND FACHÜBERGREIFENDE LEHRE

Experten und Expertinnen aus Wissenschaft und Praxis vermitteln in dem viersemestrigen Programm in modernen und ansprechenden Lehrformaten den aktuellen Erkenntnisstand in den relevanten Themenfeldern. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit anderen Experten und Expertinnen aus verschiedenen Ländern, Branchen und Fachgebieten auszutauschen und sich zu vernetzen.

DIGITALISIERUNG MANAGEN – PRAXISTRANSFER INKLUSIVE

- einzigartige Mischung aus Präsenzveranstaltungen und Distance Learning erlaubt ein ausgewogenes Teilzeitstudium.
- anspruchsvolle Tätigkeiten im mittleren bis gehobenen Management.
- Kenntnis über aktuelle Konzepte und Instrumente
- Herausforderungen der Digitalisierung erfolgreich meistern.

DME ist damit der optimale Ausgangspunkt für eine erfolgreiche Karriere und Ihre berufliche und persönliche Weiterbildung.



ANSPRECHPARTNER

DIGITALES MANAGEMENT UND E-COMMERCE

Prof. Dr. Larissa Greschuchna
Larissa.Greschuchna@hs-offenburg.de

STUDIARENDESEKRETARIAT

Beate Burgert
Beate.Burger@hs-offenburg.de

Hochschule Offenburg

Black Forest Business School
Klosterstraße 14 | 77723 Gengenbach

info@blackforest-business-school.de
www.blackforest-business-school.de

