

STUDIENGÄNGE IM ÜBERBLICK

Medien





Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien

Was 1964 als „Staatliche Ingenieurschule“ seinen Anfang nahm, ist heute eine „Hochschule für Angewandte Wissenschaften“. Und das Wissen der Offenburger Hochschule findet in der Tat stets seinen Weg hinaus in die Welt. Was sie so besonders macht im Vergleich zu den vielen Bildungseinrichtungen? Sie liegt mitten im Herzen der Ortenau – aber provinziell ist sie deshalb noch lange nicht. Denn: Mehr als 4.500 junge Menschen aus aller Herren Länder studieren an den Standorten Offenburg und Gengenbach. Und das aus gutem Grund, denn die Studiengänge in den Bereichen Technik, Wirtschaft und Medien sind interdisziplinär und praxisorientiert.

Aber was noch viel wichtiger ist: Sie bieten exzellente Berufsaussichten. Denn schon früh wird dafür gesorgt, dass Unternehmen oder Produzenten mit den Studierenden vor deren Abschluss zusammenarbeiten. Eine internationale Ausrichtung des Studienprogramms, individuelle Betreuung durch die Lehrenden und eine enge Verzahnung mit den Unternehmen in der Region – das ist die Hochschule Offenburg.





Medien

Die projektorientierte Medienfakultät profitiert von einem hochmodernen Gebäude mit exzellenter Studiotechnik. Hier lernen Studierende, wie sie Film-, Video-, Print-, Sound- und Web-Projekte konzipieren und umsetzen. Einmal im Jahr werden die Projekt- und Abschlussarbeiten auf der Werkschau vorgestellt – dann verwandelt sich der D-Bau in einen einzigen Medienrummel inklusive Kino-Hörsaal.

Die „shorts“, das Kurzfilmfestival der Medienfakultät, haben sich mittlerweile einen festen Platz im Offenburger Kulturkalender gesichert – die Karten sind heiß begehrte.

hs-offenburg.de

Studiengänge

BACHELOR

- Medien und Informationswesen (MI)
- mediengestaltung (mpg)
produktion film animation grafik interaktion

MASTER

- Medien und Kommunikation (MuK)
- Communication and Media Engineering (CME)

BACHELOR Medien und Informationswesen (MI)

Studiendauer 7 Semester

Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.)

Studienbeginn Sommer- und Wintersemester

Multimedia? In unserer Gesellschaft allgegenwärtig. Internet? Gehört dazu wie das liebste Familienmitglied. Ultra HD? Demnächst schon Standard. Mobilkommunikation, E-Business – alles ins tägliche Leben integriert. Immer neue Produkte, Märkte und Berufsbilder entstehen in der sich schnell wandelnden Mediengesellschaft. Der Bachelor-Studiengang Medien und Informationswesen verbindet die Themen Mediengestaltung, Medienmanagement, Medieninformatik und Medientechnik in einem modernen Studienkonzept mit dem Ziel einer umfassenden Mediensystemkompetenz. Das heißt, technisch, gestalterisch und betriebswirtschaftlich auf allen Ebenen zuhause zu sein. Die Absolventinnen und Absolventen dieses Studiengangs sind deshalb das, was man breit aufgestellt nennt – weil die Medienwelt sich eben schneller ändern kann als man erwartet.

Die Optionen im Berufsleben sind dadurch auch entsprechend vielfältig:

- Entwicklung innovativer E-Business-Anwendungen
- Design und Implementierung interaktiver Webseiten oder von 3D-Animationen
- Konzeption und Realisierung technischer Infrastruktur für Rundfunk oder Fernsehen
- Projektmanagement in Multimedia-Agenturen
- Gestaltung audiovisueller Medien
- Planerisches Arbeiten im Medienmarketing





BACHELOR **mediengestaltung (mgp)** produktion film animation grafik interaktion

Studiendauer 7 Semester

Abschluss Bachelor of Arts (B.A.)

Studienbeginn Sommersemester

Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen, Animationsfilmen, Visual Effects, Sounds, Grafik- und Online-Design sowie interaktiver Medienkunst mit professionellem Equipment und in modernen AV-Studios – das ist mgp. In den ersten drei Semestern werden theoretische Grundlagen für alle Gestaltungsbereiche erlernt. Trotzdem beginnen Studierende sofort mit der Realisierung erster Projekte: In Semester 1 entstehen Grafik- und Interaktionsdesign sowie Probefilme. Im zweiten Semester realisieren Studierende einen Animationsfilm im Teamwork, üben sich in Computeranimation und beginnen, ein Drehbuch zu schreiben. Im dritten Semester wird ein Kurzfilm produziert, Sound gemischt und editiert. Mit den Lehrenden reflektiert und philosophiert man über die eigenen Arbeiten. Das vierte Semester ist für ein Praktikum in einem Medienunternehmen reserviert.

Für den zweiten Studienabschnitt entscheiden Studierende, welche vier der sieben Gestaltungsmodule sie vertiefen möchten:

- Film
- Animation
- Audio
- Postproduktion
- Interaktive Medien
- Dramaturgie
- Print und Screen

VORAUSSETZUNGEN

Allgemeine, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife sowie Nachweis der künstlerischen Eignung (Mappenprüfung)





MASTER Medien und Kommunikation (MuK)

Studiendauer 4 Semester

Abschluss Master of Science (M.Sc.)

Master of Arts (M.A.)

Studienbeginn Sommer- und Wintersemester

Der viersemestrige, reformierte Master-Studiengang Medien und Kommunikation (MuK) steht allen Studierenden offen, die einen Bachelor-Abschluss im Bereich Medien erworben haben und eine Kombination aus spezifischer und interdisziplinärer Qualifikation anstreben. Es werden drei Studienrichtungen angeboten:

- Mediengestaltung
- Innovation, Marketing und Management
- IT: Interaktion in vernetzten Welten

Die Studierenden können einen der drei Bereiche in Teilen oder komplett vertiefend studieren. Ergänzt wird das Studienangebot um Module aus den interdisziplinären Bereichen „Medien in der Bildung und Personalentwicklung“ sowie „E-Learning“.

Mögliche Berufsfelder sind beispielsweise:

- Führungsposition in Medienunternehmen (Zeitung, Hörfunk, TV-Sender etc.)
- Projekt- und Produktmanagement Online-Medien und Mobile Medien, E-Commerce, Social Media, Virtual Reality und Bildung
- Selbständigkeit im Medienbereich
- Produktentwicklung im Onlinespielbereich/App-Entwicklung
- Konzeption, Text, Contentgenerierung, Unternehmenskommunikation (Werbeagenturen, KMU und Konzerne)
- Diverse Positionen in der Filmproduktion
- Beratung im technischen Dienstleistungsbereich

MASTER Communication and Media Engineering (CME)

Studiendauer 4 Semester

Abschluss Master of Science (M. Sc.)

Studienbeginn Wintersemester

Sprache Englisch

Ein internationaler Master-Studiengang, wie es kaum einen vergleichbaren in Deutschland gibt: Communication and Media Engineering. Nicht nur, aber auch weil die Studierenden aus allen Teilen der Welt kommen, werden alle Vorlesungen in englischer Sprache abgehalten.

Wer die Vorzüge einer multinationalen Umgebung zu schätzen weiß, wird sich in diesem Studiengang wohlfühlen. Studierende begegnen in der Kommunikationstechnik der Codierung, Übermittlung und Verarbeitung von Daten, Die moderne Medientechnik an der Schnittstelle Mensche-Maschine dreht sich um die effiziente und intuitive Bedienbarkeit komplexer Systeme. Daraus ergibt sich auch das Alleinstellungsmerkmal des Studiengangs: die Vermittlung detaillierter wissenschaftlicher und anwendungsbezogener Kenntnisse in beiden Schwer-

punkten. Die meisten deutschen Studierenden verbringen ein Semester des Studiums an einer der Partnerhochschulen im Ausland.

VORAUSSETZUNGEN

- Überdurchschnittlicher Bachelorabschluss in Elektrotechnik, Information Technology, Nachrichtentechnik, Informatik oder ähnlichem Bereich
- TOEFL IBT 79 oder IELTS 6.0 (besser 6.5), APS (für Bewerbungen aus China, Vietnam und der Mongolai), Deutsch A1 empfohlen
- Zwei Empfehlungsschreiben





Filmkultur am Oberrhein

Die Medienfakultät der Hochschule veranstaltet einmal im Jahr das Kurzfilmfestival „shorts“. Seit 1999 werden auf dem studentischen Festival spannende Kurzfilme gezeigt und von einer Fachjury bewertet. In den Kategorien Kurzspielfilm, Mittellanger Film, Dokumentarfilm, Animationsfilm und Experimenteller Film zeigen nicht nur Offenburgs Studierende ihre Werke vor großem Publikum. Die jungen Filmemacherinnen und Filmemacher kommen aus Deutschland, Frankreich und der Schweiz, um ihre Meisterwerke auf der großen Leinwand zu präsentieren. Vier Tage lang verwandelt sich das FORUM Kino in Offenburg in eine internationale Festival-Spielstätte.

shorts-offenburg.de



Campus Offenburg

Badstraße 24
77652 Offenburg
Telefon: +49 (0) 781 205-0

Campus Gengenbach

Klosterstraße 14
77723 Gengenbach
Telefon: +49 (0) 7803 9698-0

Online

hs-offenburg.de
mi.hs-offenburg.de
E-Mail: info@hs-offenburg.de

