

Personendetailseite (LSF Cache)

Prof. Dr. phil. Thomas Breyer-Mayländer

Raum: D321
Badstraße 24
77652 Offenburg

<http://www.kommunikation-management.de>

 0781 205-134

 breyer-maylaender@hs-offenburg.de

 Nach Voranmeldung per Mail

Funktion

- Fakultät Medien und Informationswesen (M+I), Professor/in
- Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien, Prorektor*in für Marketing und Organisationsentwicklung
- Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien, Prorektor/in
- Institut für Angewandte Forschung, Mitglieder IAF
- MINT-College, Projektleitergruppe
- Senat, Mitglied

Lehrveranstaltungen (aktuelles und vorhergehendes Semester)

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, M+I100
- Communicating Organizational Change & Innovation, B+W732
- Communication & Leadership, PGM-01
- Führung & Strategie,

M+I202

- Leadership, B+W712
- Marketing für Medien,
M+I577
- Mediaplanung Workshop,
M+I656
- Personalführung & Umgang
mit Geschäftspartnern,
M+I239

Aufgaben

Professur für
Medienmanagement

Sprechzeiten

Nach Voranmeldung per Mail

Lebenslauf

Akademischer Werdegang

Studium

Studium Verlagswirtschaft
und Verlagsherstellung an
der Hochschule für Druck
und Medien, Stuttgart:

Dipl.-Wirt.-Ing. (FH)

Aufbaustudium
Informationswissenschaft
an der Universität
Konstanz:

Dipl.Inf.Wiss.

Promotion bei Prof. Dr.
Jürgen Heinrich im
Bereich Medienökonomie
des Instituts für
Journalistik der Universität
Dortmund:

Dr. phil.

Hochschultätigkeit

Seit Wintersemester 2001
Professor für
Medienmanagement an

<https://www.hs-offenburg.de/nc/personendetailseite-lsf-cache/lsf/180/11/>
24 Mai 2019 00:51:43

der Hochschule Offenburg

2002-2006

Studiengangleiter Medien
und Informationswesen

2006 Prodekan Fakultät
Medien +
Informationswesen

WS 2006/2007 bis Ende
2010 Dekan der Fakultät
Medien +
Informationswesen

seit 1. Januar 2011
Prorektor für Marketing +
Organisationsentwicklung

Berufstätigkeit

- Berater beim Aufbau eines Online-Dienstes im Auftrag eines großen deutschen Zeitschriftenverlags
- 5 Jahre Referent beim Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV), Bonn, zunächst zuständig für die Bereiche Betriebswirtschaft/Vertrieb, anschließend Referent für Multimedia, in dieser Zeit auch Geschäftsführer der Online-Media-Daten-Bank (OMDB) Betriebsgesellschaft;
- 2000/ 2001:
Geschäftsführer der Zeitungs Marketing Gesellschaft (ZMG), Frankfurt am Main, der zentralen Marketingorganisation der deutschen Zeitungsverlage

Forschungsschwerpunkte

Forschungsprojekte

Digitale Transformation

Medienunternehmen im
Rahmen der
Medienkonvergenz

Integrierte
Unternehmenskommunikation

Stadtmarketing

Schulmarketing

Personalentwicklung im
Bildungssektor

Kooperationen mit der Praxis

Werbewirkungsstudien
(Print, Online)

Informations- und
Einkaufsverhalten

Projekte zur digitalen
Transformation

Digital Leadership in
unterschiedlichen
Kontexten

Sonstige

Mitgliedschaften

Mitglied in der Deutschen
Gesellschaft für Publizistik
und
Kommunikationswissenschaft
(DGPuK)

Mitglied im Kuratorium
der Stiftervereinigung der
Presse e.V., Berlin

Mitglied des Aufsichtsrat
eines mittelständischen
Buchverlags

Mitglied im Zentrum für
Wissenschaftsmanagement
e.V., Speyer

Mitglied in der
Bildungsregion Ortenau

(BRO) e. V.

Gutachtertätigkeiten

Gutachter in
Akkreditierungskommissionen
für Studiengänge und
Hochschulen

Weitere Aktivitäten

Leiter des Steinbeis-
Beratungszentrums
Leadership in Science and
Education

[www.leadership-science-
education.de](http://www.leadership-science-education.de)

Publikationsliste

[http://www.leadership-
science-
education.de/publikationen.html](http://www.leadership-science-education.de/publikationen.html)

Links

- [Publikationsliste im Web](#)
- [Steinbeis-
Beratungszentrum
Leadership in Science and
Education](#)

Dokumente

- [Publikationsliste](#)