

NETZWERK

Das **Innovationsnetzwerk** „think new“ wurde vom Labor Medienforschung unter der Leitung von Frau Prof. Dr. Rohbock an der Hochschule Offenburg gegründet, um regionale Unternehmen mit Studierenden der Medienfakultät M+I zu vernetzen. In erster Linie stellt „think new“ eine kreative **Ideenschmiede** dar.

In diesem Rahmen werden innovative Denkanstöße zu aktuellen Aufgabenstellungen aus der Unternehmenspraxis in Zusammenarbeit mit Studierenden entwickelt, die sich auf die Bereiche Medien, Marketingkommunikation und Innovation konzentrieren.

Studentische Teams haben sich in den vergangenen Monaten mit Lösungsansätzen für eine Reihe von praxisnahen Problemstellungen beschäftigt. Die eingereichten Ergebnisse aus der Ideenschmiede werden bei dem jährlichen **Ideenwettbewerb** einem exklusiven Publikum vorgestellt und prämiert.



Nähere Informationen unter:
thinknew.hs-offenburg.de

LABOR MEDIENFORSCHUNG

Die Arbeitsschwerpunkte im **Labor Medienforschung** konzentrieren sich auf die Bereiche Eyetracking, Marktforschung und Innovation. Zahlreiche regionale Unternehmen arbeiten bereits mit dem Labor zusammen.



L A B O R
M E D I E N F O R S C H U N G



medienforschung.hs-offenburg.de



www.xing.com/labor-medienforschung-impuls-veranstaltungsreihe



www.facebook.com/LaborMedienforschung



www.twitter.com/lm_hsog

Ansprechpartnerinnen

Prof. Dr. Ute Rohbock
Professorin für Medienmarketing
Leiterin Labor Medienforschung
ute.rohbock@hs-offenburg.de

Franziska Speck, M.Sc.
Akademische Mitarbeiterin
franziska.speck@hs-offenburg.de



IDEEN WETTBEWERB mit Preisverleihung

Mi. 20. März 2019

Hochschule Offenburg

D-Gebäude // 15:30 - 20:30 Uhr



PROGRAMM

15:30 UHR // BEGRÜSSUNG

Prof. Dr. Ute Rohbock

15:45 UHR // IMPULSVORTRAG

Think new!

Anke Precht

16:15 UHR // PRÄSENTATION 1

Ideen für eine Kommunikationskampagne für Angehörige potentieller BewohnerInnen eines Pflegeheims

16:45 UHR // PRÄSENTATION 2

Ansätze für ein Social Media Konzept für den Rundfunk

17:15 UHR // PRÄSENTATION 3

Ideen für ein Konzept zur Adressgenerierung für eine Online-Lotterie

17:45 Uhr // Pause

18:00 UHR // PRÄSENTATION 4

Ansätze für eine Kommunikationskampagne zur attraktiven Ansprache potentieller MitarbeiterInnen eines Pflegeheims

18:30 UHR // PRÄSENTATION 5

Ideen für ein Social Media Konzept für eine Einzelhandelsmarke im Lebensmittelbereich

19:00 UHR // IMPULSVORTRAG

AI meets Marketing!

Prof. Dr. Wolfgang Mühl-Benninghaus

19:30 Uhr // Pause

20:15 UHR // PREISVERLEIHUNG

Mit anschließendem Get-together

REFERIERENDE

ANKE PRECHT

Think new!

Anke Precht ist Psychologin, Sport-Mentaltrainerin, Rednerin und Autorin. Sie coacht mehrere Weltmeister wie auch die Volleyball-Meisterinnen der 2. Bundesliga in Offenburg und berät Trainer. Für Unternehmen gestaltet sie Resilienzkonzepte, mit denen Mitarbeitende psychisch widerstandsfähiger werden. Als Sportpsychologin spricht sie auf internationalen Kongressen in Europa, Asien und Nordamerika. In ihrer Arbeit kombiniert sie hochwirksame Methoden aus Psychologie und Coaching mit den aktuellen Erkenntnissen der Hirnforschung.

PROF. DR. WOLFGANG MÜHL-BENNINGHAUS

AI meets Marketing!

Prof. Dr. Wolfgang Mühl-Benninghaus verfügt über jahrelange Lehrerfahrung in den Bereichen Medienwirtschaft, Kommunikation und Digitalisierung. Neben seiner Lehrtätigkeit an der Humboldt Universität zu Berlin hielt er in internationaler Hinsicht unter anderem bereits Vorträge in Wien, Moskau, Toronto, Istanbul, Osaka oder Seoul. Gleichzeitig berät er zahlreiche Unternehmen, wie Start-ups oder Fernsehproduktionen, bei medienökonomischen Fragestellungen.

Moderierende: Gila Rizqallah & Joel Niederleitner

VERANSTALTUNGSSPONSOREN



BrutBox
Ein Projekt der BZ.medien

Anmeldung

Kommen Sie zum Ideenwettbewerb und melden Sie sich bis zum 12. März per E-Mail an: thinknew@hs-offenburg.de

Die Teilnahme ist **kostenlos**.